



Република Македонија
Државен завод за статистика
Republic of Macedonia
State Statistical Office

СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД: Транспорш, Шуривам и групѝ услужѝ

STATISTICAL REVIEW: Transport, Tourism and other services

**ПОПИС НА ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ ВО
ТРГОВИЈАТА НА МАЛО ВО РЕПУБЛИКА
МАКЕДОНИЈА, 2008**

**CENSUS OF RETAIL TRADE SALE CAPACITIES
IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA, 2008**

8.4.9.02
623

Скопје, 2009
Skopje, 2009

Издавач:
ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА,
ул. "Даме Груев" бр.4, Скопје

Publisher:
STATE STATISTICAL OFFICE OF THE REPUBLIC OF MACEDONIA,
"Dame Gruev"- 4, Skopje

Телефон/Phone +389/02/3295-600
Факс/Fax +389/02/3111-336

WEB-страница/WEB site: <http://www.stat.gov.mk>

Одговара
м-р Благица Новковска, директор

Person responsible:
Blagica Novkovska M.Sc., Director

**BE MOLIME ПРИ КОРИСТЕЊЕТО НА ОВАА ПУБЛИКАЦИЈА, НАВЕДЕТЕ ГО ИЗВОРОТ
WHEN USING DATA CONTAINED HERE, PLEASE CITE THE SOURCE**

*CIP – Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје*

*31:339.37(497.7)"2008"
339.37(497.7)"2008"(083.41)*

*ПОПИС на продажни капацитети во трговијата на мало во Република
Македонија, 2008 = Census of retail trade sale capacities in the
Republic of Macedonia, 2008. - Скопје : Државен завод за статистика
на Република Македонија = Skopje : State statistical office of the
Republic of Macedonia, 2009. - 42 стр. : табели ; 29 см. -
(Статистички преглед / Државен завод за статистика на Република
Македонија. Транспорт, туризам и други услуги = Statistical review /
State statistical office of the Republic of Macedonia, ISSN
0580-454X. Transport, tourism and other services, ISSN 1857-5196 ;
8.4.9.02(623))*

Текст напоредно на мак. и англ. јазик

ISBN 978-9989-197-64-2

*а) Трговија на мало - Продажни капацитети - Македонија - 2008 -
Статистика
COBISS.MK-ID 78897162*

ВОВЕД

Во оваа публикација се прикажани податоците од Пописот на продажните капацитети во трговијата на мало во Република Македонија, спроведен од 1 до 15 ноември 2008, со критичен момент на 30 септември 2008 година. Пописот е спроведен во согласност со Законот за државната статистика ("Службен весник на Република Македонија" бр.54/97 и 21/2007 и Програмата за статистички истражувања за периодот 2008-2012 бр.19-31/1 ("Службен весник на Република Македонија" бр.11/08).

Целта на Пописот беше да се обезбедат податоци за бројот и територијалната разместеност на продажните капацитети во Република Македонија, потоа бројот на продавниците по тип на продавница, по трговска дејност, големината на продажниот простор и прирачниот магацин, како и бројната состојба на работниците кои се непосредно вклучени во трговијата на мало.

Податоците во оваа публикација се прикажани на ниво на Републиката и се споредливи со податоците од претходните пописи. На територијата на Република Македонија се спроведени неколку истражувања за продажните капацитети во трговијата во следните години: 1976, 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1989, и пописи во 1996, 2003 и 2008. По осамостојувањето на нашата земја, спроведените пописи во 1996, 2003 и 2008 година се хармонизирани со регулативите на Еуростат во однос на содржината и периодиката.

Сметаме дека публикацијата на корисниците ќе им ги пружи основните податоци за продажната мрежа во трговијата на мало во земјата, потребни за нивните истражувања и анализи.

Сите забелешки во врска со публикацијата ќе бидат разгледани и прифатени со благодарност.

