

08. Приходи, потрошувачка и цени

08. Incomes, expenditure and prices

08. Приходи, потрошувачка и цени

08.01. Потрошувачка на домаќинствата

| | |
|--|------------|
| Методолошки објаснувања..... | 300 |
| T-08.01.1: Број на анкетирани и оценети домаќинства, 2016 | 301 |
| T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2016 | 302 |
| T-08.01.3: Расположливи средства според видовите приходи, 2016 | 306 |
| T-08.01.4: Употребени средства според намената на потрошувачката, 2016..... | 308 |
| T-08.01.5: Годишни парични издатоци за лична потрошувачка, 2016..... | 310 |
| T-08.01.6: Годишни потрошени количества на артикли во домаќинствата, 2016..... | 314 |
| T-08.01.7: Снабденост на домаќинствата со трајни потрошни добра, 2016 | 318 |
| T-08.01.8: Домаќинства според опременоста на станот со инсталации, 2016 | 319 |
| T-08.01.9: Домаќинства според видот на просториите со кои располагаат, 2016..... | 319 |
| T-08.01.10: Домаќинства според начинот на загревање на станот, 2016..... | 319 |
| T-08.01.11: Домаќинства според видот на станот што го користат, 2016..... | 320 |
| T-08.01.12: Домаќинства според основата за користење на станот, 2016 | 320 |
| T-08.01.13: Домаќинства според површината на станот што се користи, 2016 | 320 |

08.02. Индекси на цени

| | |
|--|------------|
| Методолошки објаснувања | 321 |
| G-08.02.1: Индекси на цените на мало и на трошоците на животот | 323 |
| T-08.02.1: Индекси на цените на стоки и на услуги во прометот | 323 |
| T-08.02.2: Индекси на цените на мало, на угостителските услуги и на трошоците на животот | 324 |
| T-08.02.3: Индекси на цените на мало | 325 |
| T-08.02.4: Индекси на трошоците на животот според класификацијата COICOP | 325 |
| T-08.02.5: Верижни годишни индекси на цените на мало и на трошоците на животот | 326 |
| T-08.02.6: Индекси на цените на угостителските услуги | 326 |
| T-08.02.7: Верижни индекси на цените на угостителските услуги | 326 |
| T-08.02.8: Просечни цени на мало | 327 |

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

| | |
|---|------------|
| Методолошки објаснувања..... | 330 |
| T-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар | 332 |
| T-08.03.2: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар ... | 332 |
| G-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар | 333 |
| T-08.03.3: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар | 334 |
| T-08.03.4: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар ... | 336 |
| T-08.03.5: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари..... | 338 |
| T-08.03.6: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи, вкупно | 338 |

08.04. Индекси на трошоците во градежништвото

| | |
|--|------------|
| Методолошки објаснувања..... | 339 |
| T-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување | 341 |
| G-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување | 341 |
| T-08.04.2: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување | 342 |
| T-08.04.3: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување | 342 |

08.05. Индекси на цени во земјоделството

| | |
|---|------------|
| Методолошки објаснувања..... | 343 |
| T-08.05.1: Годишни индекси на цените на аутпутот во земјоделството | 344 |
| T-08.05.2: Годишни индекси на цените на стоките и на услугите користени во земјоделството | 344 |

08. Incomes, expenditure and prices

08.01. Expenditures of the households

| | |
|---|------------|
| Notes on methodology | 301 |
| T-08.01.1: Number of interviewed and estimated households, 2016 | 301 |
| T-08.01.2: Available and used assets of households, 2016 | 302 |
| T-08.01.3: Available assets according to the type of income, 2016 | 306 |
| T-08.01.4: Used assets according to the purpose of consumption, 2016 | 308 |
| T-08.01.5: Annual pecuniary expenditures for personal consumption, 2016 | 310 |
| T-08.01.6: Annual household consumption of goods, 2016 | 314 |
| T-08.01.7: Household possession of durable goods, 2016 | 318 |
| T-08.01.8: Households according to the installations in the dwelling, 2016 | 319 |
| T-08.01.9: Households according to the premises available, 2016 | 319 |
| T-08.01.10: Households according to the way of heating the dwelling, 2016 | 319 |
| T-08.01.11: Households according to the type of dwelling, 2016 | 320 |
| T-08.01.12: Households according to the flat ownership (tenure), 2016 | 320 |
| T-08.01.13: Households according to the dwelling area used by the household, 2016 | 320 |

08.02. Price indices

| | |
|--|------------|
| Notes on methodology | 322 |
| G-08.02.1: Indices of retail prices and consumer prices | 322 |
| T-08.02.1: Price indices of goods and services in trade | 323 |
| T-08.02.2: Indices of retail prices, catering services and consumer prices | 324 |
| T-08.02.3: Indices of retail prices | 325 |
| T-08.02.4: Consumer price index by COICOP | 325 |
| T-08.02.5: Annual chain retail and consumer price index | 326 |
| T-08.02.6: Price indices of catering services | 326 |
| T-08.02.7: Chain price indices of catering services | 326 |
| T-08.02.8: Average retail prices | 327 |

08.03. Industrial producer prices

| | |
|---|------------|
| Notes on methodology | 331 |
| T-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market | 332 |
| T-08.03.2: Industrial producer price indices on the domestic market | 332 |
| G-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market | 333 |
| T-08.03.3: Industrial producer price indices on the domestic market | 334 |
| T-08.03.4: Industrial producer price indices on the domestic market | 336 |
| T-08.03.5: Industrial producer price indices on the non-domestic market | 338 |
| T-08.03.6: Industrial producer price indices, total | 338 |

08.04. Construction Cost Index

| | |
|--|------------|
| Notes on methodology | 340 |
| T-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings | 341 |
| G-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings | 341 |
| T-08.04.2: Construction cost indices for new residential buildings | 342 |
| T-08.04.3: Construction cost indices for new residential buildings | 342 |

08.05. Price index in agriculture

| | |
|---|------------|
| Notes on methodology | 344 |
| T-08.05.1: Annual price indices of the output in agriculture | 344 |
| T-08.05.2: Annual price indices of goods and services currently consumed in agriculture | 344 |

Методолошки објаснувања

Извори и методи за прибирање на податоците

Податоците се добиени врз основа на статистичкото истражување „Анкета за потрошувачката на домаќинствата“, спроведено во текот на 2016 година.

Во 2002 година е извршена комплетна ревизија на ова истражување. Оваа ревизија обезбеди поквалитетни инструменти за нејзино спроведување, намалување на извештајниот период и зголемување на примерокот, а сè во функција на усогласување со статистичките стандарди на Европската унија.

Единица на набљудување е секое, според планот на примерокот, избрано самечко или повеќечлено домаќинство, на целата територија на Република Македонија.

Изборот на 5040 домаќинства е извршен по пат на двоетапен стратифициран примерок при што во првата етапа е извршен избор на пописни кругови од Пописот на населението во 2002 година, а во втората етапа е извршен избор на домаќинствата за анкетирање.

Извештајниот период за прибирање на податоците за потрошувачката на избраните домаќинства е 15 дена, а за приходите изнесува три месеци.

Прибраните податоци, со примена на соодветни методи, даваат можност да се согледа нивото и структурата на личната потрошувачка на домаќинствата во целина, како и постоечките разлики по одделни социоекономски категории.

Групирањето на домаќинствата во социоекономски категории се врши врз основа на изворите на приходи на членовите на домаќинството.

Дефиниции

Како земјоделски домаќинства се сметаат оние домаќинства кои имаат сопствено земјоделско стопанство и сите работоспособни членови работат на него како земјоделци. Ниеден член на ова домаќинство не е во постојан работен однос надвор од стопанството, ниту, пак, има занаетчиски дуќан. Домаќинствата на земјоделските работници без земја, чии членови работат на стопанствата кај други индивидуални земјоделски производители, исто така се сметаат за земјоделски домаќинства. Како земјоделски домаќинства се сметаат и оние кои врз основа на Законот за пензиско и инвалидско осигурување на земјоделците стекнале право на пензија.

Мешовити домаќинства се оние домаќинства кои имаат сопствено земјоделско стопанство во кое покрај вработените во стопанството, еден или повеќе членови се во постојан работен однос во државниот или индивидуалниот сектор или вршат некоја неземјоделска дејност. Во оваа категорија се вклучени и оние домаќинства кои поседуваат земјоделско стопанство, а еден или повеќе членови се лица со лични приходи врз основа на минат труд или општествени признанија (пензионери, инвалидски пензионери и сл.).

Како неземјоделски домаќинства во Анкетата за потрошувачката на домаќинствата се сметаат оние домаќинства кои немаат земјоделско стопанство, а еден или повеќе членови се во постојан работен однос во државниот или индивидуалниот сектор, или вршат некоја неземјоделска дејност (самостојни занаетчи, угостители, превозници, адвокати, уметници и сл.) или се лица со лични примања врз основа на минат труд (пензионери).

Како расположливи средства на домаќинствата се сметаат сите примања, вклучувајќи ја и вредноста на потрошувачките кредити и инвестициските заеми. Кај земјоделските и мешовитите домаќинства, во расположливите средства е вклучена и вредноста на натуралната потрошувачка.

Употребените средства на домаќинствата ги опфаќаат сите парични издатоци за набавка на производи и услуги за лична потрошувачка, како и отплатениот дел на потрошувачки кредити и заеми. За земјоделските и мешовитите домаќинства, покрај паричните издатоци за лична потрошувачка, вклучена е и вредноста на натуралната потрошувачка.

Нето-приходот од земјоделство претставува разлика меѓу вкупниот приход на домаќинството и паричните издатоци за земјоделско производство и дополнителни дејности.

Notes on methodology**Sources and methods of data gathering**

The data have been obtained on the basis of the "Household Budget Survey", conducted during 2016.

In 2002, this survey underwent a comprehensive revision. That revision ensured higher quality instruments for conducting the survey, reduction of the reporting period and increase of the sample, all of this aimed at harmonization with the statistical standards of the European Union.

An observation unit is each single-person household or a household comprising more members that has been selected according to the sample plan on the whole territory of the Republic of Macedonia.

The selection of the 5040 households was carried out by means of a two-stage stratified sample model, whereby a selection of enumeration districts under the Census of Population in 2002 was carried out in the first stage, while the selection of the households to be surveyed was carried out in the second stage.

The reporting period for collection of data on the consumption of the selected households is 15 days for expenditures, and three months for revenues.

The compiled data, by application of relevant methods, provide an opportunity for making estimates of the level and the structure of personal consumption of households taken as a whole, as well as for the existing differences by different socio-economic categories.

The classification of households into socio-economic categories was carried out on the basis of the sources of revenues of household members.

Definitions

Agricultural households shall be those households which own an agricultural holding and where all household members who are fit for work are engaged at the holding as agricultural workers. None of the household members is officially employed outside of the holding and none of them owns trade premises. Households of agricultural workers which do not possess land and whose members are employed at the holdings of other individual agricultural producers shall also be deemed agricultural households. Agricultural households shall also be those households which, according to the Law on Pension and Disability Insurance, have acquired the right to a pension.

Mixed households shall be those households that have their own agricultural holdings, where, besides the workers at the holding, one or more members are permanently employed in the public or in the private sector, or pursue another non-agricultural activity. This category also includes households that own agricultural holdings but where one or more members are receiving a personal income based on the length of service or public recognition (pensioners, disability pensioners, etc).

The Household Budget Survey regards as non-agricultural households those households which do not own holdings, but where one or more members are permanently employed in the public or in the private sector, or pursue another non-agricultural activity (individual craftsmen, caterers, transporters, lawyers, artists, etc.) or who receive income on the basis of their length of service (pensioners).

Available assets of households comprise all income, including the value of consumer credits and investment loans. For the agricultural and mixed households the value of consumption from own production is included under available assets.

Used assets of households include all cash expenditures for the purchase of products and services for personal consumption, as well as the repaid portion of consumer credits and loans. In the case of agricultural and mixed households, in addition to cash expenditures for personal consumption, the value of consumption from own production is also included.

Net income from agriculture shall be the balance of the total revenues of the household and the cash expenditures for agricultural production and ancillary activities.

T-08.01.1: Број на анкетирани и оценети домаќинства, 2016**T-08.01.1: Number of interviewed and estimated households, 2016**

| по социоекономски категории | by socio-economic categories | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| | Вкупно Total | Земјоделски Agricultural | Мешовити Mixed | Неземјоделски Non-agricultural | |
| Број на анкетирани домаќинства | 2 722 | 94 | 538 | 2 090 | Number of interviewed households |
| Оценет број на домаќинства | 564 590 | 14 774 | 91 398 | 458 418 | Estimated number of households |
| Просечен број на членови на домаќинство | 3.67 | 4.00 | 4.22 | 3.55 | Average number of household members |

T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2016

по социоекономски категории

| | Вкупно Total | Земјоделски Agricultural | Мешовити Mixed | Неземјоделски Non-agricultural |
|---|--|-----------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| | Годишни просеци по домаќинство, во денари | | | |
| | <i>Annual averages per household, in denars</i> | | | |
| РАСПОЛОЖЛИВИ СРЕДСТВА | 374 701 | 297 028 | 453 569 | 361 480 |
| Парични средства | 364 070 | 259 931 | 425 639 | 355 150 |
| Приходи од редовен работен однос | 234 726 | - | 250 629 | 239 120 |
| Приходи вон редовен работен однос | 14 036 | 1 894 | 9 209 | 15 390 |
| Приходи по основ на пензиско осигурување | 75 960 | - | 67 255 | 80 143 |
| Останати примања од социјално осигурување | 5 680 | - | 8 487 | 5 303 |
| Примања од странство | 8 675 | 23 477 | 2 653 | 9 398 |
| Нето-примања од земјоделството | 14 393 | 92 957 | 73 883 | - |
| Давање под закуп и продажба на имот | 1 365 | - | 555 | 1 571 |
| Добивки, подароци и слични примања | 1 821 | 230 | 536 | 2 128 |
| Позајмици | 617 | - | 1 386 | 483 |
| Намалување на штедењето | 6 798 | 141 373 | 11 046 | 1 613 |
| Останати примања | - | - | - | - |
| Вредност на натуралната потрошувачка | 7 849 | 37 097 | 23 427 | 3 800 |
| Приход во натура на име плата ¹⁾ | 2 782 | - | 4 503 | 2 529 |
| УПОТРЕБЕНИ СРЕДСТВА | 333 399 | 277 059 | 384 786 | 324 969 |
| Лична потрошувачка | 302 605 | 256 921 | 342 001 | 296 223 |
| Храна и безалкохолни пијалаци | 135 619 | 139 191 | 157 683 | 131 104 |
| Алкохолни пијалаци и тутун | 13 096 | 15 073 | 14 214 | 12 809 |
| Облека и обувки | 17 755 | 11 043 | 25 963 | 16 334 |
| Станарина, вода, електрична енергија, плин и други горива | 45 488 | 27 533 | 37 825 | 47 594 |
| Покуќнина, опрема за куќа и одржување | 15 799 | 17 874 | 26 502 | 13 598 |
| Здравје | 11 379 | 3 472 | 10 962 | 11 717 |
| Сообраќај | 16 530 | 15 605 | 21 942 | 15 480 |
| Комуникации | 10 610 | 10 325 | 9 374 | 10 865 |
| Рекреација и култура | 6 438 | 1 622 | 4 777 | 6 925 |
| Образование | 2 458 | 612 | 2 232 | 2 562 |
| Ресторани и хотели | 12 794 | 3 005 | 14 669 | 12 736 |
| Останати стоки и услуги | 14 641 | 11 565 | 15 857 | 14 498 |
| Членарина, даноци, царини и слично | 1 130 | 148 | 1 135 | 1 160 |
| Загуби, подароци, прилози и слично | 8 644 | 15 511 | 6 050 | 8 940 |
| Отплата на кредити и заеми | 13 244 | - | 10 255 | 14 266 |
| Издатоци за стан, куќа и имот | 1 155 | - | 2 905 | 843 |
| Штедење | 6 621 | 4 479 | 22 441 | 3 536 |

T-08.01.2: Available and used assets of households, 2016

- by socio-economic categories -

| Вкупно Total | Земјоделски Agricultural | Мешовити Mixed | Неземјоделски Non-agricultural | |
|--|-----------------------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| Годишни просеци по член на домаќинство, во денари | | | | |
| Annual averages per household member, in denars | | | | |
| 102 088 | 74 180 | 107 480 | 101 824 | AVAILABLE ASSETS |
| 99 191 | 64 915 | 100 861 | 100 041 | Monetary income |
| 63 951 | - | 59 390 | 67 357 | Revenues on the basis of regular employment |
| 3 824 | 473 | 2 182 | 4 335 | Revenues on the basis of part-time employment |
| 20 695 | - | 15 937 | 22 575 | Revenues on the basis of a pension scheme |
| 1 547 | - | 2 011 | 1 494 | Other revenues on the basis of social insurance |
| 2 363 | 5 863 | 629 | 2 647 | Revenues from abroad |
| 3 921 | 23 215 | 17 508 | - | Net revenues from agriculture |
| 372 | - | 131 | 442 | Property leasing and selling |
| 496 | 57 | 127 | 600 | Prizes, gifts and similar contributions |
| 168 | - | 328 | 136 | Loans (Borrowings) |
| 1 852 | 35 306 | 2 617 | 454 | Savings decrease |
| - | - | - | - | Other income |
| 2 138 | 9 265 | 5 551 | 1 070 | Value of consumption from own production |
| 758 | - | 1 067 | 712 | Income in kind ¹⁾ |
| 90 835 | 69 193 | 91 181 | 91 540 | USED ASSETS |
| 82 445 | 64 164 | 81 042 | 83 442 | Personal consumption |
| 36 949 | 34 761 | 37 365 | 36 930 | Food and non-alcoholic beverages |
| 3 568 | 3 764 | 3 368 | 3 608 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 4 837 | 2 758 | 6 152 | 4 601 | Clothing and footwear |
| 12 393 | 6 876 | 8 963 | 13 407 | Housing, water, electricity, gas and other |
| 4 304 | 4 464 | 6 280 | 3 830 | Furnishing, household equipment and maintenance |
| 3 100 | 867 | 2 598 | 3 300 | Health care |
| 4 504 | 3 897 | 5 200 | 4 361 | Transport |
| 2 891 | 2 579 | 2 221 | 3 061 | Communications |
| 1 754 | 405 | 1 132 | 1 951 | Recreation and culture |
| 670 | 153 | 529 | 722 | Education |
| 3 486 | 751 | 3 476 | 3 588 | Restaurants and hotels |
| 3 989 | 2 888 | 3 758 | 4 084 | Miscellaneous goods and services |
| 308 | 37 | 269 | 327 | Membership fees, taxes, customs duties |
| 2 355 | 3 874 | 1 434 | 2 518 | Losses, gifts, contributions and other |
| 3 608 | - | 2 430 | 4 019 | Repayment of loans and debt servicing |
| 315 | - | 688 | 238 | Flat, house and property expenditures |
| 1 804 | 1 119 | 5 318 | 996 | Savings |

