



ИНФОРМАТИЧКО ОПШТЕСТВО - INFORMATION SOCIETY

СООПШТЕНИЕ - NEWS RELEASE

Користење на информатичко - комуникациски технологии во домаќинствата и кај поединци, 2020

Според податоците на Државниот завод за статистика, во првото тримесечје од 2020 година, 79.9% од домаќинствата имале пристап на интернет од дома. Учеството на домаќинствата со широкопојасен интернет според типот на населеното место, во вкупниот број на домаќинства, изнесува 87.8 %.

Во првото тримесечје од 2020 година, од вкупното население на возраст од 15 до 74 години, интернет користеле 81.4 %, а 70.9 % го користеле секој ден или речиси секој ден.

40.1 % од лицата кои кога било употребиле интернет, нарачале/купиле стоки или услуги преку интернет во последните 12 месеци, а повеќето од нив (36.4 %) купиле облека или спортска опрема.

Usage of information and communication technologies in households and by individuals, 2020

According to the data of the State Statistical Office, in the first quarter of 2020, 79.9% of the households had access to the Internet at home. The participation of households with broadband connection in the total number of households was 87.8% in 2020.

In the first quarter of 2020, 81.4% of the total population aged 15-74 used the Internet, and 70.9% used the Internet every day or almost every day.

Of the persons to have ever used the Internet, 40.1% ordered/bought goods or services over the Internet in the last 12 months, and most of them (36.4%) bought clothes or sports goods.



T-01: Користење информатички и комуникациски технологии во домаќинствата според типот на населеното место
T-01: Usage of information and communication technologies in households, by type of settlement

