

ИНФОРМАТИЧКО ОПШТЕСТВО - INFORMATION SOCIETY

СООПШТЕНИЕ - NEWS RELEASE

Користење на информатичко - комуникациски технологии во домаќинствата и кај поединците, 2016

Според податоците на Државниот завод за статистика, во првото тримесечје од 2016 година, 75.3% од домаќинствата имале пристап на интернет од дома, што е за шест процентни поени повеќе во споредба со истиот период од 2015 година. Учеството на домаќинствата со широкопојасен интернет во вкупниот број на домаќинства е зголемено од 69.0% во 2015 година на 74.7% во 2016 година. Речиси сите (99.2%) домаќинства со интернет-пристап имале широкопојасно (фиксно или мобилно) поврзување на интернет.

Во првото тримесечје од 2016 година, од вкупното население на возраст од 15 до 74 години, интернет користеле 72%, а 61% го користеле секој ден или речиси секој ден.

Мобилниот телефон или паметниот телефонот биле најкористени средства за пристап до интернет кај 81% од корисниците на интернет во овој период, а најмногу кај лицата на возраст од 15 до 24 години (92%). 77% од корисниците на интернет во овој период употребиле мобилен телефон или паметен телефон за пристап на интернет надвор од дома или од работа.

19.3% од лицата кои кога било употребиле интернет, нарачале/купиле стоки или услуги преку интернет во последните 12 месеци, а мнозинството (55%) од нив купиле облека или спортска опрема.

Речиси половината (49%) од корисниците на интернет во последните 12 месеци немаат дадено лични информации на интернет, додека најдавани лични информации онлајн се податоците за контакт (37%) и личните податоци како име, дата на раѓање, број на лична карта (33%).

Usage of information and communication technologies in households and by individuals, 2016

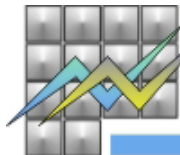
According to the data of the State Statistical Office, in the first quarter of 2016, 75.3% of the households had access to the Internet at home, which is six percentage points more in comparison with the same period in 2015. The participation of households with broadband connection in the total number of households increased from 69.0% in 2015 to 74.7% in 2016. Almost all (99.2%) of the households with Internet access had broadband (fixed or mobile) connection to the Internet.

In the first quarter of 2016, 72% of the total population aged 15-74 used the Internet, and 61% used the Internet every day or almost every day.

Mobile phone or a smart phone was the most used device for access to the Internet, by 81% of Internet users in this period, and mostly among persons aged 15-24 (92%). 77% of the Internet users in this period used a mobile phone or a smart phone for accessing the Internet away from home or work.

Of the persons to have ever used the Internet, 19.3% ordered/bought goods or services over the Internet in the last 12 months, and the majority of them (55%) bought clothes or sports goods.

Almost half (49%) of Internet users in the last 12 months did not provide any personal information on the Internet, while the most commonly provided personal information was contact information (37%) and personal details, such as name, date of birth, identity card number (33%).



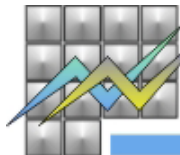
Корисниците на интернет во последните 12 месеци презеле некои безбедносни активности при давањето лични информации онлајн, на пример, 41% од нив го ограничиле пристапот до профилот или до содржината на социјалните мрежи, 37% одбиле да дадат дозвола за употреба на личните податоци за рекламни цели, 33% ја читале изјавата за приватност пред да дадат лична информација, 25% дале ограничување/забрана на пристапот за географската лоцираност итн.

Internet users in the last 12 months carried out some security activities when they provided personal information online, for example, 41% of them limited access to profile or content on social networking sites, 37% refused allowing the use of personal information for advertising purposes, 33% read privacy policy statements before providing personal information, 25% restricted access to their geographical location, etc.