T-08.01.2: Расположливи и употребени средства во домаќинствата, 2016

по социоекономски категории

| | Вкупно | Земјоделски | Мешовити | Неземјоделски |
|--|--------|--------------|----------|------------------|
| | Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural |
| Структура на расположливите и употребените средства, во % | | | | |
| <i>Distribution of available and used assets, in %</i> | | | | |
| РАСПОЛОЖЛИВИ СРЕДСТВА | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Парични средства | 97.2 | 87.5 | 93.8 | 98.2 |
| Приходи од редовен работен однос | 62.6 | - | 55.3 | 66.2 |
| Приходи вон редовен работен однос | 3.7 | 0.6 | 2.0 | 4.3 |
| Приходи по основ на пензиско осигурување | 20.3 | - | 14.8 | 22.2 |
| Останати примања од социјално осигурување | 1.5 | - | 1.9 | 1.5 |
| Примања од странство | 2.3 | 7.9 | 0.6 | 2.6 |
| Нето-примања од земјоделството | 3.8 | 31.3 | 16.3 | - |
| Давање под закуп и продажба на имот | 0.4 | - | 0.1 | 0.4 |
| Добивки, подароци и слични примања | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.6 |
| Позајмици | 0.2 | - | 0.3 | 0.1 |
| Намалување на штедењето | 1.8 | 47.6 | 2.4 | 0.4 |
| Останати примања | - | - | - | - |
| Вредност на натуралната потрошувачка | 2.1 | 12.5 | 5.2 | 1.1 |
| Приход во натура на име плата ¹⁾ | 0.7 | - | 1.0 | 0.7 |
| УПОТРЕБЕНИ СРЕДСТВА | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Лична потрошувачка | 90.8 | 92.7 | 88.9 | 91.2 |
| Храна и безалкохолни пијалаци | 40.7 | 50.2 | 41.0 | 40.3 |
| Алкохолни пијалаци и тутун | 3.9 | 5.4 | 3.7 | 3.9 |
| Облека и обувки | 5.3 | 4.0 | 6.7 | 5.0 |
| Станарина, вода, електрична енергија, плин и други горива | 13.6 | 9.9 | 9.8 | 14.6 |
| Покуќнина, опрема за куќа и одржување | 4.7 | 6.5 | 6.9 | 4.2 |
| Здравје | 3.4 | 1.3 | 2.8 | 3.6 |
| Сообраќај | 5.0 | 5.6 | 5.7 | 4.8 |
| Комуникации | 3.2 | 3.7 | 2.4 | 3.3 |
| Рекреација и култура | 1.9 | 0.6 | 1.2 | 2.1 |
| Образование | 0.7 | 0.2 | 0.6 | 0.8 |
| Ресторани и хотели | 3.8 | 1.1 | 3.8 | 3.9 |
| Останати стоки и услуги | 4.4 | 4.2 | 4.1 | 4.5 |
| Членарина, даноци, царини и слично | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.4 |
| Загуби, подароци, прилози и слично | 2.6 | 5.6 | 1.6 | 2.8 |
| Отплата на кредити и заеми | 4.0 | - | 2.7 | 4.4 |
| Издатоци за стан, куќа и имот | 0.3 | - | 0.8 | 0.3 |
| Штедење | 2.0 | 1.6 | 5.8 | 1.1 |

¹⁾ Вклучени се и кредитите и заемите¹⁾ Credits and loans are included

T-08.01.2: Available and used assets of households, 2016

- by socio-economic categories -

| Вкупно | Земјоделски | Мешовити | Неземјоделски | |
|--|--------------|----------|------------------|---|
| Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural | |
| Ниво на расположливите и употребените средства по член на домаќинство, во % | | | | |
| Level of available and used assets per household member, in % | | | | |
| 100.0 | 72.7 | 105.3 | 99.7 | AVAILABLE ASSETS |
| 100.0 | 65.4 | 101.7 | 100.9 | Monetary income |
| 100.0 | - | 92.9 | 105.3 | Revenues on the basis of regular employment |
| 100.0 | 12.4 | 57.1 | 113.4 | Revenues on the basis of part-time employment |
| 100.0 | - | 77.0 | 109.1 | Revenues on the basis of a pension scheme |
| 100.0 | - | 130.0 | 96.5 | Other revenues on the basis of social insurance |
| 100.0 | 248.1 | 26.6 | 112.0 | Revenues from abroad |
| 100.0 | 592.0 | 446.5 | - | Net revenues from agriculture |
| 100.0 | - | 35.3 | 119.0 | Property leasing and selling |
| 100.0 | 11.6 | 25.6 | 120.9 | Donations, gifts and similar contributions |
| 100.0 | - | 195.4 | 81.0 | Loans (Borrowings) |
| 100.0 | 1906.4 | 141.3 | 24.5 | Savings decrease |
| - | - | - | - | Other income |
| 100.0 | 433.3 | 259.6 | 50.1 | Value of consumption from own production |
| - | - | 140.8 | 94.0 | Income in kind ¹⁾ |
| 100.0 | 76.2 | 100.4 | 100.8 | USED ASSETS |
| 100.0 | 77.8 | 98.3 | 101.2 | Personal consumption |
| 100.0 | 94.1 | 101.1 | 99.9 | Food and non-alcoholic beverages |
| 100.0 | 105.5 | 94.4 | 101.1 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 100.0 | 57.0 | 127.2 | 95.1 | Clothing and footwear |
| 100.0 | 55.5 | 72.3 | 108.2 | Housing, water, electricity, gas and other |
| 100.0 | 103.7 | 145.9 | 89.0 | Furnishing, household equipment and maintenance |
| 100.0 | 28.0 | 83.8 | 106.5 | Health care |
| 100.0 | 86.5 | 115.5 | 96.8 | Transport |
| 100.0 | 89.2 | 76.8 | 105.9 | Communications |
| 100.0 | 23.1 | 64.5 | 111.2 | Recreation and culture |
| 100.0 | 22.8 | 79.0 | 107.8 | Education |
| 100.0 | 21.5 | 99.7 | 102.9 | Restaurants and hotels |
| 100.0 | 72.4 | 94.2 | 102.4 | Miscellaneous goods and services |
| 100.0 | 12.0 | 87.3 | 106.2 | Membership fees, taxes, customs duties |
| 100.0 | 164.5 | 60.9 | 106.9 | Losses, gifts, contributions and other |
| 100.0 | - | 67.3 | 111.4 | Repayment of loans and debt servicing |
| 100.0 | - | 218.8 | 75.5 | Flat, house and property expenditures |
| 100.0 | 62.0 | 294.8 | 55.2 | Savings |

T-08.01.3: Расположливи средства според видовите приходи, 2016

годишен просек по член на домаќинство, структура

| | Децилни групи според висината | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Decile groups by | | | | | |
| | вкупно | прва | втора | трета | четврта | петта |
| | total | first | second | third | fourth | fifth |
| СИТЕ ДОМАЌИНСТВА ВКУПНО | | | | | | |
| Број на анкетирани домаќинства | 2 722 | 134 | 149 | 259 | 267 | 226 |
| Оценет број на домаќинства | 564 590 | 39 959 | 39 382 | 49 174 | 50 582 | 50 046 |
| Просечен број на членови | 3.67 | 5.20 | 4.96 | 4.44 | 4.09 | 4.00 |
| Просечен број на членови во работен однос | 1.14 | 0.29 | 0.63 | 0.86 | 1.02 | 1.16 |
| Просечен број на активни земјоделци | 0.14 | 0.30 | 0.12 | 0.19 | 0.19 | 0.24 |
| Просечен број на самовработени лица | 0.04 | 0.02 | 0.03 | 0.04 | 0.07 | 0.03 |
| Просечен број на членови со личен приход | 0.74 | 1.06 | 0.93 | 0.71 | 0.57 | 0.63 |
| Просечен број на издржувани членови | 1.62 | 3.53 | 3.25 | 2.64 | 2.24 | 1.95 |
| Просечен број на потрошувачки единици | 3.12 | 4.27 | 4.28 | 3.74 | 3.52 | 3.36 |
| РАСПОЛОЖЛИВИ СРЕДСТВА | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Парични средства | 97.2 | 97.2 | 95.9 | 95.9 | 97.4 | 95.2 |
| Приходи од редовен работен однос | 62.6 | 27.9 | 43.6 | 57.0 | 61.0 | 60.2 |
| Приходи вон редовен работен однос | 3.7 | 20.0 | 21.2 | 9.7 | 7.8 | 1.6 |
| Приходи по основ на пензиско осигурување | 20.3 | 16.9 | 13.4 | 17.2 | 14.1 | 16.2 |
| Останати примања од социјално осигурување | 1.5 | 17.4 | 8.5 | 3.3 | 1.9 | 2.8 |
| Примања од странство | 2.3 | 1.6 | 1.2 | 2.6 | 3.7 | 5.1 |
| Нето-примања од земјоделството | 3.8 | 4.5 | 1.6 | 0.9 | 1.2 | 5.6 |
| Давање под закуп и продажба на имот | 0.4 | - | - | - | 0.1 | - |
| Добивки, подароци и слични примања | 0.5 | 1.9 | 0.9 | 1.0 | 1.3 | 0.9 |
| Позајмици | 0.2 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 1.0 | 0.0 |
| Намалување на штедењето | 1.8 | 5.8 | 5.3 | 4.1 | 5.4 | 2.9 |
| Останати примања | - | - | - | - | - | - |
| Потрошувачки кредити и инвестициски заеми | 0.7 | 0.1 | 1.5 | 0.6 | 0.1 | 0.1 |
| Приход во натура на име плата | - | - | - | - | - | - |
| Вредност на натуралната потрошувачка | 2.1 | 2.7 | 2.6 | 3.5 | 2.6 | 4.7 |

T-08.01.3: Available assets according to the type of income, 2016

annual average per household member, structure

| на расположливите средства | | | | | |
|--------------------------------|---------|--------|---------|---------|---|
| available assets | | | | | |
| шеста | седма | осма | деветта | десетта | |
| sixth | seventh | eighth | ninth | tenth | |
| ALL HOUSEHOLDS IN TOTAL | | | | | |
| 301 | 315 | 336 | 320 | 415 | Number of interviewed households |
| 61 554 | 63 802 | 61 902 | 58 602 | 89 587 | Estimated number of households |
| 3.48 | 3.25 | 3.35 | 2.89 | 2.74 | Average No. of household members |
| 1.20 | 1.33 | 1.27 | 1.46 | 1.47 | Average No. of employed household members |
| 0.13 | 0.12 | 0.08 | 0.05 | 0.09 | Average No. of active agriculturists |
| 0.06 | 0.04 | 0.07 | 0.00 | 0.02 | Average No. of self-employed members |
| 0.60 | 0.76 | 0.81 | 0.75 | 0.70 | Average No. of income recipients |
| 1.50 | 1.00 | 1.12 | 0.63 | 0.47 | Average No. of dependants |
| 3.00 | 2.80 | 2.80 | 2.50 | 2.34 | Average No. of consumption units |
| 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | AVAILABLE ASSETS |
| 97.8 | 97.2 | 96.2 | 97.9 | 98.0 | Monetary income |
| 64.9 | 64.8 | 59.8 | 66.1 | 68.4 | Revenues on the basis of regular employment |
| 3.7 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 0.9 | Revenues on the basis of part-time employment |
| 18.0 | 21.4 | 26.0 | 23.5 | 21.0 | Revenues on the basis of a pension scheme |
| 0.4 | 0.9 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | Other revenues on the basis of social insurance |
| 3.8 | 1.7 | 3.5 | 1.5 | 0.9 | Revenues from abroad |
| 2.9 | 2.0 | 3.6 | 4.2 | 5.9 | Net revenues from agriculture |
| 0.6 | 0.3 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | Property renting and selling |
| 1.5 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | Donations, gifts and similar contributions |
| 0.0 | 0.2 | - | 0.2 | - | Loans (Borrowings) |
| 2.0 | 3.0 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | Savings decrease |
| - | - | - | - | - | Other incomes |
| 0.3 | 0.5 | 1.4 | 0.9 | 0.9 | Credits and loans |
| - | - | - | - | - | Income in kind |
| 1.9 | 2.3 | 2.4 | 1.2 | 1.1 | Value of consumption from own production |

T-08.01.4: Употребени средства според намената на потрошувачката, 2016

годишен просек по член на домаќинство, структура

| | Децилни групи според висината | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Decile group by | | | | | |
| | вкупно | прва | втора | трета | четврта | петта |
| | total | first | second | third | fourth | fifth |
| СИТЕ ДОМАЌИНСТВА ВКУПНО | | | | | | |
| Број на анкетирани домаќинства | 2 722 | 128 | 180 | 224 | 259 | 269 |
| Оценет број на домаќинства | 564 590 | 38 349 | 43 712 | 48 101 | 53 481 | 54 113 |
| Просечен број на членови | 3.67 | 5.45 | 4.65 | 4.32 | 3.89 | 3.82 |
| Просечен број на членови во работен однос | 1.14 | 0.79 | 0.99 | 1.11 | 1.09 | 1.18 |
| Просечен број на активни земјоделци | 0.14 | 0.25 | 0.13 | 0.08 | 0.21 | 0.18 |
| Просечен број на самовработени лица | 0.04 | 0.02 | 0.03 | 0.05 | 0.04 | 0.03 |
| Просечен број на членови со личен приход | 0.74 | 1.08 | 0.78 | 0.84 | 0.73 | 0.74 |
| Просечен број на издржувани членови | 1.62 | 3.31 | 2.72 | 2.24 | 1.82 | 1.70 |
| Просечен број на потрошувачки единици | 3.12 | 4.56 | 3.88 | 3.67 | 3.35 | 3.27 |
| УПОТРЕБЕНИ СРЕДСТВА | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Лична потрошувачка | 90.8 | 96.6 | 98.7 | 97.4 | 97.0 | 96.1 |
| Храна и безалкохолни пијалаци | 40.7 | 78.8 | 72.9 | 67.7 | 60.2 | 56.0 |
| Алкохолни пијалаци и тутун | 3.9 | 6.0 | 5.3 | 7.2 | 6.1 | 3.8 |
| Облека и обувки | 5.3 | 0.6 | 2.2 | 2.0 | 3.6 | 4.1 |
| Станарина, вода, електрична енергија, плин и други горива | 13.6 | 0.5 | 3.3 | 4.7 | 8.1 | 9.2 |
| Покуќнина, опрема за куќа и одржување | 4.7 | 4.1 | 5.3 | 4.2 | 4.3 | 3.9 |
| Здравје | 3.4 | 1.2 | 1.4 | 1.1 | 2.1 | 5.0 |
| Сообраќај | 5.0 | 0.7 | 2.4 | 2.6 | 2.9 | 3.9 |
| Комуникации | 3.2 | 0.6 | 0.5 | 0.9 | 1.8 | 2.6 |
| Рекреација и култура | 1.9 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.8 | 0.8 |
| Образование | 0.7 | - | - | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Ресторани и хотели | 3.8 | 0.8 | 0.6 | 2.1 | 2.6 | 2.1 |
| Останати стоки и услуги | 4.4 | 3.4 | 4.4 | 4.5 | 4.5 | 4.7 |
| Членарина, даноци, царини и слично | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| Загуби, подароци, прилози и слично | 2.6 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Отплата на кредити и заеми | 4.0 | 3.3 | 0.7 | 2.4 | 2.6 | 3.7 |
| Издатоци за стан, куќа и имот | 0.3 | - | - | - | - | 0.0 |
| Штедење | 2.0 | - | - | - | 0.0 | 0.1 |

T-08.01.4: Used assets according to the purpose of consumption, 2016

annual average per household member, structure

| на употребените средства | | | | | |
|--------------------------------|---------|--------|---------|---------|--|
| used assets | | | | | |
| шеста | седма | осма | деветта | десетта | |
| sixth | seventh | eighth | ninth | tenth | |
| ALL HOUSEHOLDS IN TOTAL | | | | | |
| 303 | 350 | 304 | 378 | 327 | Number of interviewed households |
| 56 582 | 62 045 | 63 171 | 73 542 | 71 494 | Estimated number of households |
| 3.68 | 3.30 | 3.32 | 2.82 | 2.90 | Average No. of household members |
| 1.29 | 1.16 | 1.14 | 1.10 | 1.34 | Average No. of employed household members |
| 0.15 | 0.14 | 0.16 | 0.09 | 0.08 | Average No. of active agriculturists |
| 0.03 | 0.06 | 0.06 | 0.03 | 0.03 | Average No. of self-employed members |
| 0.56 | 0.69 | 0.70 | 0.72 | 0.69 | Average No. of income recipients |
| 1.65 | 1.26 | 1.26 | 0.88 | 0.77 | Average No. of dependants |
| 3.13 | 2.81 | 2.82 | 2.41 | 2.50 | Average No. of consumption units |
| 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | USED ASSETS |
| 94.7 | 95.1 | 92.3 | 89.4 | 84.7 | Personal consumption |
| 50.1 | 48.3 | 40.3 | 35.8 | 23.6 | Food and non-alcoholic beverages |
| 3.8 | 4.4 | 3.6 | 4.4 | 2.7 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 6.8 | 5.8 | 7.0 | 5.4 | 5.7 | Clothing and footwear |
| 12.5 | 12.3 | 15.2 | 15.4 | 17.6 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| 4.3 | 3.6 | 3.4 | 4.4 | 6.2 | Furnishing, household equipment and maintenance |
| 2.6 | 2.9 | 2.4 | 4.1 | 4.3 | Health care |
| 4.2 | 3.9 | 5.5 | 4.9 | 6.7 | Transport |
| 2.6 | 3.6 | 3.6 | 3.4 | 4.0 | Communications |
| 1.0 | 1.0 | 2.4 | 1.8 | 3.2 | Recreation and culture |
| 0.2 | 0.9 | 0.3 | 0.4 | 1.6 | Education |
| 1.8 | 3.4 | 3.3 | 5.6 | 5.1 | Restaurants and hotels |
| 4.8 | 5.1 | 5.4 | 3.9 | 3.9 | Miscellaneous goods and services |
| 0.8 | 0.8 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | Membership fees, taxes, customs duties |
| 0.3 | 0.7 | 1.4 | 1.9 | 6.0 | Losses, gifts, contributions and other |
| 4.1 | 2.8 | 3.0 | 4.6 | 5.2 | Repayment of loans and debt servicing |
| 0.0 | 0.0 | 1.2 | 0.3 | 0.4 | Flat, house and property expenditures |
| 0.1 | 0.7 | 1.8 | 3.1 | 3.6 | Savings |