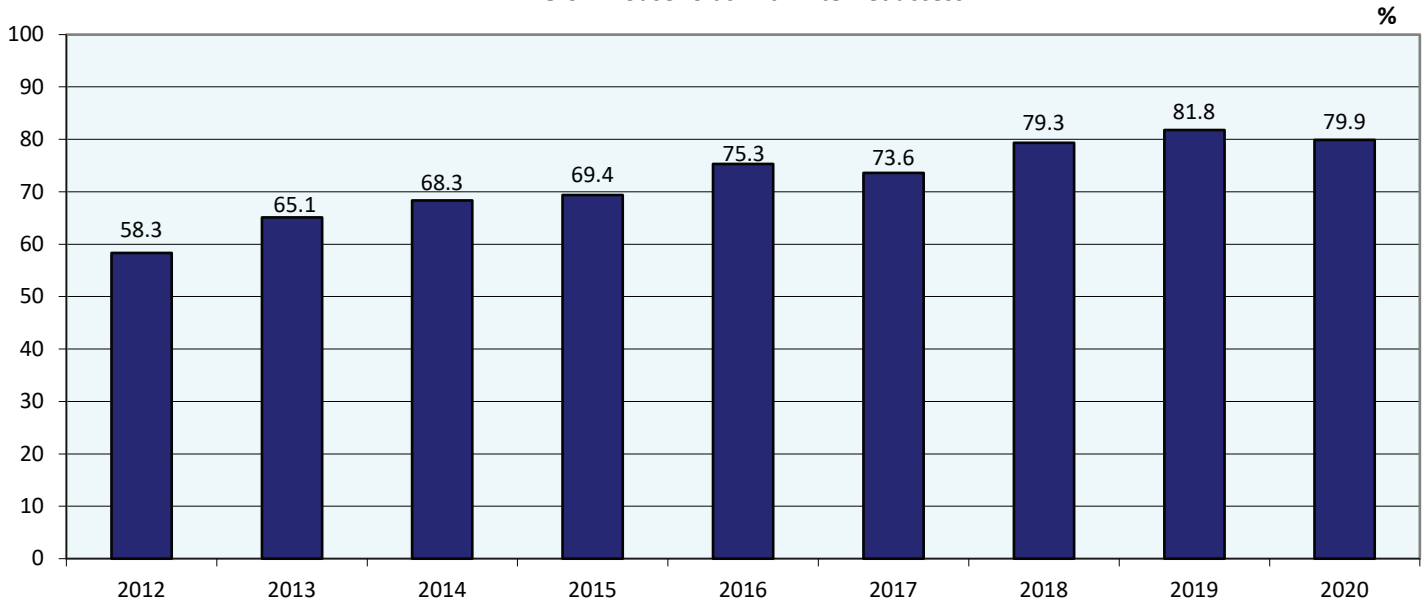
во %

in %

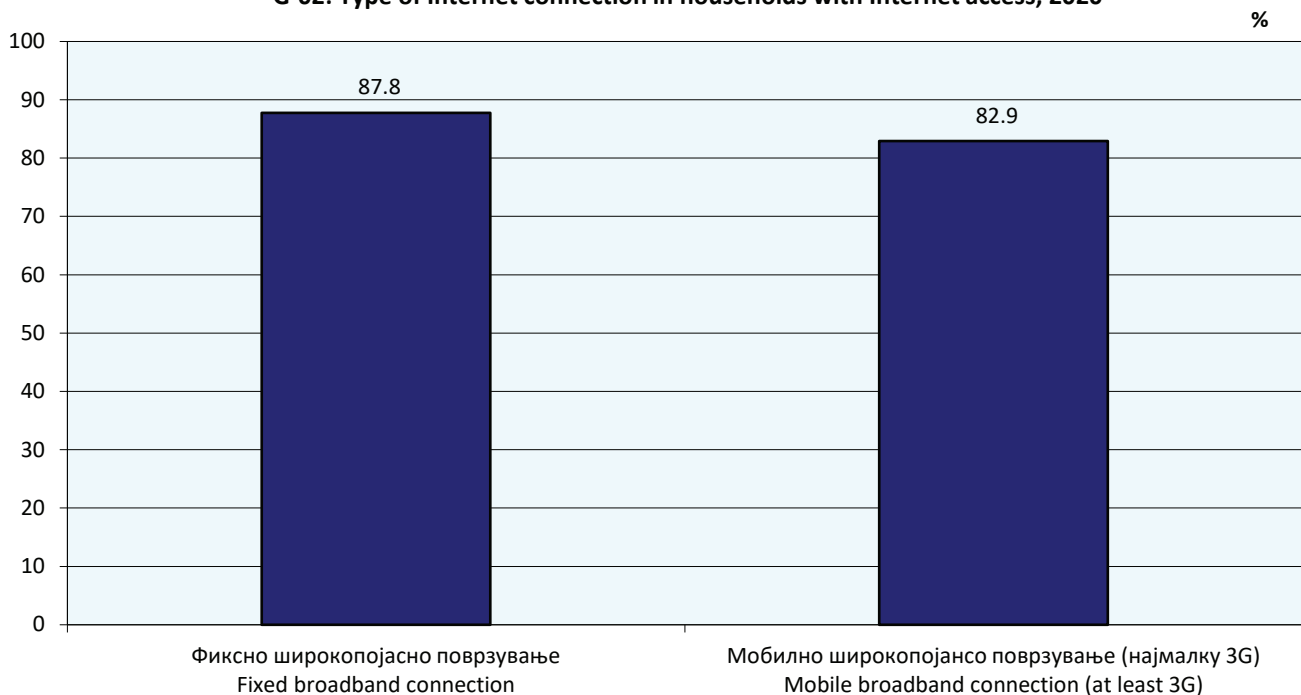
	Вкупно Total	Тип на населено место Type of settlement		
		градско urban	останато other	
Домаќинства, вкупно	100	100.0	100.0	Households, total
Пристап на интернет во домот:				Internet access at home:
Има пристап на интернет	79.9	78.4	82.2	Have access at home
Нема пристап на интернет	20.1	21.6	17.8	Don't have access at home
Не знае дали има пристап на интернет	0.7	0.6	0.8	Don't know
Тип на интернет-поврзаност во домот:				Type of Internet connection at home:
Фиксно широкопојасно поврзување (пр., xDSL, ADSL, кабелско, оптичко влакно, сателит, јавен WiFi)	70.1	69.2	71.7	Fixed broadband connection (e.g. xDSL, ADSL, cable, optic fibre, satellite, public WiFi)
Мобилно широкопојасно поврзување преку мобилна телефонска мрежа, најмалку 3G (пр., UMTS)	66.3	65.2	68.0	Mobile broadband connection via mobile phone network, at least 3G (e.g. UMTS)



