

ИНФОРМАТИЧКО ОПШТЕСТВО - INFORMATION SOCIETY

СООПШТЕНИЕ - NEWS RELEASE

Користење на информатичко-комуникациски технологии во домаќинствата и кај поединците, 2022

Според податоците на Државниот завод за статистика, во првото тримесечје од 2022 година, 86.6 % од домаќинствата имале пристап на интернет од дома.

Во првото тримесечје од 2022 година, од вкупното население на возраст од 15 до 74 години, интернет користеле 88.3 %, а 73.9 % го користеле неколку пати во текот на денот.

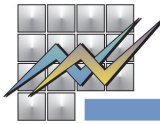
49.5 % од лицата нарачале/купили стоки или услуги преку интернет во последните 12 месеци.

Usage of information and communication technologies in households and by individuals, 2022

According to the data of the State Statistical Office, in the first quarter of 2022, 86.6% of the households had access to the Internet at home.

In the first quarter of 2022, 88.3% of the total population aged 15-74 used the Internet, and 73.9% used the Internet several times during the day.

49.5% of people have ordered/bought goods or services over the Internet in the last 12 months.



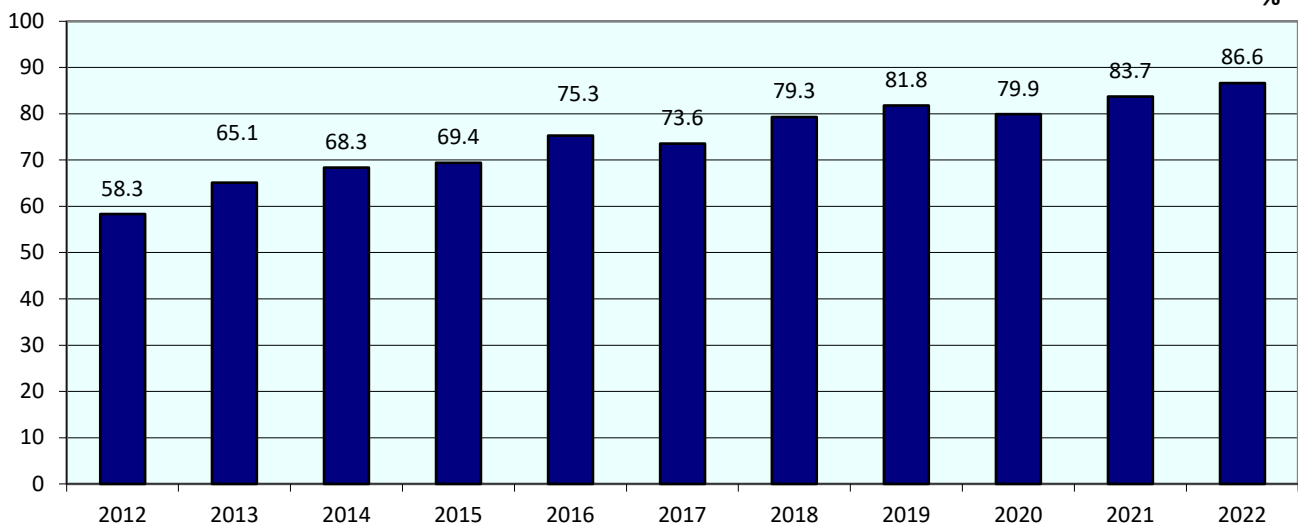
T-01: Користење на информатички и комуникациски технологии во домаќинствата според типот на населеното место
T-01: Usage of information and communication technologies in households, by type of settlement