Т-08.01.5: Годишни парични издатоци за лична потрошувачка, 2016

во денари

| | Просеци по домаќинство / Averages per household | | | |
|---|---|----------------|----------------|------------------|
| | вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски |
| | Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural |
| ВКУПНО | 294 756 | 219 824 | 318 575 | 292 422 |
| Храна и безалкохолни пијалаци | 128 077 | 102 572 | 135 209 | 127 477 |
| Храна | 118 898 | 93 588 | 124 516 | 118 593 |
| Производи од жито | 22 805 | 21 506 | 25 817 | 22 246 |
| Месо | 26 257 | 24 086 | 27 878 | 26 004 |
| Риба | 3 934 | 3 427 | 4 313 | 3 875 |
| Млеко, млечни производи и јајца | 24 374 | 14 294 | 24 069 | 24 760 |
| Масло и маснотии | 5 052 | 4 870 | 5 527 | 4 963 |
| Овошје | 8 048 | 5 907 | 8 577 | 8 011 |
| Зеленчук | 17 148 | 10 077 | 16 283 | 17 549 |
| Шеќер, џем, чоколада и кондиторски производи | 6 002 | 4 500 | 6 282 | 5 995 |
| Други неспомнати прехранбени производи | 5 277 | 4 920 | 5 770 | 5 190 |
| Безалкохолни пијалаци | 9 179 | 8 984 | 10 693 | 8 883 |
| Кафе, чај, какао | 4 142 | 3 711 | 4 432 | 4 099 |
| Други безалкохолни пијалаци | 5 036 | 5 272 | 6 261 | 4 785 |
| Алкохолни пијалаци и тутун | 13 096 | 15 073 | 14 214 | 12 809 |
| Алкохолни пијалаци | 3 619 | 5 352 | 4 564 | 3 375 |
| Тутун | 9 477 | 9 721 | 9 650 | 9 434 |
| Облека и обувки | 17 755 | 11 043 | 25 963 | 16 334 |
| Облека | 10 454 | 7 547 | 14 971 | 9 647 |
| Обувки (вклучувајќи ги поправките) | 7 301 | 3 497 | 10 993 | 6 687 |
| Домување, вода, електрика и други горива | 45 181 | 27 055 | 36 873 | 47 422 |
| Станарини | 53 | - | 65 | 52 |
| Одржување и поправки на станот | 4 026 | 116 | 1 123 | 4 731 |
| Комунално-станбени услуги | 6 288 | 4 822 | 5 176 | 6 557 |
| Огрев и осветление | 34 814 | 22 117 | 30 509 | 36 081 |
| Покуќнина, мебел, одржување на покуќнина | 15 799 | 17 874 | 26 502 | 13 598 |
| Мебел и покривки за под и одржување | 632 | - | 540 | 671 |
| Текстил за домаќинство | 535 | 399 | 478 | 550 |
| Апарати за домаќинство и поправка | 3 955 | 8 877 | 12 836 | 2 026 |
| Садови и прибор | 874 | 407 | 987 | 866 |
| Алати за куќа и градина | 450 | 159 | 443 | 461 |
| Производи и услуги за одржување на стан | 9 353 | 8 033 | 11 219 | 9 024 |

T-08.01.5: Annual pecuniary expenditures for personal consumption, 2016

in denars

| Просеци по член на домаќинство / Averages per household member | | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|---|
| вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски | |
| Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural | |
| 80 307 | 54 899 | 75 491 | 82 372 | TOTAL |
| 34 895 | 25 616 | 32 040 | 35 908 | Food and non-alcoholic beverages |
| 32 394 | 23 373 | 29 506 | 33 406 | Food |
| 6 213 | 5 371 | 6 118 | 6 266 | Cereal products |
| 7 154 | 6 015 | 6 606 | 7 325 | Meat |
| 1 072 | 856 | 1 022 | 1 092 | Fish |
| 6 641 | 3 570 | 5 704 | 6 975 | Milk, dairy products and eggs |
| 1 376 | 1 216 | 1 310 | 1 398 | Cooking oil and fats |
| 2 193 | 1 475 | 2 033 | 2 257 | Fruit |
| 4 672 | 2 517 | 3 858 | 4 943 | Vegetable |
| 1 635 | 1 124 | 1 489 | 1 689 | Sugar, jam, chocolate and confectionery |
| 1 438 | 1 229 | 1 367 | 1 462 | Other foodstuffs |
| 2 501 | 2 244 | 2 534 | 2 502 | Non-alcoholic beverages |
| 1 129 | 927 | 1 050 | 1 154 | Coffee, tea, cocoa |
| 1 372 | 1 317 | 1 484 | 1 348 | Other non-alcoholic beverages |
| 3 568 | 3 764 | 3 368 | 3 608 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 986 | 1 337 | 1 081 | 951 | Alcoholic beverages |
| 2 582 | 2 428 | 2 287 | 2 657 | Tobacco |
| 4 837 | 2 758 | 6 152 | 4 601 | Clothing and footwear |
| 2 848 | 1 885 | 3 547 | 2 718 | Clothing |
| 1 989 | 873 | 2 605 | 1 884 | Footwear |
| 12 310 | 6 757 | 8 738 | 13 358 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| 14 | - | 15 | 15 | Rent |
| 1 097 | 29 | 266 | 1 333 | Maintenance and repairs of the dwelling |
| 1 713 | 1 204 | 1 226 | 1 847 | Miscellaneous services relating to the dwelling |
| 9 485 | 5 524 | 7 230 | 10 164 | Heating and lighting |
| 4 304 | 4 464 | 6 280 | 3 830 | Furnishing, household equipment and maintenance |
| 172 | - | 128 | 189 | Furniture and carpets and maintenance |
| 146 | 100 | 113 | 155 | Textiles for household |
| 1 078 | 2 217 | 3 042 | 571 | Household appliances |
| 238 | 102 | 234 | 244 | Glassware, tableware and household utensils |
| 123 | 40 | 105 | 130 | House maintenance and gardening tools |
| 2 548 | 2 006 | 2 659 | 2 542 | Goods and services for household maintenance |

T-08.01.5: Годишни парични издатоци за лична потрошувачка, 2016

во денари

| | Просеци по домаќинство / Averages per household | | | |
|---|---|---------------|---------------|------------------|
| | вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски |
| | Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural |
| Здравје | 11 379 | 3 472 | 10 962 | 11 717 |
| Лекови и помагала | 9 177 | 2 901 | 9 657 | 9 284 |
| Здравствени услуги | 2 057 | 570 | 1 294 | 2 257 |
| Болнички услуги | 145 | - | 11 | 176 |
| Сообраќај | 16 530 | 15 605 | 21 942 | 15 480 |
| Сообраќајни средства | 39 | - | - | 48 |
| Делови и гориво за сообраќајни средства | 14 486 | 14 644 | 20 487 | 13 284 |
| Сообраќајни услуги | 2 005 | 962 | 1 455 | 2 148 |
| Комуникации | 10 610 | 10 325 | 9 374 | 10 865 |
| Поштенски услуги | 9 | - | 2 | 11 |
| Телефон и факс апарати | 651 | - | 639 | 674 |
| Телефонски и телеграфски услуги | 9 950 | 10 325 | 8 733 | 10 180 |
| Рекреација и култура | 6 438 | 1 622 | 4 777 | 6 925 |
| Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема | 2 443 | 45 | 962 | 2 816 |
| Други средства за рекреација | - | - | - | - |
| Други средства за рекреација и опрема за градини и миленици | 1 062 | 277 | 895 | 1 120 |
| Услуги за култура и рекреација | 2 185 | 1 067 | 2 020 | 2 254 |
| Весници, книги | 648 | 232 | 776 | 636 |
| Пакет туристички аранжмани | 100 | - | 125 | 99 |
| Образование | 2 458 | 612 | 2 232 | 2 562 |
| Средно образование | 197 | - | - | 243 |
| Високо и више образование | 1 702 | - | 2 056 | 1 686 |
| Друго образование | 558 | 612 | 175 | 633 |
| Ресторани и хотели | 12 794 | 3 005 | 14 669 | 12 736 |
| Угостителство | 10 920 | 3 005 | 12 987 | 10 763 |
| Услуги за сместување | 1 874 | - | 1 683 | 1 972 |
| Останати стоки и услуги | 14 641 | 11 565 | 15 857 | 14 498 |
| Лична хигиена | 12 780 | 11 444 | 14 499 | 12 480 |
| Лични работи | 658 | 109 | 632 | 681 |
| Социјална заштита | 93 | - | 284 | 57 |
| Осигурување | 480 | - | 120 | 567 |
| Финансиски услуги | 153 | - | 2 | 188 |
| Други услуги | 478 | 12 | 322 | 524 |

T-08.01.5: Annual pecuniary expenditures for personal consumption, 2016

in denars

| Просеци по член на домаќинство / Averages per household member | | | | |
|--|--------------|--------------|------------------|---|
| вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски | |
| Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural | |
| 3 100 | 867 | 2 598 | 3 300 | Health |
| 2 500 | 725 | 2 288 | 2 615 | Medical products, appliances and equipment |
| 560 | 142 | 307 | 636 | Outpatient services |
| 39 | - | 3 | 50 | Hospital services |
| 4 504 | 3 897 | 5 200 | 4 361 | Transport |
| 11 | - | - | 14 | Transport vehicles |
| 3 947 | 3 657 | 4 855 | 3 742 | Spare parts and fuels for transport vehicles |
| 546 | 240 | 345 | 605 | Transport services |
| 2 891 | 2 579 | 2 221 | 3 061 | Communications |
| 3 | - | 0 | 3 | Postal services |
| 177 | - | 151 | 190 | Telephone and telefax equipment |
| 2 711 | 2 579 | 2 069 | 2 868 | Telephone and telex services |
| 1 754 | 405 | 1 132 | 1 951 | Recreation and culture |
| 666 | 11 | 228 | 793 | Audio-visual, photographic and information processing equipment |
| - | - | - | - | Other major durables for recreation and culture |
| 289 | 69 | 212 | 316 | Other recreational items and equipment, gardens and pets |
| 595 | 267 | 479 | 635 | Recreational and cultural services |
| 177 | 58 | 184 | 179 | Newspapers, books |
| 27 | - | 30 | 28 | Package holidays |
| 670 | 153 | 529 | 722 | Education |
| 54 | - | - | 68 | Secondary education |
| 464 | - | 487 | 475 | Higher education |
| 152 | 153 | 42 | 178 | Other education |
| 3 486 | 751 | 3 476 | 3 588 | Restaurants and hotels |
| 2 975 | 751 | 3 077 | 3 032 | Catering services |
| 511 | - | 399 | 556 | Accommodation services |
| 3 989 | 2 888 | 3 758 | 4 084 | Miscellaneous goods and services |
| 3 482 | 2 858 | 3 436 | 3 516 | Personal care |
| 179 | 27 | 150 | 192 | Personal effects |
| 25 | - | 67 | 16 | Social protection |
| 131 | - | 28 | 160 | Insurance |
| 42 | - | 0 | 53 | Financial services |
| 130 | 3 | 76 | 148 | Other services |

T-08.01.6: Годишни потрошени количества на артикли во домаќинствата, 2016

| | Единица мерка | Просеци по домаќинство / Averages per household | | | |
|------------------------------------|---------------|---|--------------|----------|------------------|
| | | вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски |
| | | Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural |
| ПРОИЗВОДИ ОД ЖИТА | | | | | |
| Леб | кг | 264.6 | 253.3 | 314.0 | 255.2 |
| Брашно | кг | 106.4 | 133.4 | 132.8 | 100.2 |
| Тестенини | кг | 25.6 | 24.6 | 22.7 | 26.1 |
| Ориз | кг | 26.9 | 28.2 | 28.4 | 26.5 |
| ЗЕЛЕНЧУК, СВЕЖ И ПРЕРАБОТКИ | | | | | |
| Компир | кг | 109.7 | 123.7 | 115.1 | 108.2 |
| Грав | кг | 23.0 | 33.4 | 27.4 | 21.8 |
| Кромид и лук | кг | 38.4 | 44.5 | 43.3 | 37.2 |
| Зелка | кг | 42.2 | 34.1 | 41.3 | 42.7 |
| Домати | кг | 51.4 | 48.6 | 51.1 | 51.6 |
| Пипер | кг | 72.2 | 71.1 | 65.4 | 73.6 |
| Грашок и боранија | кг | 5.3 | 2.6 | 5.0 | 5.4 |
| Краставици | кг | 26.0 | 23.0 | 32.9 | 24.7 |
| Друг свеж зеленчук | кг | 50.0 | 40.6 | 55.7 | 49.1 |
| Преработки од зеленчук | кг | 15.9 | 10.9 | 16.7 | 16.0 |
| ОВОШЈЕ, СВЕЖО И ПРЕРАБОТЕНО | | | | | |
| Јаболка | кг | 48.1 | 52.5 | 57.2 | 46.1 |
| Круши | кг | 1.8 | 1.3 | 3.1 | 1.6 |
| Цреши и вишни | кг | 2.4 | 0.1 | 3.0 | 2.4 |
| Кајсии и праски | кг | 10.3 | 3.9 | 9.4 | 10.7 |
| Јужно овошје | кг | 68.4 | 57.9 | 67.7 | 68.9 |
| Бостан | кг | 38.4 | 106.5 | 36.7 | 36.6 |
| Грозје | кг | 15.4 | 42.5 | 18.8 | 13.8 |
| Друго свежо овошје | кг | 10.0 | 17.0 | 9.2 | 10.0 |
| Преработено овошје | кг | 1.8 | 0.3 | 1.9 | 1.8 |
| МЕСО, СВЕЖО И ПРЕРАБОТЕНО | | | | | |
| Говедско, телешко и јунешко | кг | 25.9 | 27.4 | 29.7 | 25.1 |
| Свинско | кг | 27.0 | 37.4 | 43.7 | 23.3 |
| Овчо и јагнешко | кг | 0.8 | 1.7 | 0.7 | 0.8 |
| Живина | кг | 45.7 | 47.3 | 49.4 | 45.0 |
| Други видови месо | кг | 2.9 | 3.2 | 3.1 | 2.9 |
| Преработки од месо | кг | 35.0 | 41.6 | 43.9 | 33.0 |

T-08.01.6: Annual household consumption of goods, 2016

| Просеци по член на домаќинство / Averages per household member | | | | | Unit of measure | |
|--|--------------|----------|------------------|----|-----------------|------------------------------|
| вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски | | | |
| Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural | | | |
| CEREAL PRODUCTS | | | | | | |
| 72.1 | 63.1 | 74.4 | 71.9 | kg | | Bread |
| 29.0 | 33.3 | 31.5 | 28.2 | kg | | Flour |
| 7.0 | 6.1 | 5.4 | 7.4 | kg | | Pasta |
| 7.3 | 7.0 | 6.7 | 7.5 | kg | | Rice |
| VEGETABLES, FRESH AND PROCESSED | | | | | | |
| 29.9 | 30.9 | 27.3 | 30.5 | kg | | Potatoes |
| 6.3 | 8.3 | 6.5 | 6.1 | kg | | Beans |
| 10.5 | 11.1 | 10.3 | 10.5 | kg | | Onions and garlic |
| 11.5 | 8.5 | 9.8 | 12.0 | kg | | Cabbage |
| 14.0 | 12.1 | 12.1 | 14.5 | kg | | Tomatoes |
| 19.7 | 17.7 | 15.5 | 20.7 | kg | | Peppers |
| 1.4 | 0.6 | 1.2 | 1.5 | kg | | Peas and string-beans |
| 7.1 | 5.7 | 7.8 | 7.0 | kg | | Cucumbers |
| 13.6 | 10.1 | 13.2 | 13.8 | kg | | Other vegetables, fresh |
| 4.3 | 2.7 | 4.0 | 4.5 | kg | | Processed vegetable products |
| FRUIT, FRESH AND PROCESSED | | | | | | |
| 13.1 | 13.1 | 13.6 | 13.0 | kg | | Apples |
| 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | kg | | Pears |
| 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | kg | | Cherries and sour cherries |
| 2.8 | 1.0 | 2.2 | 3.0 | kg | | Apricots and peaches |
| 18.6 | 14.4 | 16.1 | 19.4 | kg | | Citrus fruit |
| 10.5 | 26.6 | 8.7 | 10.3 | kg | | Melons and watermelons |
| 4.2 | 10.6 | 4.5 | 3.9 | kg | | Grapes |
| 2.7 | 4.2 | 2.2 | 2.8 | kg | | Other fruit, fresh |
| 0.5 | 0.1 | 0.5 | 0.5 | kg | | Processed fruit |
| MEAT, FRESH AND PROCESSED | | | | | | |
| 7.1 | 6.8 | 7.0 | 7.1 | kg | | Beef, veal and young beef |
| 7.3 | 9.3 | 10.4 | 6.6 | kg | | Pork |
| 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | kg | | Mutton and lamb |
| 12.5 | 11.8 | 11.7 | 12.7 | kg | | Poultry |
| 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | kg | | Other meat |
| 9.5 | 10.4 | 10.4 | 9.3 | kg | | Processed meat products |