Директор,
м-р Благица Новковска

INTRODUCTION

This publication presents the data obtained from the Census of Retail Trade Sale Capacities in the Republic of Macedonia, conducted in the period from 01 to 15 of November 2008, with critical moment on 30th of September 2008. This Census was conducted according to the Law on State Statistics (Official Gazette of the Republic of Macedonia 54/97 and 21/07) and the Programme of Statistical Surveys for the period 2008-2012 19-31/1 (Official Gazette of the Republic of Macedonia 11/08).

The objective of the Census was to obtain the data concerning the number and territorial dispersion of the sale capacities in the Republic of Macedonia, then the number of shops by types, trade activities, size of selling space and at hand stores, as well as the number of workers directly engaged in retail trade.

The data in this publication are shown at the level of the Republic and are comparable with the data of the previous census. On the whole territory of the country, a few surveys of retail sale capacities were conducted in the years: 1976, 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1989 and censuses in 1996, 2003 and 2008. After the independence of the country, the conducted censuses in 1996, 2003 and 2008 were harmonized with Eurostat's regulations concerning the survey contents and periodicity.

We consider this publication to offer the users the necessary basic data of the retail selling network in the country, necessary for their surveys and analyses.

All remarks to the publication will be considered and accepted with gratitude.

Director,
Blagica Novkovska, M.Sc.

Содржина

Вовед.....	3
Методолошки објаснувања	6
Број на продавници, продажен простор, прирачен магацин и број на работници	10
Продажни капацитети според дејноста на претпријатијата во кои се одвива прометот на мало	11
Продажни капацитети според типот на продавницата	12
Продажни капацитети според големината на прометот	13
Продажни капацитети според големината на прометот и типот на продавницата	14
Продажни капацитети според големината на продажниот простор	17
Продажни капацитети според големината на продажниот простор и типот на продавницата.....	18
Продажни капацитети и типови на продавници според трговските дејности	21
Продажни капацитети на продавниците под закуп, по трговски дејности	23
Продажни капацитети според трговските дејности, типовите на продавници и категоријата на работници	25
Продажни капацитети според видот на туристичкото место и типот на продавницата	27
Продажни капацитети на аптеките според големината на продажниот простор	29
Продажни капацитети на трговските центри според типот на продавницата	29
Продажни капацитети на продажните места според трговската дејност	30
Продажни капацитети според бројот на работниците	31
Тип на продавници според местоположбата до определен објект	31
Број на продавници според типот и според времето на работење до 9 месеци	32
Број на продавници според типот и начинот на плаќање.....	32
Број на продавници според типот на продавницата и дали имаат веб-страница	33
Продажни капацитети на пумпните станици, вработени, зафатнина на резервоарите и број на пумпни автомати во Република Македонија	33
Продажни капацитети и типови на продавници, по општини.....	34
Вработени по возраст и по пол, по општини	38
Вработени по возраст и по пол според категоријата на работници	40

Contents

Introduction.....	3
Methodological explanations	8
Number of stores, sale space, at hand storage space and number of employees	10
Sale capacities by enterprises' activity in which the retail trade is performed	11
Sale capacities by type of the store	12
Sale capacities by turnover	13
Sale capacities by turnover and by type of store.....	14
Sale capacities by size of the selling space	17
Sale capacities by size of the selling space and the type of store	18
Sale capacities and types of stores by trade activities	21
Sale capacities of the stores rented by trade activities	23
Sale capacities by trade activities, type of stores and workers category	25
Sale capacities by the type of tourist resorts and type of store	27
Sale capacities of pharmacies by the size of sale space	29
Sale capacities of shopping centres by type of store	29
Sale capacities of selling places by trade activities	30
Sale capacities by number of workers.....	31
Type of store by the location to certain facility.....	31
Number of stores by type of store and by working time up to 9 months.....	32
Number of stores by type of store and way of payment	32
Number of stores by type of store and whether they have web site.....	33
Sale capacities of gas stations, employees, volume of reservoirs and pumping automates in the Republic of Macedonia	33
Sale capacities and types of stores by municipalities.....	34
Employees by age and sex by municipalities.....	38
Employees by age and sex by workers category	40

МЕТОДОЛОШКИ ОБЈАСНУВАЊА

Општи принципи

Цел и предмет на истражувањето

Цел на истражувањето за продажните капацитети во трговијата на мало е обезбедување на целосни податоци за структурата на продажната мрежа во Република Македонија.

