

ИНФОРМАТИЧКО ОПШТЕСТВО - INFORMATION SOCIETY

СООПШТЕНИЕ - NEWS RELEASE

Користење на информатичко-комуникациски технологии во домаќинствата и кај поединците, 2019 година

Според податоците на Државниот завод за статистика, во првото тримесечје од 2019 година, 81.8 % од домаќинствата имале пристап на интернет од дома.

Учеството на домаќинствата според типот на населеното место со широкопојасен интернет во вкупниот број домаќинства е 85.7 % во 2019 година.

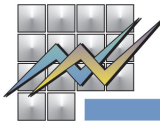
Во првото тримесечје од 2019 година, од вкупното население на возраст од 15 до 74 години, интернет користеле 81.4 %, а 72.9 % го користеле секој ден или речиси секој ден. Од лицата што користеле интернет кога било во последните 12 месеци, 35.9 % нарачале/купиле стоки или услуги преку интернет, а мнозинството од нив, 35.8 %, купиле облека или спортска опрема.

Usage of information and communication technologies in households and by individuals, 2019

According to the data of the State Statistical Office, in the first quarter of 2019, 81.8% of the households had access to the Internet at home.

The participation of households with broadband connection in the total number of households is 85.7% in 2019. In the first quarter of 2019, 81.4% of the total population aged 15-74 used the Internet, and 72.9% used the Internet every day or almost every day.

Of the persons to have ever used the Internet in the last 12 months, 35.9% ordered/bought goods or services over the Internet, and the majority of them, 35.8% bought clothes or sports goods.

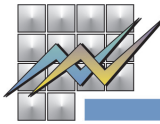


T-01: Користење информатички и комуникациски технологии во домаќинствата според типот на населеното место
T-01: Usage of information and communication technologies in households, by type of settlement