Г-01: Домаќинства со пристап на интернет
G-01: Households with Internet access



Г-02: Тип интернет-поврзаност кај домаќинствата со интернет-пристап, 2020
G-02: Type of Internet connection in households with Internet access, 2020





T-02: Корисници на интернет по пол и по возраст

T-02: Internet users by sex and by age

во %

in %

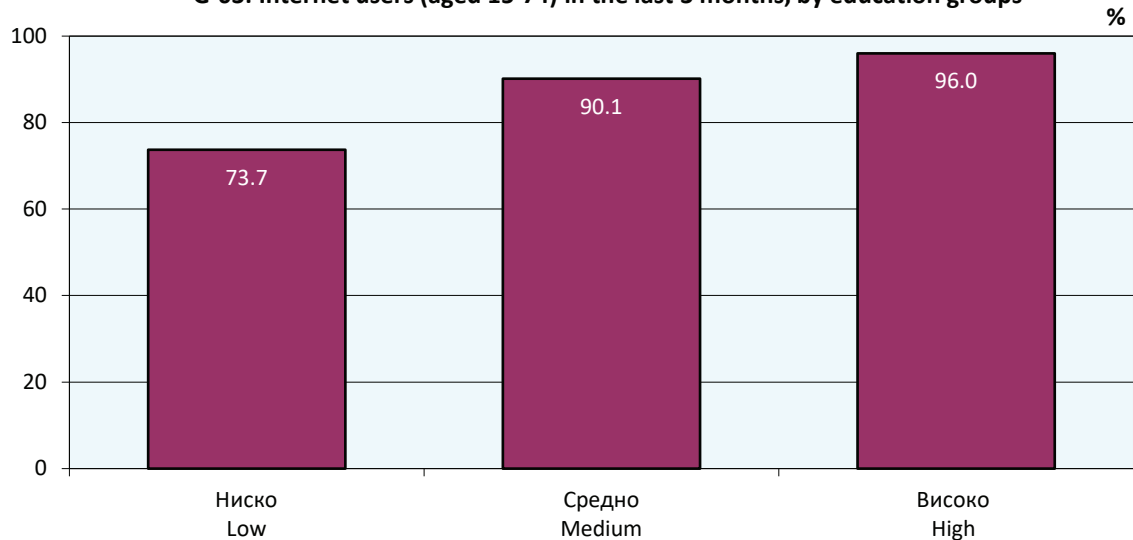
	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Вкупно лица на возраст 15-74 години	100	100	100	100	100	100	Total population aged 15-74
Корисници на интернет (кои кога било употребиле интернет)	86.0	87.4	84.5	97.3	93.5	64.7	Internet users (ever to have used Internet)
Употребиле интернет во последните 3 месеци¹⁾	81.4	83.5	79.2	97.3	90.1	55.4	Used Internet in the last 3 months¹⁾
Употребиле интернет пред 3 месеци до 1 година	2.2	1.7	2.7	0.0	2.0	3.7	Used Internet between 3 months and a year ago
Употребиле интернет пред повеќе од 1 година	2.4	2.2	2.5	0.0	1.4	5.6	Used Internet more than a year ago
Никогаш не употребиле интернет	14.0	12.6	15.5	2.7	6.5	35.3	Never used Internet
Честота на користење интернет во последните 3 месеци							Frequency of Internet usage in the last 3 months
Секој ден или речиси секој ден	70.9	73.1	68.7	91.5	81.5	38.4	Every day or almost every day
Најмалку еднаш неделно (но не секој ден)	9.3	8.9	9.7	5.8	7.3	15.1	At least once a week (not every day)
Помалку од еднаш неделно	1.3	1.6	0.9	0.0	1.3	1.8	Less than once a week

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината.