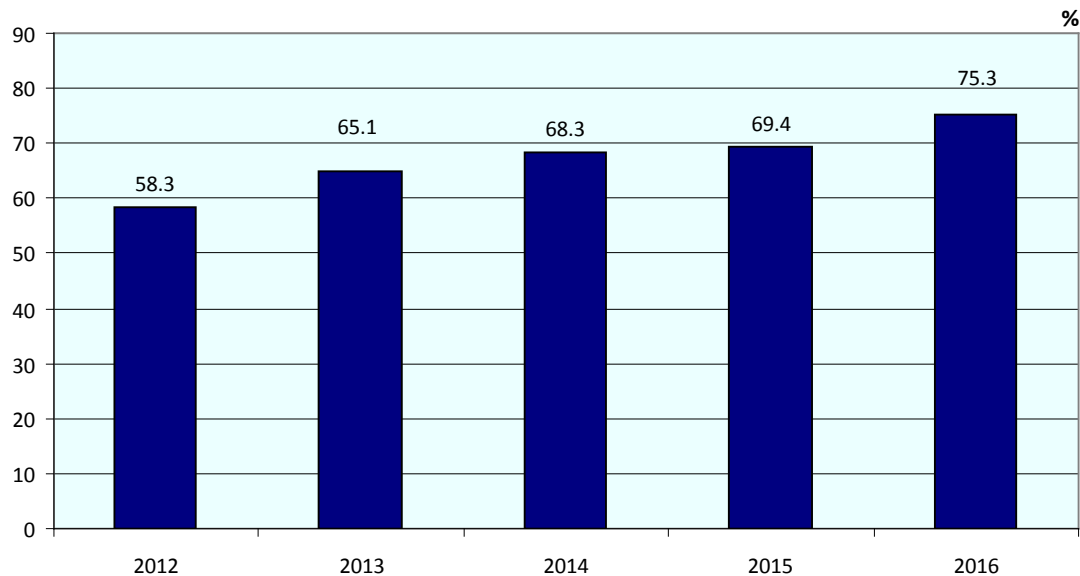
T-01: Користење на информатички и комуникациски технологии во домаќинствата според типот на населеното место

T-01: Usage of information and communication technologies in households, by type of settlement