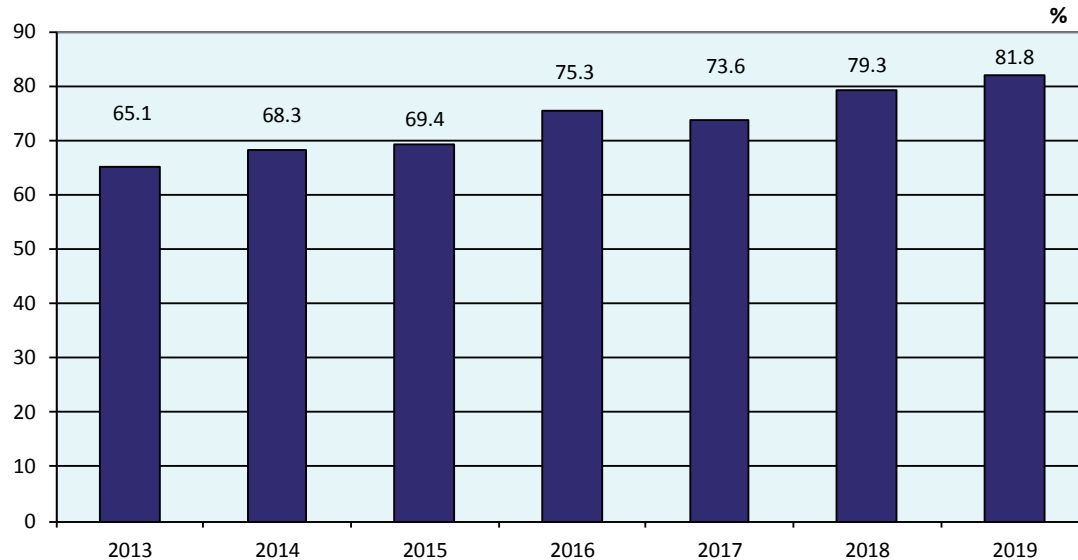
во %

in %

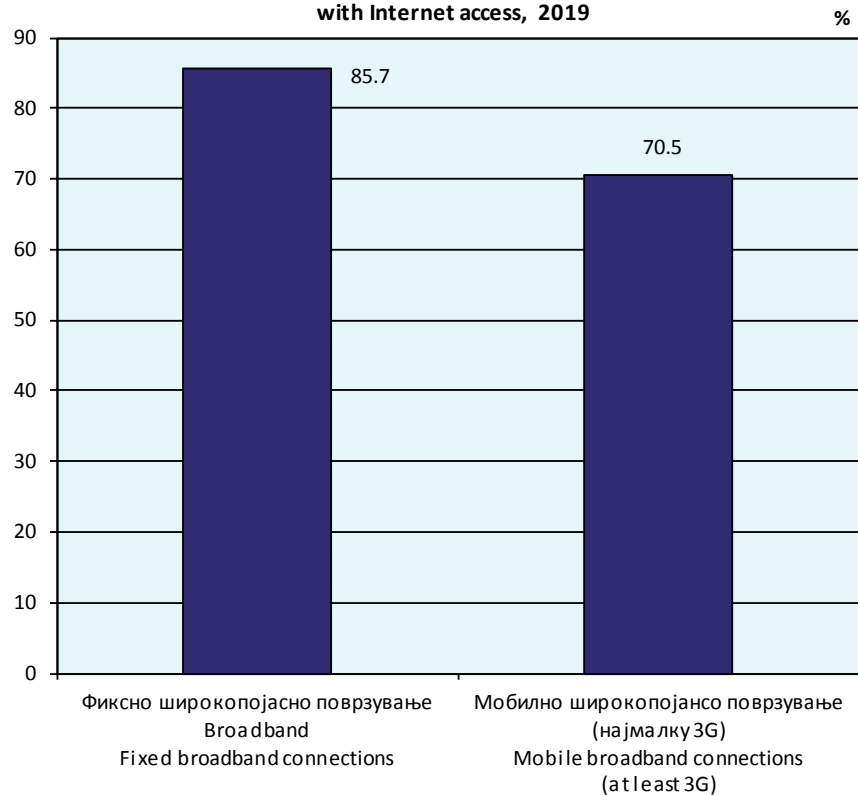
	Вкупно Total	Тип на населено место Type of settlement		
		градско urban	останато other	
Домаќинства, вкупно	100	100.0	100.0	Households, total
Пристап на интернет во домот:				Internet access at home:
Има пристап на интернет	81.8	81.4	82.3	Have access at home
Нема пристап на интернет	18.2	18.6	17.7	Don't have access at home
Не знае дали има пристап на интернет	0.2	0.1	0.3	Don't know
Тип на интернетска поврзаност во домот:				Type of Internet connection at home:
Фиксно широкопојасно поврзување (на пр., xDSL, ADSL, кабелско, оптичко влакно, сателит, јавно WiFi)	70.0	70.7	69.1	Fixed broadband connection (e.g. xDSL, ADSL, cable, optic fibre, satellite, public WiFi)
Мобилно широкопојасно поврзување преку мобилна телефонска мрежа, најмалку 3G (на пр., UMTS)	57.6	59.2	55.3	Mobile broadband connection via mobile phone network, at least 3G (e.g. UMTS)

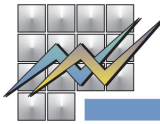


Г-01: Домаќинства со пристап на интернет
G-01: Households with Internet access



Г-02: Тип на интернетска поврзаност кај домаќинствата со пристап на интернет, 2019
G-02: Type of Internet connection in households with Internet access, 2019





T-02: Корисници на интернет по пол и по возраст

T-02: Internet users by sex and by age

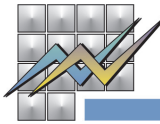
во %

in %

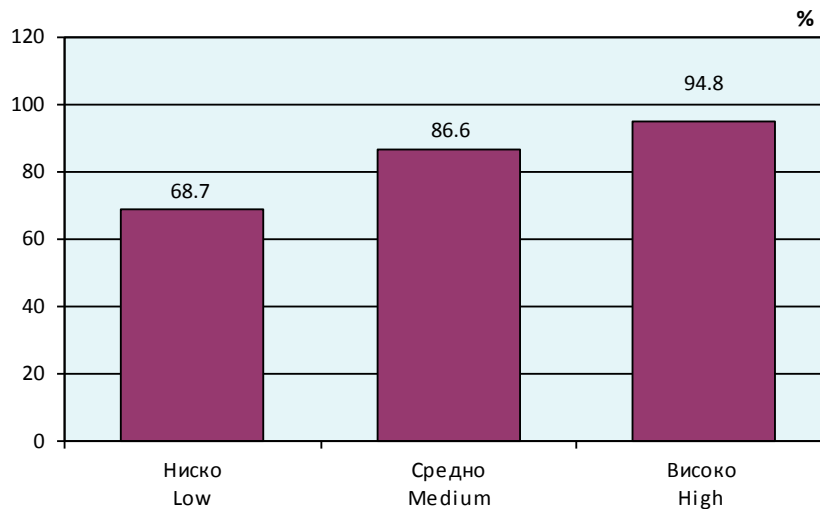
	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Вкупно лица на возраст 15-74 години	100	100	100	100	100	100	Total population aged 15-74
Корисници на интернет (кои кога било употребиле интернет)	83.4	84.4	82.4	100.0	93.4	53.3	Internet users (ever to have used Internet)
Употребиле интернет во последните 3 месеци¹⁾	81.4	82.1	80.8	99.1	92.0	49.6	Used Internet in the last 3 months¹⁾
Употребиле интернет пред 3 месеци до 1 година	1.0	1.3	0.7	0.9	0.5	2.0	Used Internet between 3 months and a year ago
Употребиле интернет пред повеќе од 1 година	1.0	1.0	0.9	0.0	0.9	1.7	Used Internet more than a year ago
Никогаш не употребиле интернет	16.6	15.6	17.6	0.0	6.6	46.7	Never used Internet
Честота на користење интернет во последните 3 месеци							Frequency of Internet usage in the last 3 months
Секој ден или речиси секој ден	72.9	74.9	70.8	96.3	85.4	33.7	Every day or almost every day
Најмалку еднаш неделно (но не секој ден)	7.7	6.4	8.9	2.8	5.9	14.1	At least once a week (not every day)
Помалку од еднаш неделно	0.9	0.8	1.0	0.0	0.7	1.8	Less than once a week