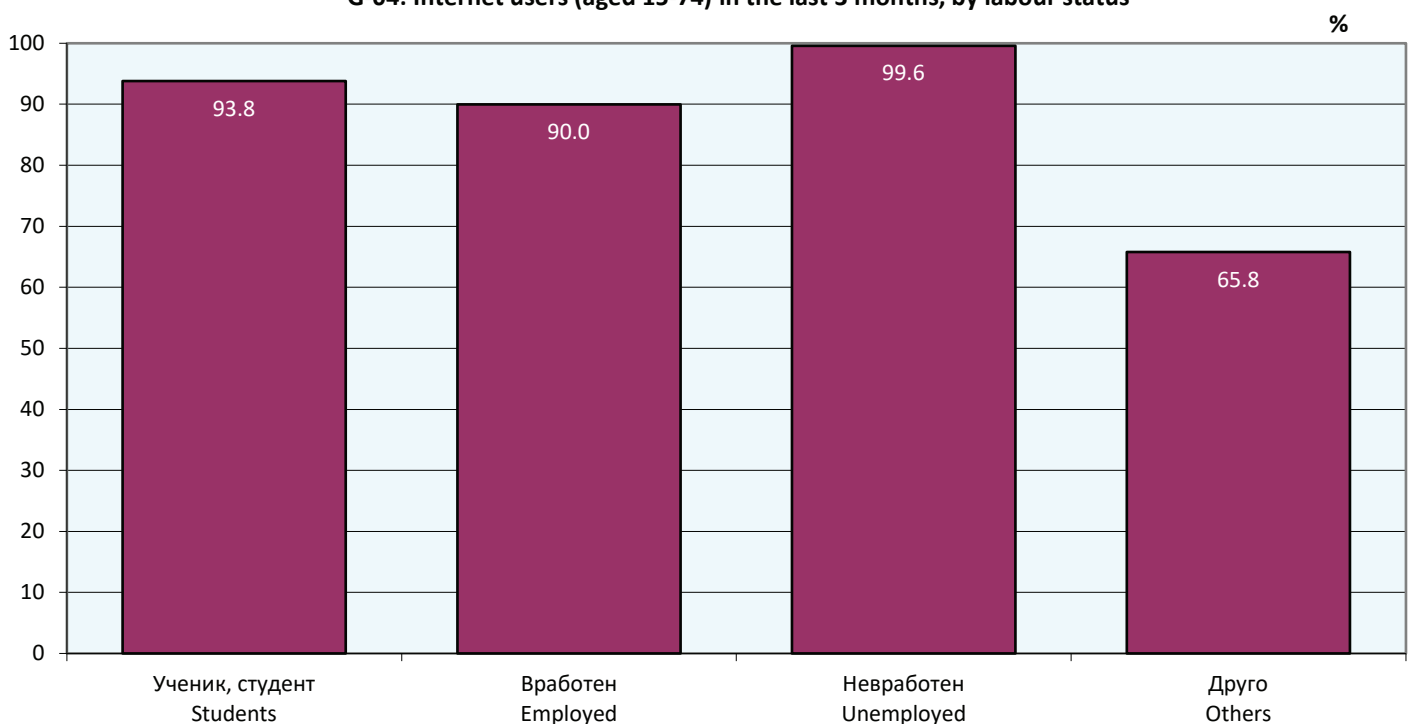
¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year

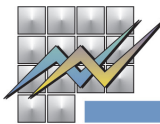


Г-03: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци, по образовни групи
G-03: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by education groups



Г-04: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци, според работниот статус
G-04: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by labour status





T-03: Користење интернет во последните 3 месеци, по пол и по возраст (во %)

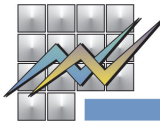
T-03: Internet usage in the last 3 months, by sex and age (in %)