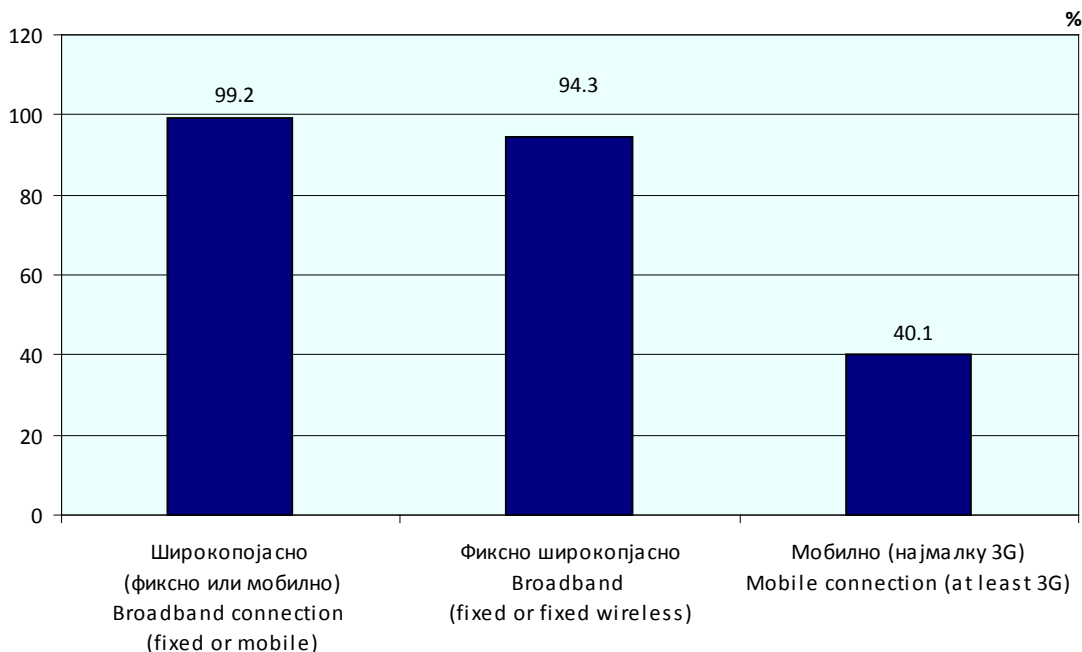
во %	Вкупно Total	Тип на населено место Type of settlement		in %
		градско urban	останато other	
Домаќинства, вкупно	100.0	100.0	100.0	Households, total
Пристап на интернет во домот:				Internet access at home:
Има пристап на интернет	75.3	79.1	69.3	Have access at home
Нема пристап на интернет	24.4	20.4	30.6	Don't have access at home
Не знае дали има пристап на интернет	0.3	0.4	0.1	Don't know
Тип на интернет-поврзаност во домот:				Type of Internet connection at home:
Широкопојасно поврзување (фиксно или мобилно)	74.7	79.0	67.9	Broadband connection (fixed or mobile)
Фиксно широкопојасно поврзување (пр., xDSL, ADSL, кабелско, оптичко влакно, сателит, јавен WiFi)	71.0	77.1	61.5	Fixed broadband connection (e.g. xDSL, ADSL, cable, optic fibre, satellite, public WiFi)
Мобилно широкопојасно поврзување преку мобилна телефонска мрежа, најмалку 3G (пр., UMTS)	30.2	29.5	31.3	Mobile broadband connection via mobile phone network, at least 3G (e.g. UMTS)
Мобилно теснопојасно поврзување , помалку од 3G (пр. 2G+/GPRS), употребувајќи мобилен тел./паметен телефон или модем во лаптоп	10.4	10.9	9.6	Mobile narrowband connection less than 3G (e.g. 2G+/GPRS), used by mobile phone/smart phone or modem in laptop
Мобилно поврзување (широкопојасно или теснопојасно)	37.0	36.5	37.9	Mobile connection (broadband or narrowband)
Причини за немање поврзување на интернет во домот				Reasons for not having Internet at home
Домаќинства кои немаат пристап на интернет	100.0	100.0	100.0	Households that do not have Internet access
Има пристап на друго место	3.5	4.0	2.9	Have access elsewhere
Нема потреба	51.4	49.5	53.4	Don't need Internet
Цената на опремата е многу висока	29.1	25.2	33.1	Equipment costs too high
Цената на пристапот на интернет е многу висока	25.9	22.9	29.1	Access costs too high
Недостиг на искуство или умешност	35.8	33.4	38.3	Lack of skills
Загриженост за приватноста или безбедноста	1.1	1.1	1.0	Privacy and security concerns
Нема широкопојасен интернет во областа	3.4	0.5	6.4	Don't have access in their area
Друго	8.0	9.8	6.1	Other

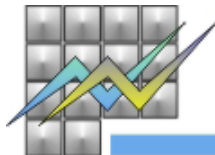


Г-01: Домаќинства со пристап на интернет
G-01: Households with Internet access



Г-02: Тип на широкопојасна интернет-поврзано кај домаќинствата со интернет-пристап, 2016
G-02: Type of broadband Internet connection in households with Internet access, 2016





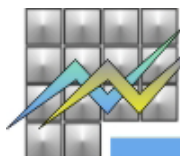
T-02: Корисници на интернет, по пол и по возраст