T-08.01.6: Годишни потрошени количества на артикли во домаќинствата, 2016

| | Единица мерка | Просеци по домаќинство / Averages per household | | | |
|------------------------------------|----------------|---|--------------|----------|------------------|
| | | вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски |
| | | Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural |
| РИБА | | | | | |
| Свежа и замрзната риба | кг | 19.5 | 20.3 | 22.7 | 18.8 |
| Преработки од риба | кг | 2.6 | 1.6 | 2.7 | 2.6 |
| МАСНОТИИ | | | | | |
| Маст, свинска | кг | 0.9 | 0.1 | 0.5 | 1.0 |
| Масло за јадење | кг | 55.0 | 58.3 | 64.2 | 53.0 |
| Други маснотии | кг | 6.9 | 6.4 | 6.3 | 7.0 |
| МЛЕКО И МЛЕЧНИ ПРОИЗВОДИ | | | | | |
| Млеко, слатко | литри | 132.8 | 127.3 | 132.0 | 133.1 |
| Кисело млеко и јогурт | кг | 75.5 | 34.5 | 64.0 | 79.1 |
| Сирење (сите видови) | кг | 38.7 | 40.2 | 44.9 | 37.4 |
| Други млечни производи | кг | 11.8 | 5.9 | 11.7 | 12.0 |
| ЈАЦА | парче | 667 | 617 | 754 | 651 |
| ДРУГИ ПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ | | | | | |
| Шеќер | кг | 41.4 | 44.5 | 40.5 | 41.5 |
| Кафе и какао | кг | 9.4 | 9.7 | 10.2 | 9.3 |
| Чоколада и кекс | кг | 24.1 | 21.8 | 30.4 | 22.9 |
| АЛКОХОЛНИ ПИЈАЛАЦИ | | | | | |
| Вино | литри | 6.9 | 1.3 | 10.8 | 6.3 |
| Пиво | литри | 34.4 | 73.8 | 53.2 | 29.4 |
| Жестоки пијалаци | литри | 2.9 | 1.8 | 2.8 | 3.0 |
| Безалкохолни пијалаци | литри | 186.2 | 197.3 | 232.1 | 176.7 |
| ОГРЕВ И ОСВЕТЛЕНИЕ | | | | | |
| Огревно дрво | м ³ | 2.5 | 0.1 | 3.1 | 2.5 |
| Електрична енергија | KWh | 5 660.4 | 4 921.8 | 4 982.0 | 5 820.1 |
| Нафта | литри | 0.6 | - | - | 0.7 |
| Гас | кг | 5.7 | 0.7 | 6.9 | 5.6 |

T-08.01.6: Annual household consumption of goods, 2016

| Просеци по член на домаќинство / Averages per household member | | | | | Unit of measure | |
|--|--------------|----------|------------------|----------------|-----------------|-------------------------|
| вкупно | земјоделски | мешовити | неземјоделски | | | |
| Total | Agricultural | Mixed | Non-agricultural | | | |
| FISH | | | | | | |
| 5.3 | 5.1 | 5.4 | 5.3 | kg | | Fish, fresh and frozen |
| 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.7 | kg | | Processed fish products |
| FATS | | | | | | |
| 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | kg | | Lard |
| 15.0 | 14.5 | 15.2 | 14.9 | kg | | Cooking oil |
| 1.9 | 1.6 | 1.5 | 2.0 | kg | | Other fats |
| MILK AND DAIRY PRODUCTS | | | | | | |
| 36.2 | 31.8 | 31.3 | 37.5 | litres | | Milk |
| 20.6 | 8.6 | 15.2 | 22.3 | kg | | Sour cream and yogurt |
| 10.5 | 10.0 | 10.6 | 10.5 | kg | | Cheese (all types) |
| 3.2 | 1.5 | 2.8 | 3.4 | kg | | Other dairy products |
| 182 | 154 | 179 | 183 | pcs | | EGGS |
| OTHER FOOD PRODUCTS | | | | | | |
| 11.3 | 11.1 | 9.6 | 11.7 | kg | | Sugar |
| 2.6 | 2.4 | 2.4 | 2.6 | kg | | Coffee and cocoa |
| 6.6 | 5.4 | 7.2 | 6.5 | kg | | Chocolate and biscuits |
| ALCOHOLIC BEVERAGES | | | | | | |
| 1.9 | 0.3 | 2.6 | 1.8 | litres | | Wine |
| 9.4 | 18.4 | 12.6 | 8.3 | litres | | Beer |
| 0.8 | 0.4 | 0.7 | 0.8 | litres | | Spirits |
| 50.7 | 49.1 | 55.0 | 49.8 | litres | | Nonalcoholic beverages |
| FUEL AND LIGHT | | | | | | |
| 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | m ³ | | Firewood |
| 1 542.2 | 1 225.6 | 1 180.6 | 1 639.4 | KWh | | Electricity |
| 0.2 | - | - | 0.2 | litres | | Naphtha |
| 1.6 | 0.2 | 1.6 | 1.6 | kg | | Gas |

T-08.01.7: Снабденост на домаќинствата со трајни потрошни добра, 2016

T-08.01.7: Household possession of durable goods, 2016

| | Вкупно | Земјо- делски | Мешовити | Неземјо- делски | |
|---|-----------------------|-------------------|------------|----------------------|--|
| | Total | Agri- cultural | Mixed | Non- agricultural | |
| Број на анкетирани домаќинства | 2 722 | 94 | 538 | 2 090 | Number of interviewed households |
| | Структура / Structure | | | | |
| Оценет број на домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Estimated number of households |
| Домаќинства со трајни добра | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Households equipped with durable goods |
| Шпорет на цврсто гориво | 71.4 | 87.7 | 87.3 | 67.7 | Solid fuel cooker |
| Електричен шпорет | 93.8 | 91.1 | 93.3 | 94.0 | Electric cooker |
| Шпорет на гас и комбиниран шпорет | 5.4 | 3.2 | 7.1 | 5.1 | Gas cooker and combined cooker |
| Печка на цврсто гориво | 30.5 | 44.0 | 36.9 | 28.8 | Solid fuel stove |
| Електрични печки (сите видови) | 30.2 | 25.5 | 25.6 | 31.3 | Electric stoves (all types) |
| Печка на нафта | 1.1 | - | 0.3 | 1.3 | Oil stove |
| Печка на гас | 2.4 | 0.2 | 0.2 | 2.9 | Gas stove |
| Бојлер | 95.9 | 88.3 | 99.1 | 95.5 | Boiler |
| Фрижидер | 99.0 | 99.5 | 99.8 | 98.9 | Refrigerator |
| Апарат за длабоко замрзнување | 75.0 | 76.5 | 89.8 | 72.0 | Freezer |
| Машина за перење | 94.0 | 92.8 | 96.4 | 93.5 | Washing machine |
| Пегла | 95.7 | 95.3 | 97.9 | 95.3 | Iron |
| Машина за миеење садови | 18.3 | 2.3 | 13.8 | 19.7 | Dish-washer |
| Машина за шиеење | 19.4 | 3.2 | 16.3 | 20.5 | Sewing machine |
| Правосмукалка | 91.0 | 90.8 | 94.0 | 90.4 | Vacuum cleaner |
| Клима уред | 27.7 | 3.7 | 22.4 | 29.6 | Air conditioner |
| Радиоапарат | 27.3 | 39.2 | 28.1 | 26.7 | Radio |
| Грамофон ЦД плеер | 15.5 | 20.9 | 15.2 | 15.5 | Record player |
| Касетофон | 9.1 | 0.6 | 6.0 | 10.0 | Cassette recorder |
| ХИ-ФИ музички уреди | 16.5 | 15.1 | 12.2 | 17.4 | Hi-Fi sound equipment |
| Телевизор, црно-бел | 1.1 | - | 0.9 | 1.2 | Black and white television set |
| Телевизор во боја | 94.8 | 91.0 | 94.3 | 95.0 | Colour television set |
| Видеорекордер | 15.1 | 10.6 | 13.7 | 15.6 | Video recorder |
| Видеокамера за снимање | 10.7 | 8.0 | 8.5 | 11.3 | Video camera |
| Фотографски апарат | 26.6 | 15.0 | 20.9 | 28.1 | Camera |
| Персонален компјутер, поврзан на интернет | 64.5 | 67.5 | 70.6 | 63.2 | Personal computer, connected to the Internet |
| Телефон | 48.1 | 42.4 | 57.8 | 46.3 | Telephone |
| Мобилен телефон | 86.6 | 85.3 | 90.7 | 85.9 | Mobile phone |
| Велосипед | 37.8 | 32.4 | 42.7 | 37.0 | Bicycle |
| Мотор | 8.7 | 10.3 | 11.2 | 8.2 | Motorcycle |
| Патнички автомобил | 59.4 | 53.9 | 75.2 | 56.4 | Motorcar |
| Останати трајни потрошни добра | 6.3 | 5.8 | 6.7 | 6.2 | Other durable goods |
| Домаќинства без трајни добра | - | - | - | - | Households without durable goods |

T-08.01.8: Домаќинства според опременоста на станот со инсталации, 2016

T-08.01.8: Households according to the installations in the dwelling, 2016

| | Вкупно Total | Земјо- делски Agri- cultural | Мешовити Mixed | Неземјо- делски Non- agricultural | |
|--------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-------------------|--|----------------------------------|
| Број на анкетирани домаќинства | 2 722 | 94 | 538 | 2 090 | Number of interviewed households |
| Оценет број на домаќинства | 564 590 | 14 774 | 91 398 | 458 418 | Estimated number of households |
| Структура / Structure | | | | | |
| Број на анкетирани домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Number of interviewed households |
| за водовод | 99.9 | 100.0 | 100.0 | 99.8 | For water supply |
| за канализација | 99.8 | 100.0 | 100.0 | 99.8 | For sewage disposal system |
| за електрична енергија | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | For electricity |
| за централно парно греење | 18.6 | 5.9 | 15.2 | 19.7 | For central heating |
| за телефонски приклучок | 59.7 | 45.2 | 66.2 | 58.8 | For telephone line |

T-08.01.9: Домаќинства според видот на просториите со кои располагаат, 2016

T-08.01.9: Households according to the premises available, 2016

| | Структура / Structure | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| Број на анкетирани домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Number of interviewed households |
| Кухња | 99.7 | 100.0 | 100.0 | 99.7 | Kitchen |
| Бања | 98.0 | 88.6 | 98.4 | 98.2 | Bathroom |
| Балкон, тараса | 87.4 | 82.8 | 89.4 | 87.2 | Terrace, balcony |
| Гаража | 34.0 | 41.0 | 44.3 | 31.7 | Garage |
| Други помошни простории | 49.7 | 54.5 | 65.3 | 46.5 | Other |

T-08.01.10: Домаќинства според начинот на загревање на станот, 2016

T-08.01.10: Households according to the way of heating the dwelling, 2016

| | Структура / Structure | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|--|
| Број на анкетирани домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Number of interviewed households |
| Централно парно греење | 6.9 | - | 2.0 | 8.1 | Central heating |
| Парно греење со сопствена инсталација | | | | | Central heating with private installations |
| на електрична енергија | 2.0 | - | 0.9 | 2.3 | fired by electricity |
| на цврсти горива | 3.7 | 0.8 | 7.2 | 3.1 | fired by solid fuels |
| на течни горива | 0.4 | - | 0.3 | 0.4 | fired by liquid fuels |
| комбинирано | 0.1 | - | - | 0.2 | combined |
| Греење со печки | | | | | Heating by stoves |
| на електрична енергија | 6.7 | - | 1.6 | 7.9 | fired by electricity |
| на цврсти горива | 79.0 | 99.2 | 85.9 | 77.0 | fired by solid fuels |
| на течни горива | 1.1 | - | 2.0 | 1.0 | fired by liquid fuels |
| останати горива | - | - | - | - | other fuels |

T-08.01.11: Домаќинства според видот на станот што го користат, 2016

T-08.01.11: Households according to the type of dwelling, 2016

| | Вкупно Total | Земјо- делски Agri- cultural | Мешовити Mixed | Неземјо- делски Non- agricultural | |
|--------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-------------------|--|----------------------------------|
| Број на анкетирани домаќинства | 2 722 | 94 | 538 | 2 090 | Number of interviewed households |
| Оценет број на домаќинства | 564 590 | 14 774 | 91 398 | 458 418 | Estimated number of households |
| Структура / Structure | | | | | |
| Број на анкетирани домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Number of interviewed households |
| Посебна соба | 1.4 | - | 1.5 | 1.4 | Separate room |
| Гарсонiera | 0.3 | - | 0.0 | 0.4 | Efficiency apartment |
| Еднособен стан | 4.6 | 2.9 | 0.9 | 5.3 | One-room flat |
| Двособен стан | 23.1 | 12.9 | 15.4 | 25.0 | Two-room flat |
| Трособен стан | 34.4 | 51.8 | 30.7 | 34.6 | Three-room flat |
| Четворособен и поголем стан | 34.5 | 32.3 | 50.9 | 31.3 | Flat with four and more rooms |
| Нестанбена просторија | 1.8 | 0.2 | 0.5 | 2.1 | Non-living area |

T-08.01.12: Домаќинства според основата за користење на станот, 2016

T-08.01.12: Households according to the dwelling ownership (tenure), 2016

| | Структура / Structure | | | | |
|--|-----------------------|-------|-------|-------|---|
| Број на анкетирани домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Number of interviewed households |
| Сопственик | 92.4 | 91.1 | 94.2 | 92.0 | Owner |
| Корисник (закупец на државен стан) | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | Leaseholder of a state-owned dwelling |
| Закупец (на целиот стан) во приватна сопственост | 0.8 | - | - | 1.0 | Leaseholder (of the whole dwelling) in private property |
| Закупец (на дел од станот) во приватна сопственост | 0.1 | - | - | 0.2 | Leaseholder (in a part of the dwelling) in private property |
| Сродство (кај родител, кај деца, други роднини) | 6.5 | 8.9 | 5.7 | 6.5 | Relationship (living at a parent's, children's, other relative's house) |
| Друго | 0.1 | - | 0.0 | 0.1 | Other |

T-08.01.13: Домаќинства според површината на станот што се користи, 2016

T-08.01.13: Households according to the dwelling area used by the household, 2016

| | Структура / Structure | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|
| Број на анкетирани домаќинства | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Number of interviewed households |
| До 20 м ² | 0.8 | - | - | 1.0 | Up to 20 m ² |
| 21 - 30 м ² | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 1.1 | 21 - 30 m ² |
| 31 - 40 м ² | 3.4 | 2.2 | 0.9 | 3.9 | 31 - 40 m ² |
| 41 - 50 м ² | 6.4 | 1.0 | 5.2 | 6.9 | 41 - 50 m ² |
| 51 - 60 м ² | 13.0 | 13.0 | 8.9 | 13.8 | 51 - 60 m ² |
| 61 - 70 м ² | 12.7 | 4.4 | 7.6 | 14.0 | 61 - 70 m ² |
| 71 - 80 м ² | 14.4 | 29.7 | 13.2 | 14.1 | 71 - 80 m ² |
| 81 - 100 м ² | 27.0 | 28.0 | 31.5 | 26.0 | 81 - 100 m ² |
| 101 - 120 м ² | 8.2 | 11.9 | 7.7 | 8.2 | 101 - 120 m ² |
| Над 120 м ² | 13.1 | 9.0 | 24.4 | 11.0 | Over 120 m ² |

Методолошки објаснувања**Извори и методи за прибирање на податоците**

Цените на угостителските услуги го мерат нивото на цените на мало остварени во угостителските објекти (хотели, мотели и ресторани). Податоците за цените на угостителските услуги се прибираат со редовни месечни снимања на цените во периодот помеѓу 18-20 во месецот.

Податоците за цените на мало на артиклите и услугите што се објавуваат претставуваат резултат на редовните снимања на цените со кои се следат цените на земјоделските и индустриските производи на мало, како и цените на услугите. Снимањето на цените се спроведува во 8 градови во државата. Од 2007 година, индустриските производи и услуги се снимаат еднаш месечно, додека земјоделските производи се снимаат двапати месечно.

Просечните месечни цени на мало во Република Македонија се добиваат по пат на пондерирана аритметичка средина, со тоа што просечните цени од одделни градови се пондерираат со продадените количества на соодветните артикли во тие градови.

Просечните годишни цени на земјоделските производи, индустриските производи и услугите се добиваат со аритметички просек на цените за 12 месеци.

Опфат

Цените на угостителските услуги се следат еднаш месечно во 29 избрани угостителски објекти, за 65 угостителски услуги, во 9 градови во Република Македонија.

Цените во прометот на мало се следат во 8 градови во Република Македонија за 43 земјоделски производи 160 индустриско-прехранбени, 279 индустриско-непрехранбени производи и 175 видови услуги.

При изборот на производите за следење на цените се земени предвид само оние производи што имаат значајно учество во прометот на мало.

Дефиниции

Цените на угостителските услуги се оние цени по кои угостителските објекти ги продаваат своите услуги поврзани со храна, пијалаци и сместување. Во цените е вклучен и ДДВ.

Под **цени на мало** се подразбираат цените по кои трговијата на мало, индивидуалните производители и вршителите на услугите ги продаваат производите и услугите на крајните потрошувачи. Во цените е вклучен и ДДВ.

Индекси на цени

Индексите на цените на угостителските услуги се пресметуваат по пат на пондерирање на индексите на цените со структурата на вредностите на услугите реализирани во угостителските објекти.

Врз основа на просечните месечни цени на мало, односно нивната динамика, како и структурата на прометот, односно структурата на личната потрошувачка, се пресметуваат индексите на цените на мало и индексите на трошоците на животот.