во %

in %

	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Корисници на интернет во последните 3 месеци¹⁾	100.0	100	100	100	100	100	Internet users in the last 3 months¹⁾
Активности на интернет во последните 3 месеци							Activities on the Internet in the last 3 months
Праќање/примање електронска пошта (e-mail)	45.4	48.2	42.5	71.4	51.1	19.8	Sending / receiving e-mails
Телефонирање преку интернет/видео повици (преку websame)(употреба на апликации, пр., Skype, Facetime)	74.0	74.2	73.9	94.0	82.8	45.6	Telephoning over the internet / video calls (via webcam) over the internet (using applications, e.g. Skype, Facetime)
Учество во социјални мрежи (креирање кориснички профил, испраќање порак или други прилози на фејсбук, твитер итн.)	69.6	72.4	66.8	89.0	81.0	36.3	Participating in social networks (creating user profile, posting messages or other contributions to Facebook, Twitter, etc.)
Користејќи инстант пораки, т.е. размена на пораки, на пример, преку Skype, Messenger, WhatsApp, Viber	76.5	78.1	74.9	95.8	87.0	45.0	Using instant messaging, i.e. exchanging messages, for example, via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber
Наоѓање информации за производи/услуги	52.0	55.7	48.2	69.0	58.9	28.8	Finding information about goods or services
Читање онлајн новини/весници/списанија	48.2	49.2	47.2	56.7	55.3	29.4	Reading online news sites/newspapers/news magazines
Ставање на лично креирана содржина (текст, слики, музика, видеа, софтвери итн.) на веб-страници за да бидат споделени	70.5	73.4	67.5	89.8	82.0	37.0	Uploading self-created content (text, photos, music, videos, software, etc.) to any website to be shared
Слушање музика (на пр., веб-радио или музичка станица) или симнување музика	47.3	50.1	44.4	79.5	54.0	16.4	Listening to music (e.g. web radio, music streaming) or downloading music
Гледање ТВ преку интернет (во живо или одложено) од ТВ станици	29.2	31.6	26.7	50.9	32.5	10.6	Watching internet streamed TV (live or catch-up) from TV broadcasters (e.g. [national examples])
Гледање видео на барање од комерцијални сервиси	11.3	12.5	10.2	18.5	12.7	4.7	Watching Video on Demand from commercial services
Гледање видеосодржини од услуги за споделување	16.0	19.0	13.0	24.3	18.6	6.4	Watching video content from sharing services
Играње или симнување игри	23.1	29.6	16.4	50.2	24.4	5.6	Playing or downloading games

Продолжува на страница 7 / Continuing on page 7



T-03: Користење интернет во последните 3 месеци, по пол и по возраст (во %)

T-03: Internet usage in the last 3 months, by sex and age (in %)

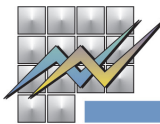
во %

in %

	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Барање информации поврзани со здравјето (повреда, болести, исхрана, подобрување на здравјето итн.)	40.7	38.8	42.6	44.1	46.0	28.1	Seeking health-related information (e.g. injuries, diseases, nutrition, improving health, etc.)
Закажување на лекар преку веб-страница (на пр., во болница или здравствен центар)	4.7	5.7	3.8	7.0	5.0	3.0	Making an appointment with a practitioner via a website or app (e.g. of a hospital or a health care centre)
Пристап до лични здравствени записи преку интернет	4.7	5.3	4.2	6.7	5.2	2.7	Accessing personal health records online
Користење на други здравствени услуги преку веб-страница или апликација наместо да одите во болница или да посетувате лекар (на пр. со добивање рецепт или консултација преку интернет)	3.1	3.3	2.9	2.5	3.8	2.0	Using other health services via a website or app instead of having to go to the hospital or visit a doctor (e.g. by getting a prescription or a consultation online)
Продажба на производи или услуги пр., преку аукции (пр., eBay)	8.4	9.0	7.8	7.2	10.8	4.4	Selling of goods or services, e.g. via auctions (e.g. eBay)
Интернет банкарство	15.2	16.0	14.4	12.6	20.2	6.6	Internet Banking

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината.

¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year



T-04: Поединци кои нарачале/купиле производи или услуги преку интернет за приватна намена
T-04: Individuals having ordered/bought goods or services for private purpose over the Internet