T-02: Internet users by sex and by age

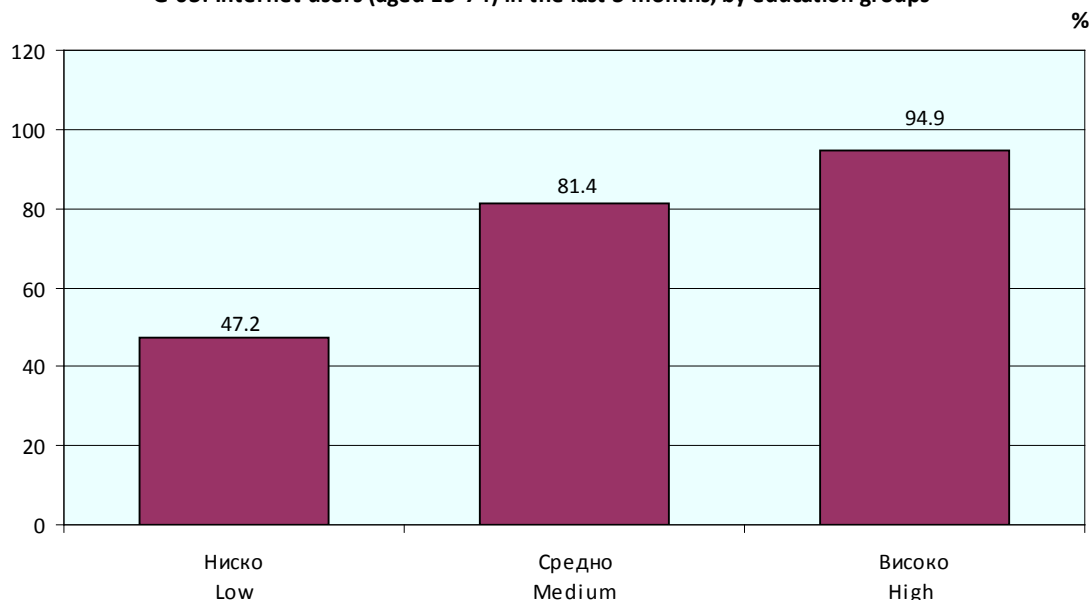
во %	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			in %
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Вкупно лица на возраст 15-74 години	100	100	100	100	100	100	Total population aged 15-74
Корисници на интернет (кои кога било употребиле интернет)	76.8	77.5	76.0	99.4	85.8	43.4	Internet users (ever to have used Internet)
Употребиле интернет во последните 3 месеци¹⁾	72.2	73.7	70.6	98.7	81.0	36.9	Used Internet in the last 3 months¹⁾
Употребиле интернет пред 3 месеци до 1 година	2.9	2.6	3.3	0.7	3.4	3.2	Used Internet between 3 months and a year ago
Употребиле интернет пред повеќе од 1 година	1.7	1.3	2.1	-	1.4	3.3	Used Internet more than a year ago
Никогаш не употребиле интернет	23.2	22.5	24.0	0.6	14.2	56.6	Never used Internet
Честота на користење интернет во последните 3 месеци							Frequency of Internet usage in the last 3 months
Секој ден или речиси секој ден	61.1	63.8	58.4	93.0	68.2	26.3	Every day or almost every day
Најмалку еднаш неделно	8.9	7.7	10.1	4.4	10.4	8.3	At least once a week
Редовно користење - секој ден или најмалку еднаш неделно	70.0	71.5	68.6	97.4	78.7	34.6	Regular use - every day or at least once a week
Помалку од еднаш неделно	2.1	2.2	2.1	1.3	2.3	2.2	Less than once a week

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината

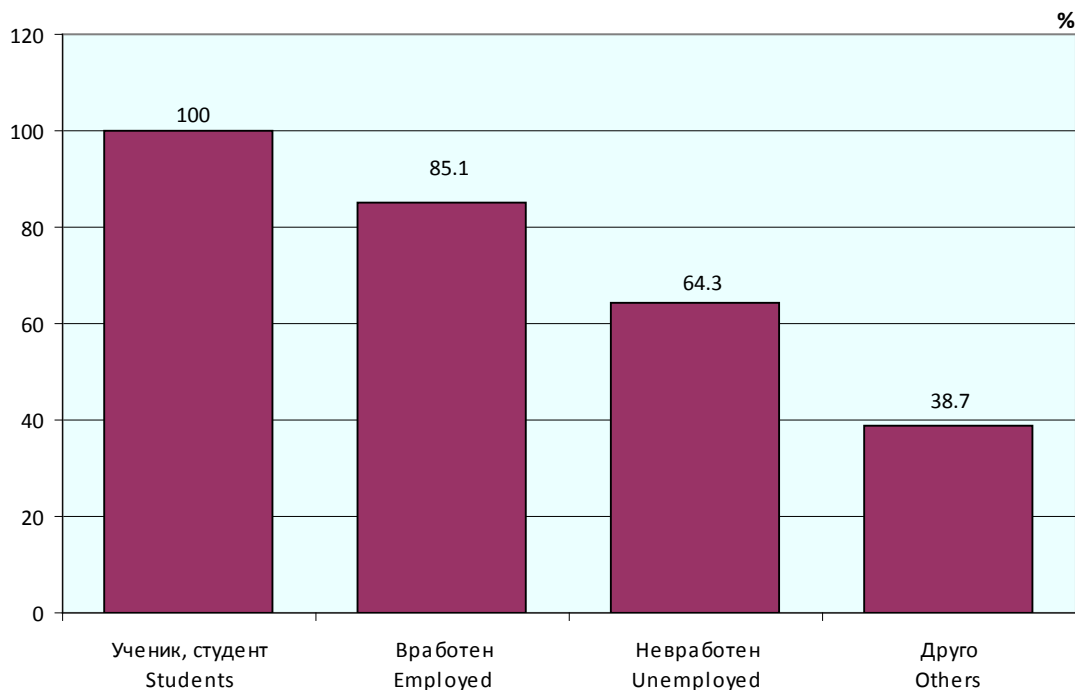
¹⁾ The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year