Индексите се пресметуваат по следната формула:

$$I_{t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

$I(t/o)$ - индекс

$P(ti)$ - цена на производот/услугата "i" во тековниот месец

$P(oi)$ - цена на производот/услугата "i" во базниот период

$W(oi)$ - пондер на производот/услугата "i" во базниот период

n - број на производи/услуги

$W(oi)$ = вредност на прометот на мало за индексот на цените, односно вредноста на потрошените количества за индексите на трошоците на животот во базниот период, т.е. вредноста на реализираните угостителски услуги во базниот период.

Индексите на трошоците на животот претставуваат посебен вид индекси на цените на мало на артикли и услуги од личната потрошувачка.

Методологијата за снимање на цените и пресметување на индексите на цените е објавена во методолошките материјали бр. 33, 122, 279, 306 и 4.8.2.01.

Notes on methodology

Sources and methods of data gathering

The **price index of catering services** represents the level of the retail prices of catering services realized in catering facilities (hotels, motels and restaurants). Data on prices of catering services are collected by regular monthly monitoring of prices between 18-20 of the month.

The **published data on retail prices** of goods and services are a result of the regular monitoring of prices, including agricultural and industrial retail prices, as well as retail prices of services. Retail prices are monitored in 8 cities of the Republic of Macedonia. Since 2007, the prices of industrial products and services are monitored once per month, while agricultural products are monitored twice per month.

Average monthly retail prices in the Republic of Macedonia are obtained by applying a weighted arithmetic mean, whereby average prices in particular cities are weighted with the sold quantity of particular goods in those cities.

The **average annual prices** of agricultural products and of industrial products and services are obtained by applying an arithmetic average of the prices over a period of 12 months.

Scope

Prices of catering services are monitored monthly in 29 selected catering facilities, covering 65 catering services in 9 cities in the Republic of Macedonia.

Retail prices are monitored in 8 cities in the Republic of Macedonia for 43 agricultural products, 164 food products, 288 non-food products and 175 types of services.

Only products with significant participation in the retail turnover are taken into consideration when selecting the products for price monitoring.

Definitions

Prices of catering services are the prices at which catering facilities provide their services related to food, beverages and accommodation to the customers. The price includes VAT.

Retail prices shall be the prices in the retail trade at which the producers and service providers sell their products to the final consumers. Retail prices include VAT.

Price indices

The price index of catering services is calculated by weighting price indices with the structure of values of services provided by catering facilities.

Retail price indices and consumer price indices are calculated on the basis of the average monthly retail prices, i.e. according to their dynamics, as well as on the basis of the structure of turnover and personal consumption.

The indices are calculated with the following formula:

$$I_{t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

I(t/0) - index

P(ti) - price of the product/ service "i" in the current month

P(oi) - price of the product/ service "i" in the base period

W(oi) - weight of the product/ service "i" in the base period

n - number of products/ services

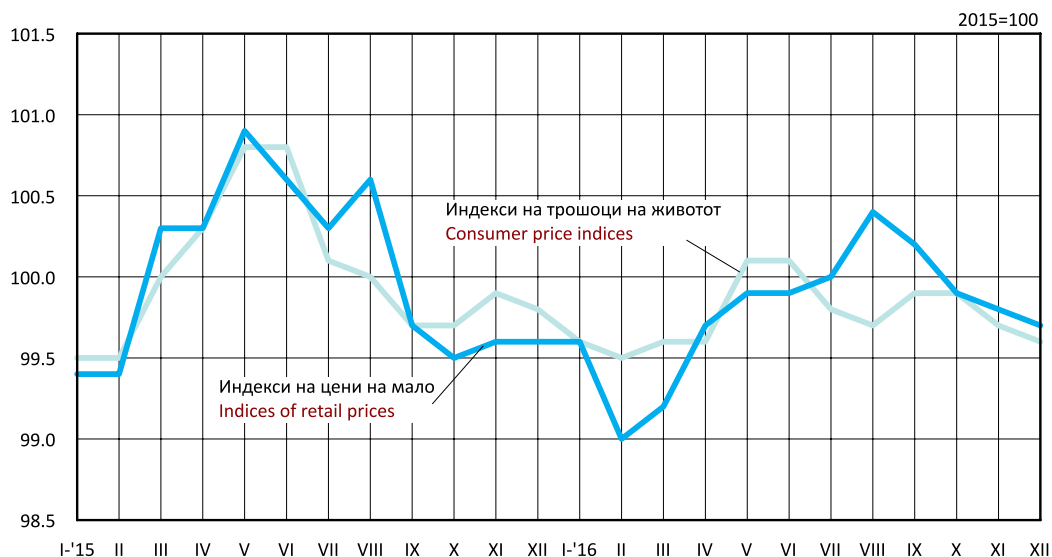
W(oi)= retail turnover value according to the price index, i.e. the value of consumed quantities for consumer price indices in the base period, i.e. the value of total realized catering services in the base period.

The consumer price indices represent a special type of retail price indices concerning personal consumption goods and services.

The methodology for price monitoring and calculation of price indices is published in the Methodological Materials No. 33, 122, 279, 306 and 4.8.2.0.

Г-08.02.1: Индекси на цените на мало и на трошоците на животот

G-08.02.1: Indices of retail prices and consumer prices



T-08.02.1: Индекси на цените на стоки и на услуги во прометот

T-08.02.1: Price indices of goods and services in trade

2011=100

| | Вкупно Total | Цени на мало / Retail prices на стоки / goods | | | | Цени на угости- телските услуги services Prices of catering services |
|------|-----------------|--|--|--|-----------------------|---|
| | | вкупно total | земјоделски производи agricultural products | индустриски производи industrial products | на услуги services | |
| | | | | | | |
| 2012 | 103.3 | 104.5 | 103.1 | 104.6 | 101.5 | 100.0 |
| 2013 | 104.6 | 106.4 | 109.7 | 106.1 | 101.9 | 101.1 |
| 2014 | 103.7 | 105.9 | 109.5 | 105.5 | 100.3 | 100.5 |
| 2015 | 102.3 | 104.0 | 113.1 | 103.1 | 99.6 | 101.0 |
| 2016 | 102.1 | 103.3 | 107.4 | 103.0 | 100.0 | 101.4 |

T-08.02.2: Индекси на цените на мало, на угостителските услуги и на трошоците на животот¹⁾T-08.02.2: Indices of retail prices, catering services and consumer prices¹⁾

| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Индекси на цените на мало / Indices of retail prices | | | | |
| 100.0 | 101.3 | 100.4 | 99.1 | 98.8 |
| 98.7 | 100.0 | 99.1 | 97.8 | 97.6 |
| 99.6 | 100.9 | 100.0 | 98.7 | 98.5 |
| 100.9 | 102.2 | 101.3 | 100.0 | 99.8 |
| 101.2 | 102.5 | 101.6 | 100.3 | 100.0 |
| Индекси на цените на угостителските услуги / Price indices of catering services | | | | |
| 100.0 | 101.1 | 100.5 | 101.0 | 101.4 |
| 98.9 | 100.0 | 99.4 | 99.9 | 100.3 |
| 99.5 | 100.6 | 100.0 | 100.5 | 100.9 |
| 99.0 | 100.1 | 99.5 | 100.0 | 100.4 |
| 98.6 | 99.7 | 99.1 | 99.6 | 100.0 |
| Индекси на трошоците на животот / Indices of consumer prices | | | | |
| 100.0 | 102.8 | 102.5 | 102.2 | 101.9 |
| 97.3 | 100.0 | 99.7 | 99.4 | 99.2 |
| 97.6 | 100.3 | 100.0 | 99.7 | 99.5 |
| 97.9 | 100.6 | 100.3 | 100.0 | 99.8 |
| 98.1 | 100.9 | 100.6 | 100.3 | 100.0 |

¹⁾ Податоците се читаат само хоризонтално¹⁾ Data are to be read only horizontally

T-08.02.3: Индекси на цените на мало

T-08.02.3: Indices of retail prices

2015=100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2016 | |
|---|-------|-------|-------|-------|--|
| ОПШТ ИНДЕКС | | | | | GENERAL INDEX |
| Со сезонски производи | 101.0 | 102.3 | 101.4 | 99.8 | With seasonal products |
| Индустриски производи | 101.5 | 102.9 | 102.3 | 99.9 | Industrial products |
| Индустриско-непрехранбени производи и тутун | 103.7 | 104.4 | 103.5 | 99.7 | Non-food industrial products and tobacco |
| Облека | 97.1 | 98.0 | 98.3 | 102.0 | Clothing |
| Обувки | 88.6 | 100.4 | 101.1 | 103.3 | Footwear |
| Огрев и осветление | 99.0 | 100.6 | 100.3 | 99.3 | Fuel and lighting |
| Опрема за стан | 102.0 | 102.7 | 99.1 | 106.2 | Household furnishings |
| Средства за хигиена и здравје | 92.2 | 96.7 | 100.0 | 100.2 | Hygiene and health |
| Средства за образование и култура | 99.2 | 101.0 | 100.1 | 100.6 | Culture and entertainment |
| Сообраќајни сред., делови и горива | 125.0 | 120.8 | 116.3 | 94.9 | Transport means, spare parts and fuels |
| Земјоделски алати и направи | 94.9 | 94.4 | 96.0 | 105.4 | Agricultural implements |
| Градежен материјал | 99.0 | 98.7 | 99.0 | 99.2 | Construction material |
| Земјоделски производи | 91.3 | 97.1 | 96.8 | 95.0 | Agricultural products |
| Зеленчук | 88.4 | 92.2 | 95.1 | 92.7 | Vegetables |
| Овошје | 93.4 | 97.9 | 94.6 | 92.7 | Fruit |
| Свежо месо | 96.7 | 103.5 | 102.7 | 98.2 | Fresh meat |
| Пијалаци | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | Beverages |
| Алкохолни пијалаци | 90.9 | 95.5 | 99.0 | 100.7 | Alcoholic beverages |
| Безалкохолни пијалаци | 101.2 | 101.5 | 99.9 | 99.9 | Nonalcoholic beverages |
| Индустриско-прехранбени производи | 98.2 | 100.8 | 100.0 | 100.0 | Food industrial products |
| Жита | 99.0 | 100.7 | 100.5 | 98.5 | Cereals |
| Преработки од месо | 98.3 | 101.5 | 101.2 | 98.6 | Processed meat products |
| Маснотии | 112.7 | 109.3 | 97.5 | 99.6 | Fats |
| Млеко и млечни производи | 93.0 | 97.0 | 99.4 | 99.8 | Milk and dairy products |
| Услуги | 101.9 | 102.3 | 100.7 | 100.4 | Services |

T-08.02.4: Индекси на трошоците на животот според класификацијата COICOP

T-08.02.4: Consumer price index by COICOP

2015=100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2016 | |
|---|-------------|--------------|--------------|-------------|--|
| Вкупно | 97.8 | 100.6 | 100.3 | 99.8 | Total |
| Храна и безалкохолни пијалаци | 97.6 | 100.9 | 99.9 | 98.7 | Food and non-alcoholic beverages |
| Алкохолни пијалаци, тутун | 87.7 | 91.2 | 94.9 | 104.7 | Alcoholic beverages, tobacco |
| Облека и обувки | 92.5 | 98.9 | 99.6 | 101.4 | Clothing and footwear |
| Домување, вода, електрика, гас и други горива | 98.2 | 99.1 | 98.9 | 99.4 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| Мебел, покуќнина и одржување на покуќнина | 97.8 | 99.7 | 98.1 | 102.9 | Furnishings, household equipment and maintenance |
| Здравје | 84.2 | 91.3 | 98.5 | 100.0 | Health |
| Транспорт | 112.2 | 111.4 | 109.9 | 97.6 | Transport |
| Комуникации | 107.4 | 106.3 | 105.1 | 100.7 | Communication |
| Рекреација и култура | 105.5 | 103.2 | 99.2 | 102.0 | Recreation and culture |
| Образование | 93.7 | 99.8 | 99.9 | 100.3 | Education |
| Ресторани и хотели | 96.1 | 100.0 | 98.8 | 100.9 | Restaurants and hotels |
| Останати стоки и услуги | 95.9 | 98.4 | 100.0 | 99.5 | Miscellaneous goods and services |

T-08.02.5: Верижни годишни индекси на цените на мало и на трошоците на животот

T-08.02.5: Annual chain retail and consumer price index

претходна година = 100

previous year = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|---|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Индекси на цените на мало / Retail Price Index | | | | | | |
| Вкупно | 103.3 | 101.3 | 99.1 | 98.7 | 99.8 | Total |
| Земјоделски производи | 103.1 | 106.4 | 99.8 | 103.3 | 95.0 | Agricultural products |
| Индустриски производи | 104.6 | 101.4 | 99.5 | 97.7 | 99.9 | Industrial products |
| Непрехранбени индустриски производи и тутун | 105.8 | 100.8 | 99.4 | 96.6 | 99.7 | Non-food industrial products and tobacco |
| Прехранбени производи | 102.6 | 103.7 | 99.4 | 100.9 | 98.6 | Food products |
| Индустриско-прехранбени производи | 102.4 | 102.7 | 99.2 | 100.0 | 100.0 | Food industrial products |
| Пијалаци (алкохолни и безалкохолни) | 100.4 | 102.7 | 101.1 | 100.6 | 100.3 | Beverages (alcoholic and non-alcoholic) |
| Услуги | 101.5 | 100.4 | 98.4 | 99.3 | 100.4 | Services |
| Стоки | 104.5 | 101.8 | 99.5 | 98.2 | 99.4 | Goods |
| Индекси на трошоците на животот според COICOP / Consumer Price Index by COICOP | | | | | | |
| Вкупно | 103.3 | 102.8 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | Total |
| Храна и безалкохолни пијалаци | 102.3 | 103.4 | 99.0 | 100.1 | 98.7 | Food and non-alcoholic beverages |
| Алкохолни пијалаци, тутун | 100.2 | 104.0 | 104.0 | 105.4 | 104.7 | Alcoholic beverages, tobacco |
| Облека и обувки | 105.4 | 107.0 | 100.7 | 100.4 | 101.4 | Clothing and footwear |
| Домување, вода, електрика, гас и други горива | 109.2 | 101.0 | 99.8 | 101.1 | 99.4 | Housing, water, electricity, gas and other fuels |
| Покуќнина, мебел и одржување на покуќнина | 100.6 | 101.9 | 98.4 | 102.0 | 102.9 | Furnishings, household equipment and maintenance |
| Здравје | 103.0 | 108.4 | 107.9 | 101.5 | 100.0 | Health |
| Транспорт | 106.3 | 99.3 | 98.6 | 91.0 | 97.6 | Transport |
| Комуникации | 95.8 | 99.0 | 98.9 | 95.1 | 100.7 | Communication |
| Рекреација и култура | 98.6 | 97.9 | 96.1 | 100.8 | 102.0 | Recreation and culture |
| Образование | 103.6 | 106.6 | 100.1 | 100.1 | 100.3 | Education |
| Ресторани и хотели | 103.1 | 104.1 | 98.8 | 101.2 | 100.9 | Restaurants and hotels |
| Останати стоки и услуги | 103.4 | 102.7 | 101.6 | 100.0 | 99.5 | Miscellaneous goods and services |

T-08.02.6: Индекси на цените на угостителските услуги

T-08.02.6: Price indices of catering services

2015=100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2016 | |
|-----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------------------|
| Вкупно | 99.1 | 100.1 | 99.5 | 100.4 | Total |
| Храна | 95.3 | 97.7 | 99.3 | 100.4 | Food |
| Алкохолни пијалаци | 96.9 | 97.7 | 98.9 | 100.0 | Alcoholic beverages |
| Безалкохолни пијалаци | 99.0 | 98.5 | 99.4 | 100.7 | Non-alcoholic beverages |
| Ноќевања | 110.7 | 108.9 | 100.7 | 100.3 | Nights spent |

T-08.02.7: Верижни индекси на цените на угостителските услуги

T-08.02.7: Chain price indices of catering services

Претходна година = 100

previous year = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Вкупно | 100.0 | 101.1 | 99.4 | 100.5 | 100.4 | Total |
| Храна | 100.6 | 102.5 | 101.6 | 100.8 | 100.4 | Food |
| Алкохолни пијалаци | 100.7 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 100.0 | Alcoholic beverages |
| Безалкохолни пијалаци | 99.8 | 99.4 | 101.0 | 100.6 | 100.7 | Non-alcoholic beverages |
| Ноќевања | 98.5 | 98.3 | 92.5 | 99.3 | 100.3 | Nights spent |