во %		in %
Користеле интернет (кога било)	100	Used the Internet (ever to have used)
Време на нарачката преку интернет		Period of order/purchase via Internet
во последните 3 месеци	25.6	In the last 3 months
пред 3 месеци до 1 година	14.5	Between 3 months and a year ago
пред повеќе од 1 година	4.3	More than a year ago
никогаш	55.6	Never ordered/bought
Нарачале/купиле производи/услуги преку интернет (кога било)	44.4	Ordered/bought goods or services via Internet (ever to have used)
Нарачале/купиле преку интернет во посл.12 месеци	40.1	Ordered/bought goods or services via Internet in the last 12 months
Нарачале преку интернет во посл.12 месеци	100	Ordered via Internet in the last 12 months
Производи/услуги нарачани преку интернет во последните 12 месеци:		Good/services ordered via Internet in the last 12 months:
Облека (вклучително и спортска облека), чевли или додатоци (на пр. чанти, накит)	36.4	Clothes (including sport clothing), shoes or accessories (e.g. bags, jewellery)
Спортска опрема (со исклучок на спортска облека)	9.4	Sports goods (excluding sport clothing)
Детски играчки или предмети за нега на деца (на пр. пелени, шишиња, колички за бебиња)	5.1	Children's toys or childcare items (e.g. nappies, bottles, baby strollers)
Мобел, додатоци за дома (на пример, теписи или завеси) или производи за градинарство (на пр., алатки, растенија)	5.5	Furniture, home accessories (e.g. carpets or curtains) or gardening products (e.g. tools, plants)
Музика како ЦД-а	0.7	Music as CDs, vinyls, etc.
Филмови или серии како ДВД-а, Blu-ray итн.	0.4	Films or series as DVDs, Blu-ray, etc.
Книги, списанија, весници	3.4	Printed books, magazines or newspapers
Компјутери, таблети, мобилни телефони или додатоци	6.3	Computers, tablets, mobile phones or accessories
Потрошувачка електроника (на пр., ТВ-сетови, стерео, камери) или апарати за домаќинство (на пр., машини за перење)	4.0	Consumer electronics (e.g. TV-sets, stereos, cameras) or household appliances (e.g. washing machines)
Медицина или додатоци во исхраната како што се витамини (обновувањето на рецепти преку интернет не е вклучено)	3.5	Medicine or dietary supplements such as vitamins (online renewal of prescriptions is not included)
Испораки од ресторани, брза храна, угостителски услуги	3.2	Deliveries from restaurants, fast-food chains, catering services
Храна или пијалаци од продавници или од даватели на прибор за јадење	3.4	Food or beverages from stores or from meal-kits providers
Козметика, производи за убавина или велнес	6.1	Cosmetics, beauty or wellness products
Производи за чистење или производи за лична хигиена (на пр., четки за заби, шамивчиња, детергенти за перење, крпи за чистење)	3.5	Cleaning products or personal hygiene products (e.g. toothbrushes, handkerchiefs, washing detergents, cleaning cloths)
Велосипеди, мопеди, автомобили или други возила или нивни резервни делови	3.6	Bicycles, mopeds, cars, or other vehicles or their spare parts

Продолжува на страница 9 / Continuing on page 9



T-04: Поединци кои нарачале/купиле производи или услуги преку интернет за приватна намена
T-04: Individuals having ordered/bought goods or services for private purpose over the Internet

во %		in %
Друго	8.0	Other
Купиле/нарачале производи/услуги според земјата на потекло/ престој на продавачот:		Buying or ordering goods or services by country of origin/residence of the seller
Продавачи од земјава (РМ)	48.2	National sellers
Продавачи од земјите на ЕУ	10.0	Sellers from EU countries
Продавачи од другиот дел на светот	13.5	Sellers from the rest of the world
Земјата на продавачот не е позната	1.7	Country of origin of sellers is not known

Подетални информации може да најдете на веб-страницата на Државниот завод за статистика.
Further information about the statistics can be found on the web page of the State Statistical Office.

Издавач: Државен завод за статистика
Скопје, „Даме Груев“ 4, Факс: 02 3111 336
Подготвила: Аида Јакупи
Publisher: State Statistical Office
Skopje, Dame Gruev 4, Fax: +389 2 3111 336
Prepared by: Aida Jakupi

Кориснички барања
Телефон: 02 3295 741
Ел.пошта: info@stat.gov.mk
User requests
Tel: +389 2 3295 741
E-mail: info@stat.gov.mk

Прашања и информации
Телефон: 02 3295 666
Ел.пошта: press@stat.gov.mk
Enquiries and information
Tel: +389 2 3295 666
E-mail: press@stat.gov.mk

При користење на податоците да се наведе изворот
When using data, please state the source