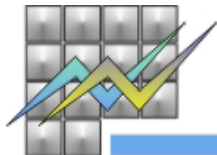


Г-03: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци, по образовни групи
G-03: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by education groups



Г-04: Корисници (15-74) на интернет во последните 3 месеци, според работниот статус
G-04: Internet users (aged 15-74) in the last 3 months, by labour status

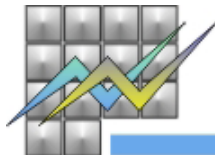




T-03: Користење интернет во последните 3 месеци, по пол и по возраст (во %)

T-03: Internet usage in the last 3 months, by sex and age (in %)

	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Корисници на интернет во последните 3 месеци¹⁾	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Internet users in the last 3 months¹⁾
Пристапиле до интернет преку следните уреди:							Access to the Internet through the following devices:
Десктоп компјутер	58.9	58.8	59.1	64.0	59.5	47.8	Desktop computer
Лаптоп или нетбук	53.8	53.8	53.8	52.3	54.2	54.1	Laptop or netbook
Таблет компјутер	17.0	19.5	14.4	20.8	17.3	9.6	Tablet computer
Мобилен телефон или паметен телефон	80.9	84.4	77.2	91.8	80.8	63.8	Mobile phone or smart phone
Други мобилни уреди (пр., медија плеер, плеер за игри, читач за е-книги, паметен часовник)	1.8	2.0	1.6	2.4	1.8	0.6	Other mobile devices (e.g. media or games player, e-book reader, smart watch)
Паметен телевизор (директно поврзан на интернет, пр., преку WiFi)	9.5	8.8	10.3	9.3	9.7	9.0	Smart TV (directly connected to the Internet, e.g. via WiFi)
Активности на интернет во последните 3 месеци							Activities on the Internet in the last 3 months
Праќање или примање електронска пошта	54.7	57.9	51.3	65.8	53.7	41.5	Sending or receiving e-mails
Телефонирање преку интернет/видео повици преку вебкам	75.1	76.8	73.3	77.7	73.8	77.2	Telephoning over the Internet / video calls via webcam
Учество во социјални мрежи	82.5	84.4	80.6	92.6	84.6	56.2	Participating in social networks
Читање/симнување онлајн новини/весници/ списанија	65.2	69.9	60.3	61.4	66.5	65.1	Reading/downloading online news/newspapers/ news magazines
Наоѓање информации за производи/услуги	53.7	56.2	51.1	53.9	55.5	44.9	Finding information about goods or services
Играње/симнување игри, слики, филмови или музика	37.6	40.4	34.6	55.4	35.8	16.8	Playing or downloading games, images, films or music
Слушање музика (пр., веб-радио или музичка станица)	53.7	53.3	54.2	72.0	52.2	31.1	Listening to music (e.g. web radio, music streaming)
Гледање ТВ преку интернет од ТВ станици	25.3	26.8	23.8	35.4	24.8	11.4	Watching Internet streamed TV (live or catch-up) from TV broadcasters
Гледање видео на барање од комерцијални сервиси (пр., Netflix, HBO)	12.1	14.2	9.8	20.7	10.9	3.7	Watching video on demand from commercial services (e.g. Netflix, HBO)
Гледање видео содржина од сервиси за споделување (пр., YouTube)	60.2	64.3	55.9	78.3	57.3	44.6	Watching video content from sharing services (e.g. YouTube)
Ставање на лично креирана содржина (текст, слики, музика, видеа, софтвери итн.) на веб-страници за да бидат споделени	26.1	23.9	28.5	38.1	25.4	10.1	Uploading self-created content (text, photos, music, videos, software etc.) to any website to be shared
Креирање на веб-страници или блогови	7.1	8.2	5.8	11.9	6.3	2.6	Creating websites or blogs
Барање информации поврзани со здравјето	54.9	50.7	59.3	55.5	55.9	49.0	Seeking health-related information
Закажување на лекар преку веб-страници (пр., во болница или здравствен центар)	4.7	3.7	5.8	4.1	5.5	2.1	Making an appointment with a practitioner via a website (e.g. of a hospital or a health care centre)
Користење услуги поврзани со патување и сместување	23.9	25.4	22.3	25.8	25.1	15.1	Using services related to travel and accommodation