T-08.02.8: Просечни цени на мало

T-08.02.8: Average retail prices

во денари

in denars

| | Единица мерка | 2014 | 2015 | 2016 | Unit of measure | |
|--|---------------|--------|----------------------------|--------|-----------------|---------------------------------|
| ПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ | | | FOOD PRODUCTS | | | |
| Ориз | кг | 97.20 | 93.04 | 87.23 | kg | Rice |
| Пченично брашно (тип 500) | кг | 35.90 | 34.94 | 34.75 | kg | Wheat flour (type 500) |
| Леб од пченично брашно (тип 500) | кг | 49.23 | 50.04 | 48.11 | kg | Bread of wheat flour (type 500) |
| Тестенини со јајца (макарони, спагети) | кг | 92.89 | 92.92 | 94.60 | kg | Noodles with eggs |
| Бисквити | кг | 220.21 | 233.58 | 236.34 | kg | Biscuits |
| Компир | кг | 28.98 | 25.67 | 27.00 | kg | Potatoes |
| Грав | кг | 172.91 | 165.86 | 152.52 | kg | Beans |
| Кромид | кг | 30.53 | 29.76 | 29.85 | kg | Onions |
| Доматен кечап | кг | 97.13 | 95.72 | 98.97 | kg | Ketchup |
| Грашок во конзерви, лименка | кг | 88.80 | 88.09 | 89.94 | kg | Canned peas, tin |
| Јаболка | кг | 47.52 | 45.77 | 39.36 | kg | Apples |
| Лимони | кг | 86.27 | 84.64 | 93.78 | kg | Lemons |
| Мармалад од мешано овошје | кг | 170.24 | 169.54 | 168.99 | kg | Mixed fruit jam |
| Јунешко месо со коски | кг | 335.03 | 322.30 | 325.22 | kg | Young beef with bones |
| Свинско месо со коски | кг | 275.14 | 251.02 | 240.90 | kg | Pork with bones |
| Јагнешко месо | кг | 338.68 | 351.67 | 336.01 | kg | Lamb |
| Заклано пиле | кг | 182.28 | 182.09 | 180.68 | kg | Slaughtered chicken |
| Пилешки стек | кг | 280.04 | 272.91 | 258.71 | kg | Chicken steak |
| Врат сув свински, без коска | kg | 362.35 | 351.25 | 348.14 | kg | Dried boneless pork shoulder |
| Сува свинска сланина, месеста | кг | 345.45 | 339.28 | 335.43 | kg | Dried pork bacon |
| Салама, шункова | кг | 242.30 | 237.76 | 233.01 | kg | Ham |
| Говедски гулаш, лименка | кг | 416.17 | 420.28 | 417.09 | kg | Beef goulash, tin |
| Крап | кг | 256.19 | 257.92 | 257.65 | kg | Carp |
| Сардина во зејтин, 125 гр, конзерва | кг | 352.69 | 348.60 | 339.66 | kg | Sardines in oil, 125 gr, tin |
| Масло за јадење | литар | 61.62 | 64.95 | 65.13 | litre | Cooking oil |
| Јајца | парче | 8.27 | 8.07 | 8.00 | pcs. | Eggs |
| Млеко, кравјо | литар | 42.59 | 44.24 | 42.90 | litre | Cow's milk |
| Сирење, овчо, бело, полномасно | кг | 281.70 | 285.84 | 291.64 | kg | Cheese |
| Кашкавал | кг | 396.43 | 398.99 | 397.98 | kg | Yellow cheese (kashkaval) |
| Путер, пакуван, 250 гр | кг | 397.08 | 393.89 | 385.38 | kg | Butter, packaged, 250 gr |
| Шеќер, кристал | кг | 34.99 | 33.53 | 38.14 | kg | Sugar |
| Кафе | кг | 387.84 | 380.75 | 393.02 | kg | Coffee |
| Млечна чоколада, пакувана, 100 гр | кг | 564.60 | 591.84 | 600.22 | kg | Milk chocolate, packed 100 gr |
| АЛКОХОЛНИ ПИЈАЛАЦИ | | | ALCOHOLIC BEVERAGES | | | |
| Вино | литар | 105.03 | 106.16 | 108.34 | litre | Wines |
| Ракија - лута | литар | 486.54 | 502.94 | 502.16 | litre | Brandies |
| Вотка | литар | 833.13 | 841.64 | 847.92 | litre | Vodka |
| Пиво - светло, во шише од 1/2 л | л | 78.29 | 78.94 | 78.97 | l | Light beer, bottle 1/2 l |

T-08.02.8: Просечни цени на мало

T-08.02.8: Average retail prices

во денари

in denars

| | Единица мерка | 2014 | 2015 | 2016 | Unit of measure | |
|--|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---|
| НЕПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ | | | | | | NON-FOOD PRODUCTS |
| Цигаф со филтер од I квалитетна група "Бос" | кутија | 68.42 | 71.05 | 76.75 | box | Filter cigarettes, first class quality "Boss" brand |
| Храна за кучиња, сува храна | кг | 212.48 | 206.46 | 208.61 | kg | Food for dogs, dry food |
| Штоф за машки и женски костум од чешлано предиво | м | 710.25 | 714.51 | 717.89 | м | Thick textile material of combed textile fibre |
| Ткаенини за женски фустани | м | 255.81 | 257.22 | 260.79 | м | Textile material, women's |
| Постава од вештачка свила | м | 120.24 | 122.45 | 125.44 | м | Lining of artificial silk |
| Јакна, топло поставена, бр. 8-10 | парче | 2 796.60 | 2 749.51 | 2 719.24 | pcs. | Jacket, lined, size 8-10 |
| Машко одело - 80% волна | чифт | 7 965.19 | 7 721.55 | 7 706.92 | pair | Men's clothing of fine-combed textile fibre, 80% wool |
| Машко одело - мешавина | чифт | 7 103.74 | 7 109.24 | 7 040.71 | pair | Men's clothing of rough-combed textile fibre |
| Машко сако | парче | 3 086.70 | 3 186.94 | 3 210.75 | pcs. | Men's coat |
| Шпилхозни за бебиња | парче | 499.10 | 502.76 | 506.86 | pcs. | Baby clothes, size 0 or 1 |
| Женски комплет со панталони | комплет | 3 380.77 | 3 406.37 | 3 273.01 | set | Women's costume |
| Машка кошула од синт. и памук | парче | 1 059.58 | 1 087.20 | 1 102.45 | pcs. | Men's synthetic and cotton shirt |
| Машка поткошула, атлетска маица | парче | 147.55 | 147.57 | 148.64 | pcs. | Men's undershirt, tank top |
| Женска маица, памук | парче | 175.63 | 171.31 | 170.72 | pcs. | Women's undershirt, cotton |
| Фармерки за возрасни | парче | 1 661.93 | 1 708.33 | 1 713.50 | pcs. | Men's jeans |
| Женско здолниште | парче | 1 224.55 | 1 226.81 | 1 229.68 | pcs. | Women's skirt |
| Машки чорапи од мешавина | чифт | 97.06 | 98.27 | 97.63 | pair | Men's socks |
| Детски чорапи | чифт | 82.59 | 83.23 | 84.35 | pair | Children's socks |
| Женски чорапи од синт. хулахоп | чифт | 119.29 | 121.38 | 124.42 | pair | Synthetic women's socks |
| Јорган од брокат | парче | 1 425.54 | 1 466.28 | 1 454.05 | pcs. | Brocade quilt |
| Покривач, ќебе, од синтетика | парче | 1 485.98 | 1 524.13 | 1 584.15 | pcs. | Blanket synthetic |
| Постелнина за 1 лице | комплет | 1 334.39 | 1 325.61 | 1 332.25 | set | Bedding set for one person |
| Тепих, тип велвет, синтетика | парче | 5 782.17 | 5 870.55 | 6 835.56 | pcs. | Carpet, velvet-synthetic |
| Машки плиткы чевлы од говедски бокс | чифт | 3 603.87 | 3 569.11 | 3 589.18 | pair | Men's flat shoes |
| Женски плиткы чевлы, галантерки | чифт | 3 131.69 | 3 058.25 | 3 028.68 | pair | Women's flat shoes |
| Женски сандали | чифт | 2 558.15 | 2 603.81 | 2 781.31 | pair | Women's sandals |
| Детски длабоки чевлы со кожен ѓон | чифт | 2 280.40 | 2 347.98 | 2 456.05 | pair | Children's deep shoes with leather soles |
| Женска кожна чанта | парче | 3 809.30 | 3 849.66 | 3 886.78 | pcs. | Women's bag |
| Автогума, надворешна | парче | 3 562.88 | 3 560.01 | 3 492.29 | pcs. | Tires |
| Дрво за огрев | м ³ | 3 108.37 | 3 260.29 | 3 312.89 | м ³ | Firewood |
| Електрична струја за домаќинства, 1 тарифен степен, повисока дневна тарифа | kW | 6.48 | 6.58 | 6.57 | kW | Electricity supply to households, tariff I |
| Спална соба, комплет | гарниту. | 63 342.19 | 59 683.28 | 60 071.78 | set | Bedroom furniture |
| Седечка гарнитура | комплет | 37 282.91 | 37 332.23 | 37 975.50 | set | Sitting room furniture |
| Електричен шпорет со автомат | парче | 13 062.23 | 13 302.65 | 13 697.42 | pcs. | Automatic electric ovens |

T-08.02.8: Просечни цени на мало

T-08.02.8: Average retail prices

во денари

in denars

| | Единица мерка | 2014 | 2015 | 2016 | Unit of measure | |
|--|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---|
| Машина за перење облека | парче | 14 888.74 | 16 424.04 | 16 799.37 | pcs. | Washing machine |
| Машина за миење садови, 12 сета | парче | 16 696.06 | 17 160.90 | 17 550.80 | pcs. | Dishwasher for 12 persons |
| Фрижидер со компресор, околу 300 л (замрзнувач 80-90л) | парче | 18 607.29 | 18 402.06 | 18 685.87 | pcs. | Refrigerator with compressor, c/a 300 l |
| Колор-телевизор | парче | 20 811.73 | 18 838.14 | 24 380.76 | pcs. | Colour television set |
| Леген од полиетилен | парче | 120.05 | 122.89 | 121.97 | pcs. | Wash-bowl made of polyethylene |
| Електричен миксер | парче | 1 946.35 | 1 953.31 | 1 972.85 | pcs. | Electric mixer |
| Емајлиран лонец, околу 3 литри | парче | 645.72 | 662.85 | 675.87 | pcs. | Enameled pot, about 3 l |
| Прибор за јадење за 6 лица | гарниту. | 1 628.15 | 1 641.09 | 1 671.26 | set | Eating utensils for 6 persons |
| Сервис за јадење за 6 лица | комплет | 2 407.48 | 2 470.10 | 2 539.94 | set | Dinnerware for 6 persons |
| Салвети од 100 листа | парче | 43.05 | 42.59 | 43.05 | pcs. | Paper napkins 100 plies |
| Алуминиумска фолија 10м | парче | 46.08 | 45.77 | 46.19 | pcs. | Aluminum foil 10m |
| Сапун за перење | кг | 189.91 | 192.85 | 191.48 | kg | Soap |
| Тоалетен сапун, околу 50 гр парче | кг | 340.37 | 344.18 | 342.68 | kg | Toilet soap, 50 gr |
| Паста за заби, 50-60 мл | туба | 94.26 | 94.35 | 96.70 | tube | Toothpaste, 50-60ml |
| Течен детергент за садови | литри | 92.00 | 94.79 | 92.74 | l | Liquid dishwashing detergent |
| Детергент за машинско перење | кг | 101.59 | 104.69 | 113.28 | kg | Detergent for machine washing |
| Детергент за машинско миење на садови | кг | 275.27 | 278.64 | 280.75 | kg | Detergent for machine dishwashers |
| Тетратка, околу 60 листа | парче | 14.06 | 13.52 | 13.63 | pcs. | Notebook, 60 pages |
| Машки велосипед | парче | 8 157.76 | 8 218.99 | 8 255.10 | pcs. | Bicycle |
| ЕУРОСУПЕР-БС 95 | литар | 77.56 | 65.80 | 61.16 | l | EUROSUPER -BS 95 |
| ЕУРОСУПЕР-БС 98 | литар | 79.10 | 67.63 | 63.07 | l | EUROSUPER -BS 98 |
| ЕУРОДИЗЕЛ-БС (Д-Е V) | литар | 66.36 | 52.36 | 46.48 | l | EURODIESEL - BS (D-E V) |
| Моторно масло за подмачкување | литар | 249.36 | 253.34 | 256.01 | l | Motor oil |
| Тула, шуплива, гитер | парче | 14.06 | 14.43 | 14.37 | pcs. | Brick |
| Цемент | 50кг | 340.56 | 340.92 | 335.48 | 50kg | Cement |
| Чамови штици | м ³ | 12 003.60 | 12 014.53 | 12 014.53 | m ³ | Fir planks |
| Клинци | кг | 69.25 | 74.95 | 70.51 | kg | Nails |
| Прозорско стакло од 3мм | м ² | 566.88 | 571.84 | 578.41 | m ² | Window pane, 3mm |
| Бакарна вар-50 | кг | 504.01 | 503.50 | 503.27 | kg | Copper matte-50 |
| УСЛУГИ | | | | | | SERVICES |
| Услуги на фитнес клубови | месечно | 1 464.32 | 1 467.55 | 1 483.06 | monthly | Services of fitness clubs |
| Погребални услуги | | 23 350.23 | 23 350.31 | 23 275.26 | | Burial services |
| Пенчетирање на машки чевли | чифт | 346.18 | 345.69 | 345.69 | pair | Soling shoes |
| Потстрижување | | 125.23 | 125.23 | 125.23 | | Haircut |
| Фенирање со миење на коса | | 246.87 | 246.87 | 246.39 | | Hair-set |
| Влезен билет за кино | билет | 160.35 | 161.48 | 164.69 | ticket | Cinema ticket |
| Влезен билет за театар | билет | 218.14 | 189.06 | 219.02 | ticket | Theatre ticket |
| Вадење на нов пасош | | 1 800.00 | 1 800.00 | 1 800.00 | | Obtaining a new passport |
| Хамбургер | парче | 90.02 | 91.14 | 94.35 | pcs. | Hamburger |

Методолошки објаснувања**Извори и методи за прибирање на податоците**

Податоците за **продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар** се прибираат со „Месечниот извештај за продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар“ (Ц.41дома). Претпријатијата ги пополнуваат податоците за просечните месечни продажни цени на индустриските производи на домашниот пазар.

Податоците за **продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари** се прибираат со „Месечниот извештај за извозни цени“ (Продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари), (Ц.извоз). Претпријатијата ги пополнуваат податоците за просечните месечни продажни цени на индустриските производи на странски пазари.

Опфат

Продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар се следат кај 260 претпријатија од секторите: Рударство и вадење на камен, Преработувачка индустрија и Снабдување со електрична енергија, гас, пареа и климатизација. Во примерокот се опфатени продажните цени на 723 индустриски производи кои производителите ги продаваат на домашниот пазар.

Продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари се следат кај 243 претпријатија од секторите: Рударство и вадење на камен и Преработувачка индустрија. Во примерокот се опфатени продажните цени на 551 индустриски производи кои производителите ги продаваат на странски пазари.

Дефиниции

Продажната цена на производителите на индустриски производи на домашниот пазар е цената според која производителот ги продава своите производи на редовните купувачи на домашниот пазар, во најголеми количества франко натоварено во вагон (камион) во местото на производителот. Во оваа цена влегува регресот, ако продавачот, според прописите, го остварува, а од цената се одбива трговскиот рабат и попустот што продавачот му го одобрува на купувачот. Во цената не се пресметани акциза и ДДВ.

Продажната цена на производителите на индустриски производи продадени на странски пазари е цената според која производителот ги продава своите производи на странски пазари, со клаузула FOB (free on board), што подразбира дека трошоците за транспорт и осигурување до македонската граница се вклучени во цената. Од оваа цена се одбива трговскиот рабат и попустот што продавачот му го одобрува на купувачот. Во цената не се пресметува ДДВ.

Просечната месечна продажна цена на еден производ/услуга се пресметува кога вкупната месечна продажна вредност (земајќи ги предвид претходните дефиниции) од тој производ/услуга, ќе се подели со вкупното продадено количество од истиот производ/услуга во тој месец.

Продажната цена од базниот период се пресметува како аритметичка средина на цените на индустриските производи по месеци.

Индекси на цени

Индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи, вкупно, се пресметуваат како пондериран просек од индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари. Индексите се пресметуваат по групи, оддели и сектори од Националната класификација на дејностите (НКД Рев.2). Пондерите за пресметка на индексите се пресметуваат од реализираната вредност на домашниот и на странски пазари од "Годишниот извештај за индустрија, 2010" (ИНД.21).

Индексот на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и на странски пазари, на различно ниво на Националната класификација на дејностите (вкупно, по главни индустриски групи, сектори, оддели), се пресметува во два чекора: во првиот чекор се пресметуваат индивидуални индекси за секој производ за секоја индивидуална цена како однос помеѓу цената од тековниот месец со цената од базниот период, а во вториот чекор, индивидуалните индекси за секој производ се сумираат со пондерирање на повисоко ниво (вкупно, по главни индустриски групи, сектори, оддели). Пондерите за пресметка на индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар се пресметуваат од реализираната вредност на домашниот пазар од "Годишниот извештај за индустрија, 2010". Пондерите за пресметка на индексите на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари се пресметуваат од реализираната вредност на странски пазари од "Годишниот извештај за индустрија, 2010" и вредноста на извозот од "Стоковната размена со странство, 2010".

Месечните индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и на странски пазари се пресметуваат со користење на Ласперовата формула.

Notes on methodology

Sources and methods of data gathering

Data on **industrial producer prices on the domestic market** are collected in the "Monthly Report on Industrial producer prices on the domestic market" (C.41doma). The reporting units fill in the data on monthly average industrial producer prices on the domestic market.

Data on **industrial producer prices on the non-domestic market** are collected in the "Monthly Report on export prices (Industrial producer prices on the non-domestic market", (C.izvoz). The reporting units fill in the data on monthly average industrial producer prices on the non-domestic market.

Scope

Industrial producer prices on the domestic market are monitored in 260 enterprises in the sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas, steam and air conditioning supply. The sample includes producer prices for 723 industrial products sold on the domestic market.

Industrial producer prices on the non-domestic market are monitored in 243 enterprises in the sections: Mining and quarrying and Manufacturing. The sample includes producer prices for 551 products sold on the non-domestic market.

Definitions

The **Industrial producer price on the domestic market** is the price at which the producer sells the products to the network of wholesale and retail distributors in the largest quantities, on the domestic market, loaded free on rail or truck where the producer is located. This price includes producer subsidies, but deducts commercial rebates, discounts and cash discounts and similar reductions offered by the seller. VAT and excises are also deducted from the price.

The **Industrial producer price on the non-domestic market** is the price at which the producer sells the products in the largest quantities, on the non-domestic market, with FOB (free on board) clause, which means that the cost of transport and insurance to the Macedonian border are included in the price. Commercial rebates by the seller are deducted from this price. VAT is also deducted from the price.

The **average monthly price** of a product/service is calculated when the total monthly value (according to the definitions given above) of that product/service is divided by the total quantity of the same product/service sold in that month.

Producer prices from the base period are calculated as the arithmetic average of the monthly prices of the industrial products.