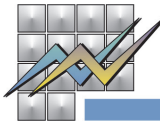
во %

in %

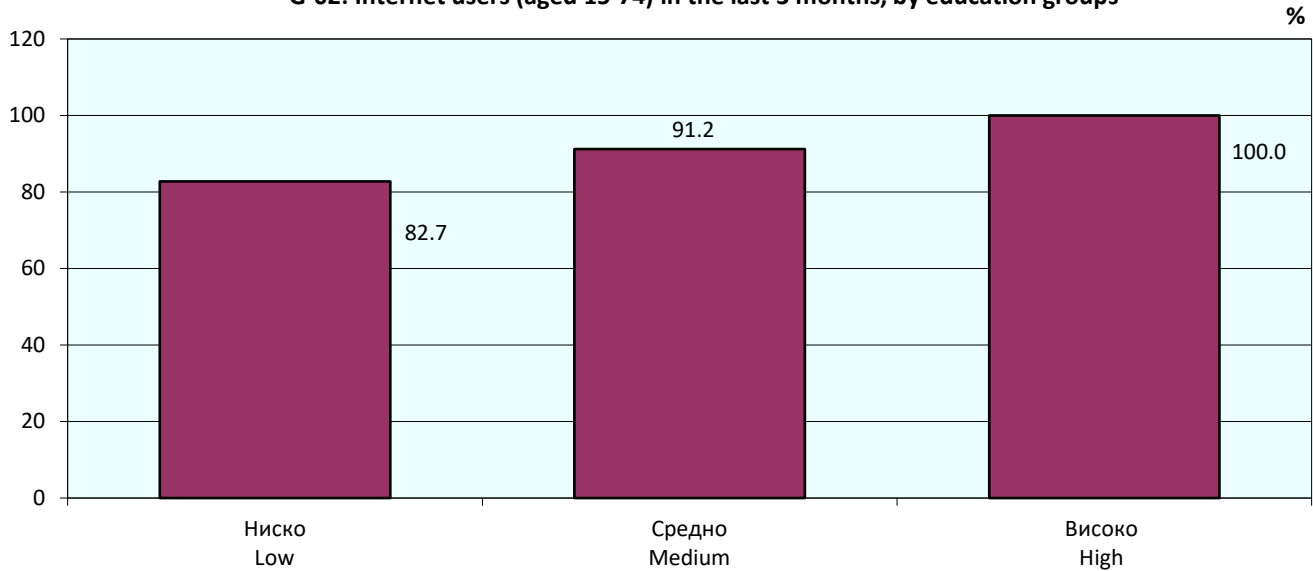
	Вкупно Total	Тип на населено место Type of settlement		
		градско urban	останато other	
Домаќинства, вкупно	100	100.0	100.0	Households, total
Пристап на интернет во домот:				Internet access at home:
Има пристап на интернет	86.6	86.2	87.3	Have access at home
Нема пристап на интернет	11.4	11.0	12.0	Don't have access at home
Не знае дали има пристап на интернет	2.0	2.8	0.7	Don't know

G-01: Домаќинства со пристап на интернет
G-01: Households with Internet access





Г-02: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци, по образовни групи
G-02: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by education groups

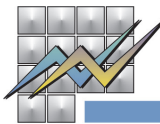


T-02: Корисници на интернет, по пол и по возраст
T-02: Internet users by sex and by age

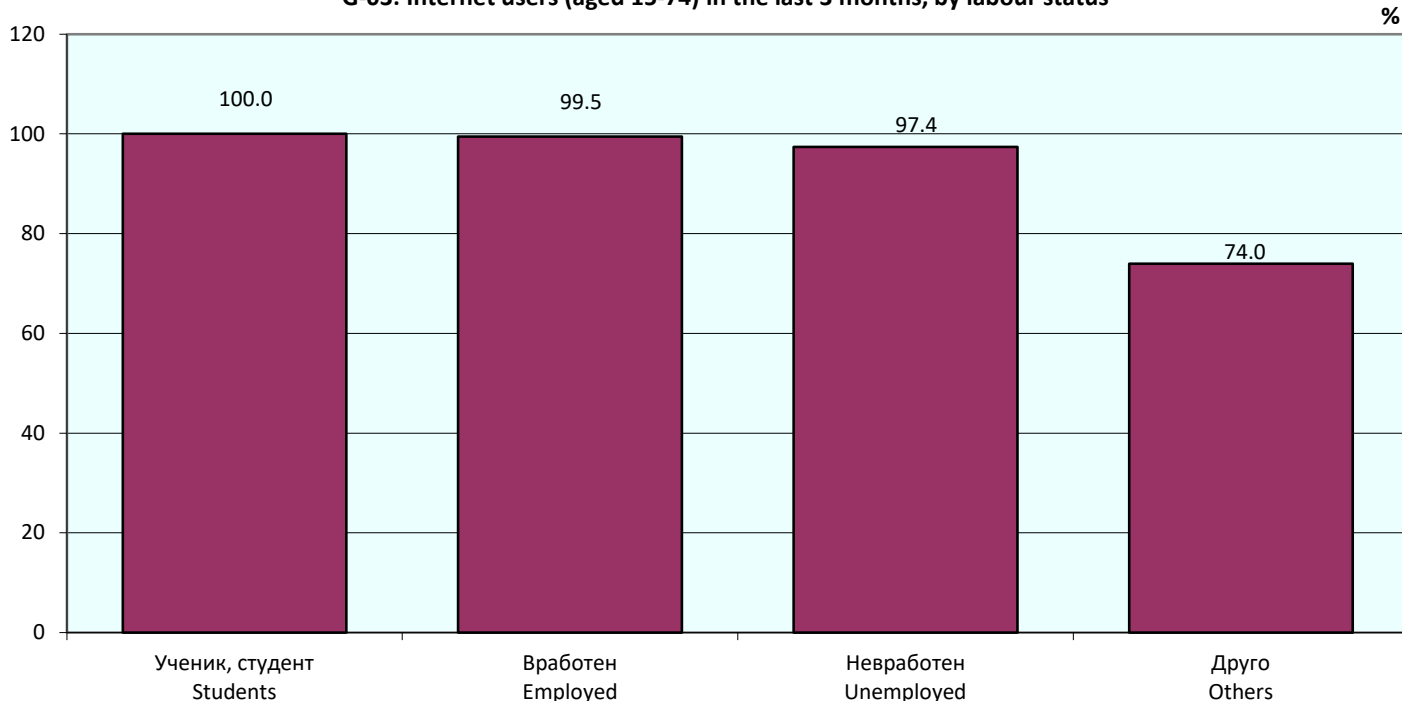
	во %						in %
	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Вкупно лица на возраст 15-74 години	100	100	100	100	100	100	Total population aged 15-74
Корисници на интернет (кои кога било употребиле интернет)	89.1	90.0	88.2	100.0	95.1	74.2	Internet users (ever to have used Internet)
Употребиле интернет во последните 3 месеци¹⁾	88.3	89.1	87.5	100.0	94.9	72.1	Used Internet in the last 3 months¹⁾
Употребиле интернет пред 3 месеци до 1 година	0.4	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	Used Internet between 3 months and a year ago
Употребиле интернет пред повеќе од 1 година	0.5	0.5	0.4	0.0	0.2	1.1	Used Internet more than a year ago
Никогаш не употребиле интернет	2.4	1.8	2.9	0.0	0.5	6.6	Never used Internet
Честота на користење интернет во последните 3 месеци							Frequency of Internet usage in the last 3 months
Неколкупати во текот на денот	73.9	75.1	72.7	100.0	85.2	43.4	Several times during the day
Секој ден или речиси секој ден	11.4	11.2	11.6	0.0	8.6	21.3	Every day or almost every day
Најмалку еднаш неделно (но не секој ден)	2.4	2.2	2.5	0.0	0.9	5.8	At least once a week (not every day)
Помалку од еднаш неделно	0.6	0.6	0.6	0.0	0.2	1.6	Less than once a week