Предмет на посматрање е секоја одделна продавница со нејзините карактеристики: локација, трговска дејност, тип на продавница, време на работа, дали плаќа закупнина, големина на продажниот простор и прирачниот магацин, вработени и друго.

Опфат

Со Пописот се опфатени сите трговски деловни субјекти (нивните деловни единици-продавници) и нетрговски деловни субјекти кои во својот состав имаат трговска деловна единица (продавница), како и трговците поединци на територијата на целата Република.

Единици на Пописот се сите продавници кои во моментот на Пописот вршат промет на производи до крајните потрошувачи без оглед на дејноста на претпријатието на кое припаѓаат. Како единици на Пописот се сметаат и аптеките, салоните за автомобили, бутиците и продажните места во состав на продавниците.

Метод на спроведување на истражувањето

Истражувањето за продажните капацитети во трговијата на мало на територијата на Република Македонија се спроведе со метод на интервју, со внесување на податоците за продавницата врз основа на одговорите на овластено лице, односно лице кое работи или е сопственик на продавницата.

Критичен момент и период на спроведување

Критичен момент за спроведување на истражувањето за капацитетите за продажба во трговијата на мало беше состојбата на 30.09.2008 година, а Пописот се спроведе во периодот од 1 до 15 ноември 2008 година.

Дефиниции и објаснувања

Класична продавница е деловна просторија (локал или посебен објект) во која се врши продажба на стоки на непосреден потрошувач со класичен метод на продажба каде што услугата на продажба се врши на класичен начин, со посредство на продавач. Ако во класичната продавница има дел (делови) што е во сопственост на друг сопственик (сопственици), тој дел од продавницата се смета како продажно место во состав на продавницата.

Самопослуга е продавница специјално изградена или адаптирана за продажба на стоки на мало врз база на самопослужување, т.е без посредување на продавач.

Според големината на просторот и бројот на артиклите во застапениот асортиман на стоки, развиени се неколку видови продавници кои работат според методот на самопослужување и тоа:

Супермаркети - продавници од голем тип со продажна површина од најмалку 200м² до 2500м².

Супермаркетите најчесто се лоцирани во периферните делови на градовите, во новите градски населби, во слободни простори во градските трговски центри.

Минимаркети - просторната големина им се движи од 10 до 200 м². Во нив се продаваат производи за секојдневна потрошувачка (претежно прехранбени производи).

Драгстори - продавници (самопослуги) во кои се продаваат претежно прехранбени производи, но и весници, списанија, детски играчки, тутунски производи, жестоки алкохолни пијалаци, дрогериски стоки и предмети за секојдневна потрошувачка.

Карактеристично за драгсторите е тоа што тие се градат во центарот на големите градови, работат нон-стоп преку целата година и во празничните денови, 17 или 18 часа дневно. Потрошувачите во овие продавници можат да се снабдат со сè што им е потребно кога не работат другите продавници.

Во последно време кај драгсторите се забележува продажба на принцип на дисконт.

Според својата просторна големина, тие се градат на површина од 400 до 500м².

Дисконтни продавници - продавници во кои стоката се продава со попуст од 20 до 40%. Тоа е можно заради начинот на кој се врши продажбата: скратување на одредени сервисни услуги во гарантен рок, систем на продажба по самоизбор, намалени трошоци на економска пропаганда, скромно адаптирање на продавниците, поевтина локација и слично.

Се продаваат производи кои имаат масовна потрошувачка и обезбедуваат голем обрт на средства.

Киоск - продавница, по правило, со мала продажна површина, но не помала од 3м², со посебна форма и е изградена од разновиден, полесен материјал.

Битна карактеристика на киоскот е што потрошувачот не влегува во киоскот, а купените стоки ги прима низ прозорец (шалтер).