T-03: Користење интернет во последните 3 месеци, по пол и по возраст (во %)

T-03: Internet usage in the last 3 months, by sex and age (in %)

	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Продажба на производи/услуги, на пр.: преку аукции (eBay)	7.2	8.4	5.9	10.2	7.2	1.8	Selling goods or services, e.g. via auctions (e.g. eBay)
Интернет-банкарство	12.0	13.6	10.3	6.3	14.5	9.7	Internet banking
Користење на платежни сметки за плаќање на стоки и на услуги нарачани преку интернет	8.6	9.8	7.4	8.4	9.6	4.0	Using payment accounts (e.g. PayPal) to pay for goods or services purchased over the Internet
Употребиле облак-услуги (складишно место на интернет)	30.2	31.1	29.3	39.6	29.0	21.1	Used Cloud services (storage space on the Internet)
Учење - следење онлајн курсеви	6.4	7.2	5.4	9.9	6.4	0.5	Learning - doing an online course
Користеле онлајн материјал за учење, различен од оној за онлајн курс	13.2	13.7	12.7	23.2	11.4	5.5	Using online learning material other than a complete online course
Комуницирале со инструктори или студенти преку образовни веб-страници/портали	6.5	5.9	7.2	15.2	4.0	4.6	Communicating with instructors or students using educational websites/portals
Други активности за учење преку интернет	8.9	8.3	9.6	5.6	10.2	8.3	Other learning activities over the Internet

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината / The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year

T-04: Мобилен пристап до интернет надвор од дома или работа, во последните 3 месеци, според полот и возрасните групи

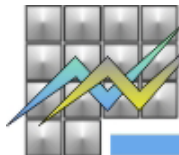
T-04: Mobile usage of the Internet away from home or work, in the last 3 months, by sex and age groups

во %

in %

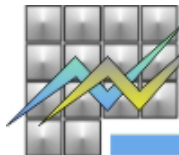
	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Корисници на интернет во последните 3 месеци¹⁾	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Internet users in the last 3 months¹⁾
Употребиле мобилен телефон или паметен телефон за пристап до интернет надвор од дома/работа	77.1	81.6	72.4	90.3	76.7	57.3	Used mobile phone or smartphone to access the Internet away from home or work
- преку мобилна тел.мрежа (пр., GPRS, UMTS)	57.7	63.2	51.8	62.4	58.4	46.5	- via mobile phone network (e.g. GPRS, UMTS)
- преку безжична мрежа (пр., јавен WiFi)	39.5	42.4	36.4	51.3	39.9	18.2	- via wireless network (e.g. public WiFi)
Употребиле пренослив компјутер (пр., лаптоп, таблет) за пристап до интернет надвор од дома/работа	15.2	15.6	14.9	18.9	15.6	7.4	Used portable computer (e.g. laptop, tablet) to access the Internet away from home or work
- преку мобилна тел.мрежа со USB или SIM картичка	5.8	6.0	5.6	5.6	6.4	3.3	- via mobile phone network with USB or SIM card
- преку безжична мрежа (пр., јавен WiFi)	10.6	10.8	10.3	14.9	10.3	4.8	- via wireless network (e.g. WiFi)
Употребиле други мобилни уреди за пристап до интернет надвор од дома/работа	0.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	Used other mobile devices to access the Internet away from home or work
Не употребиле мобилен уред за пристап до интернет надвор од дома/работа	19.1	15.0	23.4	5.0	20.1	37.1	Didn't use any mobile devices to access the Internet away from home or work