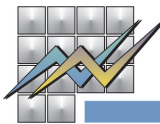
¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината.

¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year



Г-03: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци, според работниот статус
G-03: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by labour status





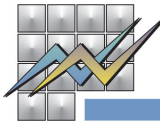
T-03: Користење интернет во последните 3 месеци, по пол и по возраст (во %)

T-03: Internet usage in the last 3 months, by sex and age (in %)

	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			in %
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Корисници на интернет во последните 3 месеци¹⁾	100.0	100	100	100	100	100	Internet users in the last 3 months¹⁾
Активности на интернет во последните 3 месеци							Activities on the Internet in the last 3 months
Праќање/примање електронска пошта (e-mail)	56.7	57.0	56.4	76.1	61.5	34.3	Sending / receiving e-mails
Телефонирање преку интернет/ видео повици (преку веб-камера, употреба на апликации, пр., Skype, Facetime)	96.0	95.2	96.9	97.7	96.5	94.0	Telephoning over the internet / video calls (via webcam) over the internet (using applications, e.g. Skype, Facetime)
Учество во социјални мрежи (креирање кориснички профил, испраќање пораки или други прилози на Фејсбук, Твитер итн.)	85.6	85.7	85.5	93.1	90.9	69.6	Participating in social networks (creating user profile, posting messages or other contributions to Facebook, Twitter, etc.)
Користејќи инстант-пораки, т.е. размена на пораки, на пример, преку Skype, Messenger, WhatsApp, Viber	88.3	87.2	89.4	95.5	92.7	74.3	Using instant messaging, i.e. exchanging messages, for example, via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber
Наоѓање информации за производи/ услуги	69.4	65.3	73.6	83.2	75.0	49.0	Finding information about goods or services
Читање онлајн вести/весници/ списанија	59.9	63.3	56.5	62.4	63.4	50.9	Reading online news sites / newspapers / news magazines
Изразување мислење за граѓански или политички прашања на веб-страници или социјални мрежи (на пр., Фејсбук, Инстаграм, Твитер, Јутјуб)	23.6	26.5	20.6	27.5	23.1	22.1	Expressing opinions on civic or political issues on websites or in social media (e.g. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
Учество во онлајн консултации или гласање за дефинирање политички и граѓански проблеми (на пр., урбано планирање, потпишување петиции)	6.0	5.7	6.4	5.7	7.0	4.1	Taking part in online consultations or voting to define civic or political issues (e.g. urban planning, signing a petition)
Барање информации поврзани со здравјето (повреда, болести, исхрана, подобрување на здравјето итн.)	53.5	48.4	58.7	46.7	58.6	46.8	Seeking health-related information (e.g. injuries, diseases, nutrition, improving health, etc.)
Продажба на производи или услуги, на пр., преку аукции (eBay)	8.2	10.0	6.5	12.5	9.6	2.8	Selling of goods or services, e.g. via auctions (e.g. eBay)
Интернетско банкарство	28.3	27.0	29.7	22.7	35.0	17.6	Internet Banking