Price indices

The **industrial producer price indices, total**, are calculated as the weighted average of the industrial producer price indices on the domestic market and the industrial producer price indices on the non-domestic market. The indices are processed by groups, divisions and sections of the National Classification of Activities (NKD Rev.2). The weights for the calculation of indices are calculated from the turnover on the domestic and non-domestic market from the "Annual report on industry, 2010" (IND.21)

The **industrial producer price indices on the domestic and non-domestic market**, at different levels of the National Classification of Activities (total, by main industrial groups, sections, divisions), are calculated in two steps: in the first step, the individual indices of each product are calculated, for each individual price, as a ratio between the price of the current month and the base period price, while in the second step, the individual indices of each product are compiled by weighting at a higher level (total, by main industrial groups, sections, divisions). Weights for the calculation of the industrial producer price indices on the domestic market are calculated from the turnover on the domestic market from the "Annual report on industry, 2010" (IND.21). Weights for the calculation of the industrial producer price indices on the non-domestic market are calculated from the turnover on the non-domestic market from the "Annual report on industry, 2010" (IND.21) and the value of exports from "External trade, 2010".

The monthly industrial producer price indices, both on the domestic and non-domestic market, are calculated with the Laspeyres formula.

T-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

T-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market

| претходна година = 100 | | | | previous year = 100 | | | | | |
|------------------------|-------|------|--------|---------------------|--------|------|-------|--------------------|-------|
| 1971 | - | 1981 | 143.0 | 1991 | 212.0 | 2001 | 102.0 | 2011 ¹⁾ | 112.4 |
| 1972 | 115.5 | 1982 | 128.6 | 1992 | 2298.2 | 2002 | 99.2 | 2012 | 104.6 |
| 1973 | 113.6 | 1983 | 133.7 | 1993 | 358.3 | 2003 | 100.0 | 2013 | 100.4 |
| 1974 | 129.0 | 1984 | 153.0 | 1994 | 188.9 | 2004 | 100.9 | 2014 | 98.8 |
| 1975 | 125.0 | 1985 | 188.4 | 1995 | 104.7 | 2005 | 103.2 | 2015 | 96.1 |
| 1976 | 108.3 | 1986 | 170.3 | 1996 | 99.7 | 2006 | 106.8 | 2016 | 99.9 |
| 1977 | 109.2 | 1987 | 193.5 | 1997 | 104.2 | 2007 | 102.5 | | |
| 1978 | 109.5 | 1988 | 291.3 | 1998 | 104.0 | 2008 | 110.1 | | |
| 1979 | 114.1 | 1989 | 1457.4 | 1999 | 99.9 | 2009 | 92.8 | | |
| 1980 | 124.3 | 1990 | 493.8 | 2000 | 108.9 | 2010 | 108.7 | | |

¹⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

¹⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

T-08.03.2: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар¹⁾

T-08.03.2: Industrial producer price indices on the domestic market¹⁾

| | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 ²⁾ | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 100.0 | 102.5 | 112.9 | 104.7 | 113.8 | 128.0 | 133.8 | 134.3 | 132.8 | 127.6 | 127.5 |
| 97.5 | 100.0 | 110.1 | 102.2 | 111.0 | 124.8 | 130.5 | 131.1 | 129.5 | 124.4 | 124.3 |
| 88.6 | 90.8 | 100.0 | 92.8 | 100.8 | 113.4 | 118.5 | 119.0 | 117.6 | 113.0 | 112.9 |
| 95.5 | 97.9 | 107.8 | 100.0 | 108.7 | 122.2 | 127.8 | 128.3 | 126.8 | 121.8 | 121.7 |
| 87.9 | 90.1 | 99.2 | 92.0 | 100.0 | 112.4 | 117.6 | 118.1 | 116.7 | 112.1 | 112.0 |
| 78.1 | 80.1 | 88.2 | 81.8 | 88.9 | 100.0 | 104.6 | 105.0 | 103.8 | 99.7 | 99.6 |
| 74.7 | 76.6 | 84.4 | 78.3 | 85.0 | 95.6 | 100.0 | 100.4 | 99.2 | 95.3 | 95.2 |
| 74.4 | 76.3 | 84.0 | 77.9 | 84.7 | 95.2 | 99.6 | 100.0 | 98.8 | 95.0 | 94.9 |
| 75.3 | 77.2 | 85.0 | 78.9 | 85.7 | 96.4 | 100.8 | 101.2 | 100.0 | 96.1 | 96.0 |
| 78.5 | 80.5 | 88.7 | 82.2 | 89.4 | 100.5 | 105.1 | 105.5 | 104.3 | 100.0 | 99.9 |
| 78.5 | 80.4 | 88.6 | 82.2 | 89.3 | 100.4 | 105.0 | 105.4 | 104.2 | 100.1 | 100.0 |

¹⁾ Податоците се читаат само хоризонтално

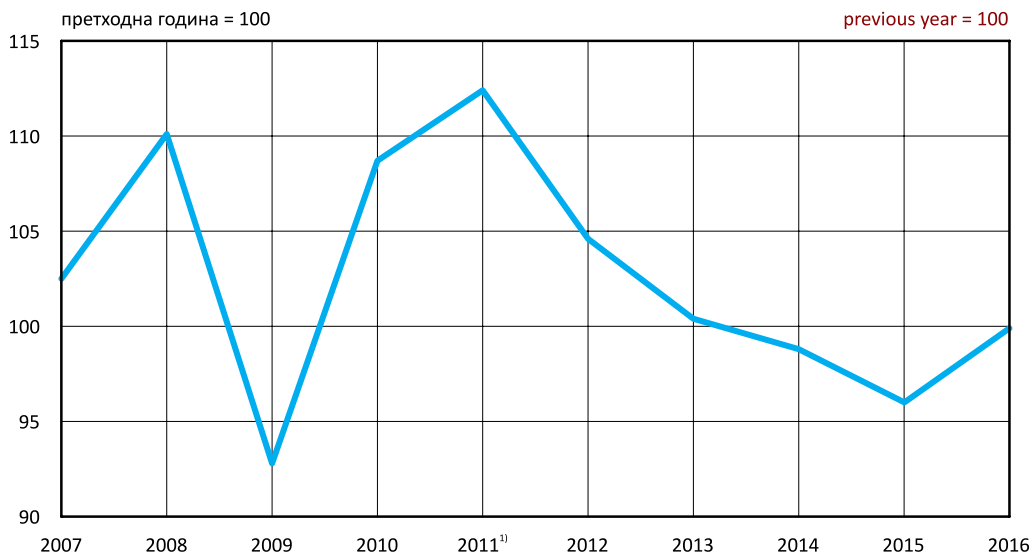
¹⁾ Data are to be read only horizontally

²⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

²⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

Г-08.03.1: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

G-08.03.1: Industrial producer price indices on the domestic market



¹⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

¹⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

T-08.03.3: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

T-08.03.3: Industrial producer price indices on the domestic market

2010 = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| ВКУПНО | 117.6 | 118.1 | 116.7 | 112.1 | 112.0 | TOTAL |
| По главни индустриски групи | | | | | | by MIGs |
| Енергија | 131.8 | 131.4 | 130.1 | 117.7 | 119.0 | Energy |
| Интермедијарни производи, освен енергија | 112.7 | 113.4 | 113.6 | 112.6 | 109.8 | Intermediate goods, except energy |
| Капитални производи | 97.9 | 95.7 | 93.3 | 93.4 | 100.6 | Capital goods |
| Производи за широка потрошувачка | 109.8 | 110.9 | 108.7 | 108.2 | 108.1 | Consumer goods |
| Трајни производи | 109.0 | 109.4 | 110.2 | 110.9 | 114.7 | Durable goods |
| Нетрајни производи | 109.8 | 111.0 | 108.7 | 108.2 | 108.0 | Non-durable goods |
| По сектори и оддели | | | | | | by sections and divisions |
| Б РУДАРСТВО И ВАДЕЊЕ НА КАМЕН | 124.9 | 125.6 | 137.1 | 137.9 | 148.2 | B MINING AND QUARRYING |
| 05 Вадење на јаглен и лигнит | 128.0 | 128.5 | 141.7 | 143.0 | 156.0 | 05 Mining of coal and lignite |
| 08 Вадење на други руди и камен | 114.0 | 115.0 | 120.5 | 120.0 | 120.3 | 08 Other mining and quarrying |
| В ПЕРЕРАБОТУВАЧКА ИНДУСТРИЈА | 117.1 | 116.2 | 113.8 | 108.1 | 107.4 | C MANUFACTURING |
| 10 Производство на прехранбени производи | 117.1 | 116.5 | 112.8 | 112.9 | 110.7 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производство на пијалаци | 105.8 | 109.9 | 111.0 | 111.6 | 114.9 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производство на тутунски производи | 103.1 | 105.9 | 99.9 | 97.9 | 98.3 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производство на текстил | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 108.2 | 108.2 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производство на облека | 105.8 | 108.0 | 104.0 | 99.9 | 98.9 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производство на кожа и слични производи од кожа | 109.4 | 111.6 | 105.5 | 99.9 | 98.4 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Преработка на дрво и производи од дрво и плута, освен мебел, производство на предмети од слама и плетарски материјал | 102.2 | 102.2 | 101.5 | 101.3 | 102.7 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производство на хартија и производи од хартија | 117.1 | 114.5 | 113.6 | 112.7 | 111.5 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 18 Печатење и репродукција на снимени медиуми (записи) | 99.6 | 102.7 | 101.0 | 100.2 | 103.7 | 18 Printing and reproduction of recorded media |
| 19 Производство на кокс и рафинирани нафтени производи | 141.2 | 133.6 | 128.1 | 104.1 | 104.1 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |
| 20 Производство на хемикалии и хемиски производи | 106.0 | 106.8 | 108.4 | 107.4 | 107.5 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |

T-08.03.3: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

T-08.03.3: Industrial producer price indices on the domestic market

2010 = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| 21 Производство на основни фармацевтски производи и фармацевтски препарати | 99.6 | 98.1 | 98.1 | 99.2 | 99.3 | 21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations |
| 22 Производство на производи од пластични маси | 101.0 | 101.7 | 103.4 | 106.6 | 108.5 | 22 Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 Производство на други неметални минерални производи | 98.6 | 95.1 | 102.2 | 99.2 | 93.8 | 23 Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 Производство на метали | 125.4 | 132.1 | 129.5 | 128.3 | 124.8 | 24 Manufacture of basic metals |
| 25 Производство на фабрикувани метални производи, освен машини и опрема | 101.5 | 96.4 | 94.0 | 94.3 | 101.9 | 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 27 Производство на електрична опрема | 98.5 | 102.0 | 103.5 | 101.3 | 104.5 | 27 Manufacture of electrical equipment |
| 28 Производство на машини и уреди, неспомнати на друго место | 100.3 | 99.6 | 97.5 | 96.5 | 96.8 | 28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 Производство на моторни возила, приколки и полуприколки | 100.3 | 100.6 | 100.3 | 99.8 | 99.9 | 29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 30 Производство на останата опрема за транспорт | 108.5 | 112.4 | 110.8 | 109.0 | 108.9 | 30 Manufacture of other transport equipment |
| 31 Производство на мебел | 105.5 | 107.6 | 107.7 | 108.7 | 112.0 | 31 Manufacture of furniture |
| 32 Останата производствена индустрија | 149.1 | 142.4 | 136.7 | 136.9 | 159.9 | 32 Other manufacturing |
| 33 Поправка и инсталирање на машини и опрема | 100.0 | 100.7 | 99.6 | 96.4 | 91.8 | 33 Repair and installation of machinery and equipment |
| Г СНАБДУВАЊЕ СО ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА, ГАС, ПАРЕА И КЛИМАТИЗАЦИЈА | 118.5 | 128.8 | 130.2 | 131.9 | 132.6 | D ELECTRICITY, GAS, STEAM AND AIR CONDITIONING SUPPLY |
| 35 Снабдување со електрична енергија, гас, пареа и климатизација | 118.5 | 128.8 | 130.2 | 131.9 | 132.6 | 35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply |

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

08.03. Industrial producer prices

T-08.03.4: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар¹⁾

T-08.03.4: Industrial producer price indices on the domestic market¹⁾

претходна година = 100

previous year = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| ВКУПНО | 104.6 | 100.4 | 98.8 | 96.1 | 99.9 | TOTAL |
| По главни индустриски групи | | | | | | by MIGs |
| Енергија | 108.4 | 99.7 | 99.0 | 90.5 | 101.2 | Energy |
| Интермедијарни производи, освен енергија | 104.1 | 100.6 | 100.2 | 99.2 | 97.5 | Intermediate goods, except energy |
| Капитални производи | 99.0 | 97.8 | 97.5 | 100.1 | 107.7 | Capital goods |
| Производи за широка потрошувачка | 101.6 | 101.0 | 98.0 | 99.5 | 99.9 | Consumer goods |
| Трајни производи | 104.9 | 100.4 | 100.7 | 100.7 | 103.4 | Durable goods |
| Нетрајни производи | 101.6 | 101.0 | 98.0 | 99.5 | 99.8 | Non-durable goods |
| По сектори и оддели | | | | | | by sections and divisions |
| Б РУДАРСТВО И ВАДЕЊЕ НА КАМЕН | 93.4 | 100.5 | 109.2 | 100.6 | 107.4 | B MINING AND QUARRYING |
| 05 Вадење на јаглен и лигнит | 91.7 | 100.4 | 110.3 | 100.9 | 109.1 | 05 Mining of coal and lignite |
| 08 Вадење на други руди и камен | 100.8 | 100.9 | 104.7 | 99.6 | 100.2 | 08 Other mining and quarrying |
| В ПЕРЕРАБОТУВАЧКА ИНДУСТРИЈА | 104.0 | 99.2 | 98.0 | 95.0 | 99.4 | C MANUFACTURING |
| 10 Производство на прехранбени производи | 101.6 | 99.5 | 96.8 | 100.0 | 98.0 | 10 Manufacture of food products |
| 11 Производство на пијалаци | 103.4 | 103.9 | 101.0 | 100.5 | 102.9 | 11 Manufacture of beverages |
| 12 Производство на тутунски производи | 100.2 | 102.7 | 94.3 | 98.0 | 100.3 | 12 Manufacture of tobacco products |
| 13 Производство на текстил | 99.3 | 100.2 | 100.0 | 101.3 | 100.0 | 13 Manufacture of textiles |
| 14 Производство на облека | 98.8 | 102.1 | 96.2 | 96.1 | 99.0 | 14 Manufacture of wearing apparel |
| 15 Производство на кожа и слични производи од кожа | 104.3 | 102.0 | 94.5 | 94.7 | 98.5 | 15 Manufacture of leather and related products |
| 16 Преработка на дрво и производи од дрво и плута, освен мебел, производство на предмети од слама и плетарски материјал | 99.6 | 99.9 | 99.4 | 99.7 | 101.4 | 16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials |
| 17 Производство на хартија и производи од хартија | 103.3 | 97.7 | 99.2 | 99.2 | 98.9 | 17 Manufacture of paper and paper products |
| 18 Печатење и репродукција на снимени медиуми (записи) | 98.3 | 103.1 | 98.3 | 99.2 | 103.5 | 18 Printing and reproduction of recorded media |
| 19 Производство на кокс и рафинирани нафтени производи | 108.8 | 94.6 | 95.9 | 81.2 | 100.0 | 19 Manufacture of coke and refined petroleum products |
| 20 Производство на хемикалии и хемиски производи | 101.0 | 100.7 | 101.5 | 99.1 | 100.1 | 20 Manufacture of chemicals and chemical products |

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

08.03. Industrial producer prices

T-08.03.4: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар¹⁾

T-08.03.4: Industrial producer price indices on the domestic market¹⁾

претходна година = 100

previous year = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | | |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|--|
| 21 | 100.2 | 98.5 | 100.0 | 101.0 | 100.2 | 21 | Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations |
| 22 | 100.8 | 100.7 | 101.7 | 103.1 | 101.8 | 22 | Manufacture of rubber and plastic products |
| 23 | 99.5 | 96.4 | 107.5 | 97.0 | 94.6 | 23 | Manufacture of other non-metallic mineral products |
| 24 | 114.1 | 105.4 | 98.0 | 99.1 | 97.2 | 24 | Manufacture of basic metals |
| 25 | 96.2 | 95.0 | 97.5 | 100.3 | 108.1 | 25 | Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment |
| 27 | 99.4 | 103.6 | 101.5 | 97.9 | 103.1 | 27 | Manufacture of electrical equipment |
| 28 | 100.0 | 99.3 | 97.9 | 99.0 | 100.3 | 28 | Manufacture of machinery and equipment n.e.c. |
| 29 | 100.0 | 100.3 | 99.7 | 99.5 | 100.1 | 29 | Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 30 | 135.2 | 103.6 | 98.6 | 98.4 | 99.9 | 30 | Manufacture of other transport equipment |
| 31 | 103.7 | 102.0 | 100.1 | 100.9 | 103.1 | 31 | Manufacture of furniture |
| 32 | 106.9 | 95.5 | 96.0 | 100.2 | 116.8 | 32 | Other manufacturing |
| 33 | 100.0 | 100.7 | 98.9 | 96.8 | 95.2 | 33 | Repair and installation of machinery and equipment |
| Г | 113.1 | 108.7 | 101.1 | 101.4 | 100.5 | D | ELECTRICITY, GAS, STEAM AND AIR CONDITIONING SUPPLY |
| 35 | 113.1 | 108.7 | 101.1 | 101.4 | 100.5 | 35 | Electricity, gas, steam and air conditioning supply |

¹⁾ Со промена на базната година (2010), направено е ребазирање на елементарните индекси

¹⁾ With the change of the base year (2010), the elementary indices have been rebased

08.03. Продажни цени на производителите на индустриски производи

08.03. Industrial producer prices

T-08.03.5: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на странски пазари