¹⁾ Периодот „последните 3 месеци“ е првото тримесечје од годината / The period "the last 3 months" is the first quarter of the reference year



T-05: Поединци кои нарачале/купиле производи или услуги преку интернет за приватна намена
T-05: Individuals having ordered/bought goods or services for private purpose over the Internet

во %		in %
Користеле интернет (кога било)	100.0	Used the Internet (ever to have used)
Време на нарачката преку интернет		Period of order/purchase via Internet
во последните 3 месеци	13.7	In the last 3 months
пред 3 месеци до 1 година	5.6	Between 3 months and a year ago
пред повеќе од 1 година	5.5	More than a year ago
никогаш	75.2	Never ordered/bought
Нарачале/купиле производи/услуги преку интернет (кога било)	24.8	Ordered/bought goods or services via Internet (ever to have used)
Нарачале преку интернет во посл.12 месеци	19.3	Ordered/bought goods or services via Internet in the last 12 months
Нарачале преку интернет во посл.12 месеци	100.0	Ordered via Internet in the last 12 months
Производи/услуги нарачани преку интернет во последните 12 месеци:		Good/services ordered via Internet in the last 12 months:
Прехранбени и др. производи	8.2	Food/ groceries
Производи за домаќинство	13.1	Household goods
Медицина, лекови	4.4	Medicine, medication
Облека, спортска опрема	54.7	Clothes, sports goods
Компјутерски хардвер	8.3	Computer hardware
Електронска опрема (и камери)	16.3	Electronic equipment (incl. cameras)
Книги, списанија, весници, е-книги	6.6	Books/magazines/e-books
Материјали за е-учење	3.7	e-learning materials
Софтвер за видеоигри; друг компјутерски софтвер и софтверски надградби	3.7	Video games, other computer software and software upgrades
Телекомуникациски услуги (претплата за ТВ, интернет, фиксен, мобилен телефон и др.)	5.2	Telecommunication services (e.g. TV, Internet subscriptions, fixed or mobile phone subscriptions, etc.)
Хотелско и др. сместувања за одмор	9.7	Holiday accommodation
Други аранжмани за патувања	7.3	Other travel arrangements
Билети за настани (кино, театар и др.)	6.8	Tickets for events
Филм,музика	2.2	Film/music
Друго	12.6	Other
Купиле/нарачале производи/услуги според земјата на потекло/ престој на продавачот:		Buying or ordering goods or services by country of origin/ residence of the seller
Продавачи од земјава (PM)	40.8	National sellers
Продавачи од земјите на ЕУ	20.7	Sellers from other EU countries
Продавачи од другиот дел на светот	58.6	Sellers from the rest of the world
Земјата на продавачот не е позната	0.6	Country of origin of sellers is not known



T-06: Интернет-безбедност, приватност и заштита на личните податоци поврзани со користењето интернет во последните 12 месеци, според полот и возрастните групи

T-06: Internet security, privacy and protection of personal information related to Internet usage in the last 12 months, by sex and age groups