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината.

¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year



T-04: Поединци што нарачале/купили производи или услуги преку интернет за приватна намена
T-04: Individuals having ordered/bought goods or services for private purpose over the Internet

во %		in %
Користеле интернет во последните 12 месеци	100	Used the Internet in the last 12 months
Време на нарачката преку интернет		Period of order/purchase via Internet
во последните 3 месеци	38.6	In the last 3 months
пред 3 месеци до 1 година	16.0	Between 3 months and a year ago
пред повеќе од 1 година	7.0	More than a year ago
никогаш	38.4	Never ordered/bought
Нарачале/купили производи/услуги преку интернет (кога било)	55.9	Ordered/bought goods or services via Internet (ever to have used)
Нарачале/купили преку интернет во посл.12 месеци	49.5	Ordered/bought goods or services via Internet in the last 12 months
Нарачале преку интернет во посл.3 месеци	100	Ordered via Internet in the last 3 months
Производи/услуги нарачани преку интернет во последните 3 месеци:		Good/services ordered via Internet in the last 3 months:
Облека (вклучително и спортска облека), чевли или додатоци (на пр., чанти, накит)	69.4	Clothes (including sport clothing), shoes or accessories (e.g. bags, jewellery)
Спортска опрема (со исклучок на спортска облека)	20.9	Sports goods (excluding sport clothing)
Детски играчки или предмети за нега на деца (на пр., пелени, шишиња, колички за бебиња)	8.4	Children toys or childcare items (e.g. nappies, bottles, baby strollers)
Мебел, додатоци за дома (на пример, теписи или завеси) или производи за градинарство (на пр., алатки, растенија)	9.7	Furniture, home accessories (e.g. carpets or curtains) or gardening products (e.g. tools, plants)
Музика како ЦД-а	1.1	Music as CDs, vinyls etc.
Филмови или серии како ДВД-а, Blu-ray итн.	2.1	Films or series as DVDs, Blu-ray etc.
Книги, списанија, весници	9.5	Printed books, magazines or newspapers
Компјутери, таблети, мобилни телефони или додатоци	4.2	Computers, tablets, mobile phones or accessories
Потрошувачка електроника (на пр., ТВ-сетови, стерео, камери) или апарати за домаќинство (на пр., машини за перење)	8.7	Consumer electronics (e.g. TV-sets, stereos, cameras) or household appliances (e.g. washing machines)
Медицина или додатоци во исхраната како што се витамини (обновувањето рецепти преку интернет не е вклучено)	4.0	Medicine or dietary supplements such as vitamins (online renewal of prescriptions is not included)
Испораки од ресторани, брза храна, угостителски услуги	12.0	Deliveries from restaurants, fast-food chains, catering services
Храна или пијалаци од продавници или од даватели на прибор за јадење	7.0	Food or beverages from stores or from meal-kits providers
Козметика, производи за убавина или велнес	18.4	Cosmetics, beauty or wellness products
Производи за чистење или производи за лична хигиена (на пр., четки за заби, шамивчиња, детергенти за перење, крпи за чистење)	3.3	Cleaning products or personal hygiene products (e.g. toothbrushes, handkerchiefs, washing detergents, cleaning cloths)
Велосипеди, мопеди, автомобили или други возила или нивни резервни делови	3.7	Bicycles, mopeds, cars, or other vehicles or their spare parts
Друго	8.0	Other
Купиле/нарачале производи/услуги според земјата на потекло/престој на продавачот:		Buying or ordering goods or services by country of origin/residence of the seller
Домашни продавачи (од РСМ)	89.8	National sellers
Продавачи од земјите на ЕУ	20.4	Sellers from other EU countries
Продавачи од другиот дел на светот	11.1	Sellers from the rest of the world
Земјата на продавачот не е позната	2.7	Country of origin of sellers is not known

Подетални информации може да најдете на веб-страницата на Државниот завод за статистика.

Further information about the statistics can be found on the web page of the State Statistical Office.