T-08.03.5: Industrial producer price indices on the non-domestic market

2010 = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| ВКУПНО | 108.9 | 105.6 | 102.6 | 98.7 | 93.7 | TOTAL |
| По главни индустриски групи | | | | | | by MIGs |
| Енергија | 130.7 | 134.4 | 131.4 | 117.5 | 116.0 | Energy |
| Интермедијарни производи, освен енергија | 110.2 | 104.4 | 100.5 | 93.7 | 85.6 | Intermediate goods, except energy |
| Капитални производи | 100.1 | 98.4 | 96.9 | 107.7 | 99.4 | Capital goods |
| Производи за широка потрошувачка | 96.6 | 94.6 | 93.1 | 95.0 | 97.4 | Consumer goods |
| Трајни производи | 99.6 | 99.7 | 104.5 | 105.0 | 109.1 | Durable goods |
| Нетрајни производи | 96.3 | 94.0 | 91.9 | 94.0 | 96.2 | Non-durable goods |
| По сектори | | | | | | by sections |
| Б Рударство и вадење на камен | 105.7 | 107.3 | 107.8 | 105.1 | 99.1 | B Mining and quarrying |
| В Преработувачка индустрија | 109.3 | 105.4 | 102.1 | 98.0 | 93.1 | C Manufacturing |

T-08.03.6: Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи, вкупно

T-08.03.6: Industrial producer price indices, total

2010 = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| ВКУПНО | 113.4 | 111.8 | 109.7 | 105.4 | 102.8 | TOTAL |
| По главни индустриски групи | | | | | | by MIGs |
| Енергија | 132.1 | 132.2 | 130.5 | 117.6 | 118.2 | Energy |
| Интермедијарни производи, освен енергија | 110.9 | 107.0 | 104.3 | 99.2 | 92.6 | Intermediate goods, except energy |
| Капитални производи | 99.8 | 98.0 | 96.4 | 105.7 | 99.6 | Capital goods |
| Производи за широка потрошувачка | 105.4 | 105.5 | 103.5 | 103.8 | 104.5 | Consumer goods |
| Трајни производи | 102.8 | 102.9 | 106.4 | 107.0 | 110.9 | Durable goods |
| Нетрајни производи | 105.5 | 105.6 | 103.4 | 103.7 | 104.2 | Non-durable goods |
| По сектори | | | | | | by sections |
| Б Рударство и вадење на камен | 111.3 | 112.6 | 116.3 | 114.7 | 113.4 | B Mining and quarrying |
| В Преработувачка индустрија | 113.2 | 110.6 | 107.7 | 102.9 | 100.0 | C Manufacturing |
| Г Снабдување со електрична енергија, гас, пара и климатизација | 118.5 | 128.8 | 130.2 | 131.9 | 132.6 | D Electricity, gas, steam and air conditioning supply |

Методолошки објаснувања

Извори и методи за прибирање на податоците

Индексот на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување се пресметува како пондериран просек од индексот на трошоците за материјали и индексот на трошоците за вработените:

$$I_{(cc)t/o} = I_{(mc)t/o} * W_{o1} + I_{(lc)t/o} * W_{o2}$$

$I_{(cc)t/o}$ - Индекс на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

$I_{(mc)t/o}$ - Индекс на трошоците за материјали

$I_{(lc)t/o}$ - Индекс на трошоците за вработени

$W_{o1/2}$ - Пондери

$W_{o1} + W_{o2} = 1$

За пресметка на индексот на трошоците за материјали се користат податоците за продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар за 92 производа кои припаѓаат на класите:

08.11; 08.12; 08.99; 16.10; 16.23; 20.16; 20.30; 20.52; 20.59; 22.21; 23.12; 23.20; 23.32; 23.51; 23.52; 23.61; 23.62; 23.63; 23.64; 23.70; 23.99; 24.10; 24.20; 24.33; 24.34; 25.11; 25.12; 25.93; 27.32; 31.02.

Индексот на трошоците за материјали се пресметува врз основа на Ласперовата формула:

$$I_{(mc)t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

$I_{(mc)t/o}$ - Индекс на трошоците за материјали

P_{ti} - Цена на градежниот материјал "i" во тековниот период

P_{oi} - Цена на градежниот материјал "i" во базниот период

W_{oi} - Пондер

t - Тековен период

0 - Базен период

Индексот на трошоците за вработените се пресметува од податоците за исплатените бруто-плати по вработен во секторот Градежништво, оддел 41 - Изградба на згради од Националната класификација на дејностите, НКД Рев.2.

$$I_{(lc)t/o} = \frac{S_t}{S_0} * 100$$

$I_{(lc)t/o}$ - Индекс на трошоците за вработените

S_t - Просечна исплатена бруто-плата по вработен во тековниот период

S_{oi} - Просечна исплатена бруто-плата по вработен во базниот период

t - Тековен период

0 - Базен период

Notes on methodology

Sources and methods of data gathering

The **construction cost index for new residential buildings** is calculated as a weighted average of the Material cost index and the labour cost index:

$$I_{(cc)t/o} = I_{(mc)t/o} * W_{o1} + I_{(lc)t/o} * W_{o2}$$

$I_{(cc)t/o}$ - Construction cost index for new residential buildings

$I_{(mc)t/o}$ - Material cost index

$I_{(lc)t/o}$ - Labour cost index

$W_{o1/2}$ - Weights

$W_{o1} + W_{o2} = 1$

For calculation of the **Material cost index**, data from the Industrial producer prices on the domestic market are used, for 92 products belonging to these classes:

08.11; 08.12; 08.99; 16.10; 16.23; 20.16; 20.30; 20.52; 20.59; 22.21; 23.12; 23.20; 23.32; 23.51; 23.52; 23.61; 23.62; 23.63; 23.64; 23.70; 23.99; 24.10; 24.20; 24.33; 24.34; 25.11; 25.12; 25.93; 27.32; 31.02.

The Material cost indices are calculated by using the Laspeyres formula:

$$I_{(mc)t/o} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{oi}} * W_{oi}}{\sum_{i=1}^n W_{oi}}$$

$I_{(mc)t/o}$ - Material cost index

P_{ti} - Price of the building material "i" in the current period (t)

P_{oi} - Price of the building material "i" in the base period (0)

W_{oi} - Weights

t - Current period

0 - Base period

The **Labour cost index** is calculated on the basis of the average gross wages per employee in the Construction section, Division 41 - Construction of buildings, from the National Classification of Activities (NKD Rev. 2).

$$I_{(lc)t/o} = \frac{S_t}{S_0} * 100$$

$I_{(lc)t/o}$ - Labour cost index

S_t - Average gross wage paid per employee in the current period (t)

S_{oi} - Average gross wage paid per employee in the base period (0)

t - Current period

0 - Base period

T-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување¹⁾

T-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings¹⁾

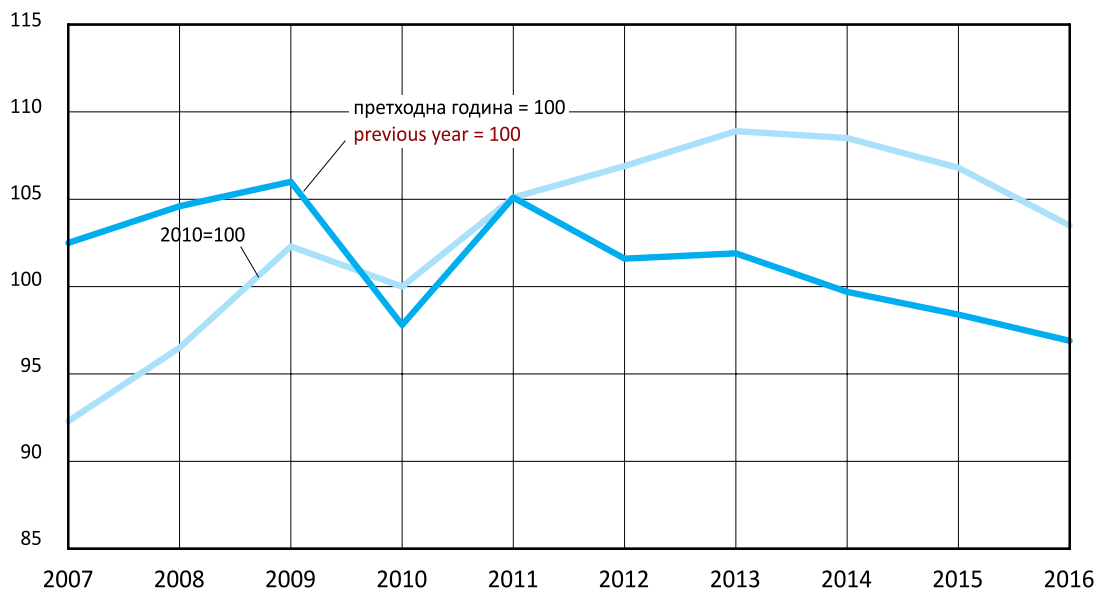
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 100.0 | 97.8 | 102.8 | 104.4 | 106.4 | 106.1 | 104.4 | 101.1 |
| | 102.3 | 100.0 | 105.1 | 106.9 | 108.9 | 108.5 | 106.8 | 103.5 |
| | 97.3 | 95.1 | 100.0 | 101.6 | 103.6 | 103.2 | 101.6 | 98.4 |
| | 95.7 | 93.6 | 98.4 | 100.0 | 101.9 | 101.6 | 99.9 | 96.8 |
| | 94.0 | 91.8 | 96.6 | 98.1 | 100.0 | 99.7 | 98.1 | 95.0 |
| | 94.2 | 92.1 | 96.9 | 98.4 | 100.3 | 100.0 | 98.4 | 95.3 |
| | 95.8 | 93.6 | 98.5 | 100.1 | 102.0 | 101.7 | 100.0 | 96.9 |
| | 98.9 | 96.7 | 101.6 | 103.3 | 105.2 | 104.9 | 103.2 | 100.0 |

¹⁾Податоците се читаат само хоризонтално

¹⁾Data are to be read only horizontally

G-08.04.1: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

G-08.04.1: Construction cost indices for new residential buildings



T-08.04.2: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

T-08.04.2: Construction cost indices for new residential buildings

2010 = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Трошоци во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување | 106.9 | 108.9 | 108.5 | 106.8 | 103.5 | Construction costs for new residential buildings |
| Трошоци за материјали | 107.0 | 104.3 | 102.5 | 99.2 | 92.7 | Material costs |
| Трошоци за вработени | 106.2 | 125.0 | 129.8 | 133.8 | 141.4 | Labour costs |

T-08.04.3: Индекси на трошоците во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување

T-08.04.3: Construction cost indices for new residential buildings

претходна година = 100

previous year = 100

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|---|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---|
| Трошоци во градежништвото за нови објекти за индивидуално домување | 101.6 | 101.9 | 99.7 | 98.4 | 96.9 | Construction costs for new residential buildings |
| Трошоци за материјали | 100.9 | 97.5 | 98.3 | 96.7 | 93.5 | Material costs |
| Трошоци за вработени | 104.4 | 117.7 | 103.8 | 103.1 | 105.7 | Labour costs |

Методолошки објаснувања**Извори и методи за прибирање на податоците**

Извори за цените на инпутот и на аутпутот се месечните извештаи кои се прибираат од деловните субјекти од областа на трговијата на големо, земјоделските претпријатија и земјоделските задруги кои продаваат средства за тековна потрошувачка во земјоделството и производи од земјоделското производство продадени надвор од Секторот.

Опфат

Цените на инпутот во земјоделството се следат месечно за околу 80 производи кои деловните субјекти ги продаваат на непосредните земјоделски производители за тековните потреби во земјоделското производство.

Цените на аутпутот во земјоделството се следат месечно за околу 110 земјоделски производи кои деловните субјекти ги откупуваат од индивидуалните земјоделски производители како и продажбата на земјоделските производи од сопствено производство на земјоделските претпријатија.

Дефиниции

Цени на инпутот се цени кои земјоделските производители ги платиле за купување на потребните средства и извршените услуги, направените инвестиции кои им биле неопходни за непречено одвивање на земјоделското производство. Во цената не е вклучен данокот на додадената вредност (ДДВ).

Цени на аутпутот се цени по кои од земјоделските производители се откупуваат земјоделските производи кои ги произвеле, или се продаваат од сопствено производство на земјоделските претпријатија. Во цената не е вклучен данокот на додадена вредност (ДДВ).

Начин на пресметка

Индексите на цените на инпутот и на аутпутот во земјоделството се пресметуваат според Ласперовата формула со фиксна база за пондери и цени.

Применети класификации

Индексите на цените, прибирањето и пресметките на индексот се според Националната номенклатура на земјоделски производи и услуги.

Notes on methodology**Sources and methods of data collecting**

Data sources for prices of input and output are the monthly reports gathered from business entities engaged in wholesale trade, cooperatives and agricultural holdings that sell goods for current consumption in agriculture and products from agricultural sector sold outside the sector.

Scope

Input prices in agriculture are monitored monthly for approximately 80 products that business entities sell to individual agricultural producers for current uses in agricultural production. Output prices in agriculture are monitored monthly for approximately 110 products that business entities purchase from individual producers, as well as sales of agricultural enterprises' own production.

Definitions

Input prices are prices of goods and services paid by agricultural producers and investments made for continuous agricultural production. VAT is excluded from the prices.

Output prices are prices paid to agricultural producers for purchasing agricultural products, or for sales of agricultural enterprises' own production. VAT is excluded from the prices.

Method of calculation

The compilation of the input and output price indices is based on Laspeyres formula with fixed weights and prices.

Classifications

Data on price indices in agriculture are collected and computed according to the National Nomenclature of Agricultural Products and Services.

T-08.05.1: Годишни индекси на цените на аутпутот во земјоделството

T-08.05.1: Annual price indices of the output in agriculture

2010=100

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Вкупен аутпут | 101.5 | 84.3 | 100.0 | 99.6 | 113.6 | 116.4 | 117.6 | 118.2 | 115.0 | Total output |
| Растително производство | 88.5 | 84.3 | 100.0 | 96.0 | 112.2 | 114.3 | 115.7 | 117.7 | 114.7 | Crop production |
| Жита и ориз | 114.8 | 88.0 | 100.0 | 134.4 | 131.4 | 127.5 | 109.6 | 102.2 | 98.1 | Cereals and rice |
| Индустриски растенија | 95.1 | 97.2 | 100.0 | 99.4 | 103.8 | 108.1 | 111.6 | 111.9 | 113.4 | Industrial crops |
| Добиточни растенија | 112.2 | 106.0 | 100.0 | 93.1 | 98.4 | 117.2 | 102.4 | 108.2 | 107.4 | Forage plants |
| Зеленчук | 90.0 | 98.7 | 100.0 | 77.8 | 103.2 | 94.4 | 102.8 | 114.5 | 106.3 | Vegetables |
| Компир | 91.3 | 95.6 | 100.0 | 147.8 | 111.0 | 186.7 | 162.5 | 139.6 | 121.6 | Potatoes |
| Овошје и грозје | 108.0 | 115.4 | 100.0 | 113.5 | 133.9 | 149.5 | 148.3 | 133.0 | 145.0 | Fruits and grapes |
| Вино | 91.8 | 97.2 | 100.0 | 119.7 | 137.4 | 119.0 | 119.1 | 118.6 | 118.8 | Wine |
| Добиточно производство | 124.4 | 108.1 | 100.0 | 108.1 | 117.0 | 121.2 | 122.0 | 119.6 | 115.5 | Livestock production |
| Добиток за колење | 111.1 | 112.6 | 100.0 | 102.7 | 111.4 | 113.6 | 113.4 | 115.5 | 112.8 | Livestock for slaughter |
| Производи од животинско потекло | 136.7 | 103.9 | 100.0 | 112.0 | 121.1 | 126.7 | 128.2 | 122.6 | 117.5 | Livestock products |

T-08.05.2: Годишни индекси на цените на стоките и на услугите користени во земјоделството

T-08.05.2: Annual price indices of goods and services currently consumed in agriculture

2010=100

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| Вкупен инпут | 104.5 | 94.0 | 100.0 | 117.3 | 123.8 | 126.1 | 120.5 | 113.0 | 111.7 | Total input |
| (Инпут 1) Средства тековно потрошени во земјоделството | 104.8 | 93.9 | 100.0 | 117.4 | 124.4 | 126.8 | 120.9 | 112.9 | 111.5 | Input 1 (goods currently consumed in agriculture) |
| Семиња | 95.7 | 96.2 | 100.0 | 107.4 | 113.1 | 114.5 | 115.6 | 111.0 | 117.3 | Seeds and planting stocks |
| Енергија, горива и мазива | 100.6 | 82.4 | 100.0 | 138.1 | 150.9 | 144.6 | 136.9 | 104.6 | 94.8 | Energy, fuels, lubricants |
| Минерални ѓубрива | 91.8 | 92.5 | 100.0 | 108.6 | 114.5 | 119.3 | 119.7 | 118.1 | 117.6 | Fertilisers and soil improvers |
| Средства за заштита на растенија | 92.2 | 95.2 | 100.0 | 103.9 | 103.0 | 104.3 | 104.8 | 105.6 | 106.0 | Plant protection products and pesticides |
| Ветеринарни услуги | 94.6 | 94.4 | 100.0 | 100.1 | 120.0 | 128.5 | 125.8 | 130.6 | 136.5 | Veterinary expenses |
| Добиточна храна | 114.0 | 97.5 | 100.0 | 119.8 | 128.5 | 136.6 | 124.7 | 122.0 | 121.9 | Fodder |
| Одржување на опрема и згради | 99.8 | 100.1 | 100.0 | 99.3 | 100.7 | 102.3 | 103.3 | 105.3 | 107.5 | Maintenance of materials and buildings |
| Останати стоки и услуги | 95.9 | 98.1 | 100.0 | 122.5 | 116.6 | 114.6 | 114.6 | 114.6 | 115.2 | Other goods and services |
| (Инпут 2) Средства наменети за инвестиции во земјоделството | 94.8 | 96.9 | 100.0 | 114.1 | 115.0 | 114.8 | 114.7 | 115.8 | 115.6 | Input 2 (investment in agriculture) |
| Машини и опрема | 92.0 | 96.2 | 100.0 | 104.3 | 106.4 | 106.3 | 104.9 | 106.1 | 106.8 | Machines and other equipment |
| Транспортна опрема | 88.9 | 91.9 | 100.0 | 100.8 | 98.1 | 98.4 | 99.8 | 100.0 | 100.1 | Transport equipment |
| Земјоделски згради | 102.2 | 100.7 | 100.0 | 128.8 | 129.8 | 129.5 | 129.9 | 131.2 | 130.1 | Buildings |