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината.

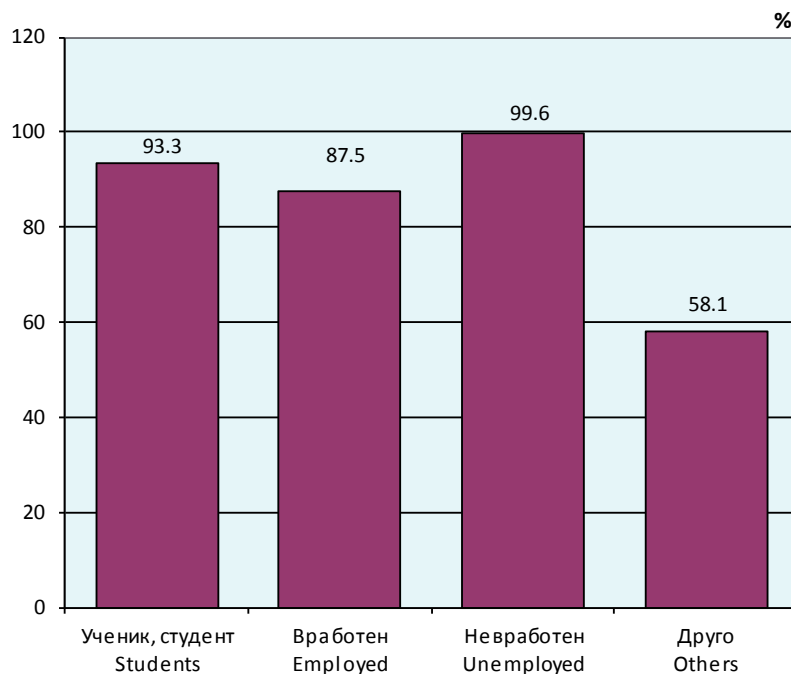
¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year

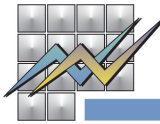


Г-03: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци,
по образовни групи
G-03: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by education groups



Г-04: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци,
според работниот статус
G-04: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by labour status





T-03: Користење интернет во последните 3 месеци, по пол и по возраст (во %)

T-03: Internet usage in the last 3 months, by sex and age (in %)

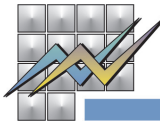
во %

in %

	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Корисници на интернет во последните 3 месеци¹⁾	100.0	100	100	100	100	100	Internet users in the last 3 months¹⁾
Активности на интернет во последните 3 месеци							Activities on the Internet in the last 3 months
Праќање/примање електронска пошта (e-mail)	47.2	49.1	45.3	71.2	54.8	17.9	Sending / receiving e-mails
Телефонирање преку интернет/ видеоповици (преку веб-камера; употреба на апликации, на пр., Skype, Facetime)	64.9	66.2	63.6	81.3	73.5	37.9	Telephoning over the internet / video calls (via webcam) over the internet (using applications, e.g. Skype, Facetime)
Учество во социјални мрежи (креирање кориснички профил, испраќање порак или други прилози на Фејсбук, Твитер итн.)	68.4	69.9	66.9	90.3	80.0	32.2	Participating in social networks (creating user profile, posting messages or other contributions to Facebook, Twitter, etc.)
Инстант-пораки, т.е. размена на пораки, на пример, преку Skype, Messenger, WhatsApp, Viber	70.1	72.7	67.5	94.2	81.5	33.0	Using instant messaging, i.e. exchanging messages, for example, via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber
Читање онлајн вести/весници/ списанија	54.1	54.6	53.7	68.9	63.1	27.4	Reading online news sites / newspapers / news magazines
Барање информации поврзани со здравјето (повреда, болести, исхрана, подобрување на здравјето итн.)	45.1	42.0	48.3	46.3	54.2	25.8	Seeking health-related information (e.g. injuries, diseases, nutrition, improving health, etc.)
Наоѓање информации за производи/ услуги	53.6	54.5	52.7	71.4	62.8	24.4	Finding information about goods or services
Давање мислења во врска со граѓански или политички работи преку веб-страници	7.2	9.7	4.7	8.4	9.6	1.7	Posting opinions on civic or political issues via websites (e.g. blogs, social networks, etc.)
Учество во онлајн договарање или гласање за одредени граѓански или политички прашања	3.8	4.5	3.1	1.0	5.7	1.4	Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues (e.g. urban planning, signing a petition)
Барање работа или праќање молби за работа	8.6	7.4	9.9	16.3	10.1	1.2	Looking for a job or sending a job application
Ставање лично креирана содржина (текст, слики, музика, видеа, софтвери итн.) на веб-страници за да бидат споделени	70.4	73.0	67.8	95.0	81.7	33.3	Uploading self-created content (text, photos, music, videos, software, etc.) to any website to be shared
Продажба на производи или услуги, на пр., преку аукции (како eBay)	4.7	5.4	4.0	7.4	6.0	0.4	Selling of goods or services, e.g. via auctions (e.g. eBay)
Интернет банкарство	14.8	18.1	11.5	14.5	19.3	5.9	Internet Banking