	во %						in %
	Вкупно Total	Пол Sex		Возрасни групи Age groups			
		машки male	женски female	15-24	25-54	55-74	
Корисници на интернет во последните 12 месеци	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Internet users in the last 12 months
Вид на лични информации дадени на интернет во посл.12 месеци:							Type of personal information provided over the Internet in the last 12 months:
Лични податоци (пр., име, дата на раѓање, број на лична карта)	33.0	34.5	31.5	44.3	32.4	18.7	Personal details (e.g. name, date of birth, identity card number)
Контактни податоци (пр., домашна адреса, тел.број, е-пошта)	37.2	41.7	32.6	39.3	39.5	23.7	Contact details (e.g. home address, phone number, e-mail)
Платежни податоци (пр., број на кредитна/дебитна картичка, број на банкарска сметка)	13.5	13.8	13.3	16.2	13.6	9.1	Payment details (e.g. credit or debit card number, bank account number)
Други лични податоци (пр., лична фотографија, моментална локација, информ. за здравјето, вработувањето, приходот)	22.8	22.1	23.6	28.3	23.2	12.6	Other personal information (e.g. photos of you, current location, information related to health, employment, income)
Нема давано ниедни лични информации	49.1	48.3	50.0	36.2	49.9	65.2	Did not provide any personal information
Активности преземени за управување со пристапот до личните податоци дадени на интернет							Activity carried out to manage access to personal information they have provided on the Internet
Читање на изјава за приватност пред да се даде лична информација	32.7	32.8	32.6	35.8	34.1	21.3	Read privacy policy statements before providing personal information
Ограничување/забрана на пристапот за географската лоцираност	24.7	22.5	26.9	37.9	22.9	12.8	Restricted access to their geographical location
Ограничување на пристапот до профилот или содржината на соц. мрежи	41.1	43.4	38.7	57.8	39.8	21.9	Limited access to profile or content on social networking sites or shared online storage
Одбивање да се даде дозвола за употреба на личните податоци за рекламни цели	36.8	37.9	35.7	43.9	37.5	22.9	Refused allowing the use of personal information for advertising purposes
Проверка на безбедноста на веб-сајтот (пр., https сајтови, безбедносно лого или сертификат)	16.3	14.9	17.8	25.9	15.5	5.5	Checked that the website where you needed to provide personal information was secure (e.g. https sites, safety logo or certificate)
Барање до веб-сајтот или пребарувачот за коригирање или бришење на информацијата која тие ја чуваат за лицето	4.1	3.9	4.4	7.7	3.7	0.8	Asked websites or search engines to access the information they hold about person to update or delete it
Знае дека cookies можат да се употребат за следење на луѓето на интернет, да направат профил, да им испратат прилагодени реклами	29.8	30.3	29.2	37.7	30.1	16.1	Know that cookies can be used to trace movements of people on the Internet, to make a profile of each user and service them tailored ads
Загрижени дека нивните онлајн активности ќе бидат забележани за да им се испратат прилагодени реклами:							Concerned for their online activities being recorded to provide them with tailored advertising
Многу загрижени	13.9	12.9	15.0	8.1	15.5	15.2	Very concerned
Донекаде загрижени	38.8	36.8	40.8	49.2	38.3	25.3	Somewhat concerned
Воопшто не се загрижени	47.3	50.3	44.2	42.6	46.2	59.5	Not concerned at all
Ги смениле поставките на нивниот интернет-пребарувач за да ги спречат/ограничат cookies елементите во сопствениот компјутер	21.3	21.5	21.2	29.8	21.2	9.0	Have ever changed the settings in their Internet browser to prevent or limit the amount of cookies put on their computer
Употреба на антитракинг софтвер (софтвер кој го ограничува следењето на активностите на интернет)	8.9	10.4	7.3	14.0	8.4	3.5	Use anti-tracking software (software that limits the ability to track activities on the Internet)

Издавач: Државен завод за статистика
Скопје, „Даме Груев“ 4, Факс: 02 3111 336
Подготвил: Лидија Тодоровска

Publisher: State Statistical Office
Skopje, Dame Gruev 4, Fax: +389 2 3111 336
Prepared by: Lidija Todorovska

Кориснички барања
Телефон: 02 3295 741
Ел.пошта: info@stat.gov.mk

User requests
Tel: +389 2 3295 741
E-mail: info@stat.gov.mk

Прашања и информации
Телефон: 02 3295 666
Ел.пошта: press@stat.gov.mk

Enquiries and information
Tel: +389 2 3295 666
E-mail: press@stat.gov.mk