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината.

¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year



T-04: Поединци кои нарачале/купиле производи или услуги преку интернет за приватна намена
T-04: Individuals having ordered/bought goods or services for private purpose over the Internet

во %		in %
Користеле интернет (кога било)	100	Used the Internet (ever to have used)
Време на нарачката преку интернет		Period of order/purchase via Internet
во последните 3 месеци	27.4	In the last 3 months
пред 3 месеци до 1 година	8.6	Between 3 months and a year ago
пред повеќе од 1 година	4.8	More than a year ago
никогаш	59.3	Never ordered/bought
Нарачале/купиле производи/услуги преку интернет (кога било)	40.7	Ordered/bought goods or services via Internet (ever to have used)
Нарачале/купиле преку интернет во последните 12 месеци	35.9	Ordered/bought goods or services via Internet in the last 12 months
Нарачале преку интернет во последните 12 месеци	100	Ordered via Internet in the last 12 months
Производи/услуги нарачани преку интернет во последните 12 месеци:		Good/services ordered via Internet in the last 12 months:
Храна или производи за секојдневна употреба	5.0	Food or groceries
Производи за домаќинство	10.5	Household goods
Медицина, лекови	3.5	Medicine, medication
Облека, спортска опрема	35.8	Clothes, sports goods
Компјутерски хардвер	3.9	Computer hardware
Електронска опрема (и камери)	10.4	Electronic equipment (incl. cameras)
Телекомуникациски услуги (ТВ, интернет, фиксна или мобилна телефонска претплата, ставање пари на припејд картички итн..)	3.5	Telecommunication services (e.g. TV, broadband subscriptions, fixed line or mobile phone subscriptions, uploading money on prepaid phone cards, etc.)
Хотелско и др. сместувања за одмор	5.4	Holiday accommodation
Други аранжмани за патувања	3.8	Other travel arrangements
Билети за настани (кино, театар и др.)	4.7	Tickets for events
Филм, музика	1.3	Film/music
Книги, списанија, весници, е-книги	1.6	Books/magazines/e-books
Материјали за е-учење	0.9	e-learning materials
Софтвер за видеоигри; друг компјутерски софтвер и софтверски надградби	1.7	Video games, other computer software and software upgrades
Друго	6.1	Other
Купиле/нарачале производи/услуги според земјата на потекло/престој на продавачот:		Buying or ordering goods or services by country of origin/residence of the seller
Домашни продавачи	38.8	National sellers
Продавачи од земјите на ЕУ	11.5	Sellers from other EU countries
Продавачи од другиот дел на светот	20.0	Sellers from the rest of the world
Земјата на продавачот не е позната	0.7	Country of origin of sellers is not known

Подетални информации може да најдете на веб-страницата на Државниот завод за статистика.

Further information about the statistics can be found on the web page of the State Statistical Office.

Издавач: Државен завод за статистика
Скопје, „Даме Груев“ 4, Факс: 02 3111 336
Подготвила: Аида Јакупи
Publisher: State Statistical Office
Skopje, Dame Gruev 4, Fax: +389 2 3111 336
Prepared by: Aida Jakupi

Кориснички барања
Телефон: 02 3295 741
Ел.пошта: info@stat.gov.mk
User requests
Tel: +389 2 3295 741
E-mail: info@stat.gov.mk

Прашања и информации
Телефон: 02 3295 666
Ел.пошта: press@stat.gov.mk
Enquiries and information
Tel: +389 2 3295 666
E-mail: press@stat.gov.mk