Аптека - претставува продавница од класичен тип во која се врши продажба на лекови, но и дрогериска стока или детска храна.

Салон за автомобили - претставува класична продавница прилагодена за продажба на автомобили.

Бутик - класична продавница во која се врши продажба на текстилни производи кои се производство на претпријатието во чиј состав се наоѓа продавницата.

Трговски (шопинг) центри

Претставуваат просторни групации со поголем број на продавници од различни типови и димензии.

Покрај продажните, трговските центри во својот состав имаат и угостителски и занаетчиски објекти и објекти за разонода.

Покрај разновидноста на понудените производи, трговските центри се одликуваат со функционалност и пристапност на моторизираниот потрошувачи.

Целиот комплекс, вклучувајќи го видот на продавање и големината на продавниците, е дизајниран да доставува намирници (снабдува) до населението во определено подрачје (круг) или до посебни (специфични) потрошувачи, имајќи ја предвид постојаната комерцијална околина.

Број на работници

Работодавци се лица сопственици на претпријатието или (трговец поединец) на самостојниот дуќан кои истовремено се и на платен список на продавницата како единица на посматрање.

Продавачи и лица што ја опслужуваат продавницата

Во овој вид на работници е вклучен бројот на вработените кои работат полно или скратено време на определен и на неопределен период и се на платен список на продавницата. Тука се вклучуваат и лицата отсутни на определено време (поради боледување, платен или неплатен одмор и сл.), но не и оние кои се отсутни на неопределено време.

Како работници во оваа група спаѓаат продавачи, касиери, пакувачи, аранжери, хигиеничари и сл., без оглед дали се ангажирани на определено или на неопределено време.

Вработени за сопствена сметка се лица кои имаат сопствен продажен објект и работат во него, а притоа не вработуваат други лица (со исклучок на неплатени семејни работници).

Неплатени семејни работници се лица кои помагаат во продажбата во продавницата која е во сопственост на некој член на нивното домаќинство, со поголем фонд на часови, а не се наоѓаат на платен список на продавницата.

Површина на продажниот простор во м²

Се опфаќа површината на подот на просторијата во која се врши продажба на производи, вклучувајќи го затворениот изложбен простор (излог). Во случај кога продажбата на производи се врши на повеќе катови, продажниот простор се искажува за сите катови.

Ако во состав на продавницата има продажно место, површината за него не се искажува посебно, туку продажниот простор се искажува вкупно за продавницата.

Во продажен простор не се вклучува просторот на канцелариите, складиштата, подготвителните соби, работилниците, скалите, гардеробите и другите споредни соби (простории).

Површина на прирачниот магацин во м²

Тоа е површината на просторот или просторијата каде што се чуваат производи за тековно пополнување на продавниците (сите типови на продавници).

Централниот склад на продавницата (претпријатието) и отворениот простор за чување на производи не се искажуваат овде.

Дали работи нон-стоп - се смета дека продавницата работи нон-стоп ако работи непрекинато, најмалку 12 часа.

Дали плаќа закупнина - одговорот "да" се однесува на оние продавници што плаќаат закупнина за деловните простории врз основа на договор за закуп, а одговорот "не" за продавниците кои се во сопственост на претпријатието во чиј состав е продавницата, односно деловните простории се во сопственост на сопственикот на продавницата или дуќанот.

Промет

Се наведува вкупниот промет остварен во продавницата од 01.01.2008 до 30.09.2008, изразен во илјади денари, групирани во вредносни интервали. Остварениот промет во трговијата на мало ја претставува продажната вредност на производите по тековни цени, во која е вклучен данокот на додадена вредност.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

General principles

Objective and subject of the survey

The basic objective of the survey on retail trade sale capacities is to provide full data on the structure of the selling network in the Republic of Macedonia.

The subject of the survey is every single store (shop) with its characteristics: location, trade activity, type of store, working time, paying of rent, size of selling space and at hand store, number of employees etc.

Coverage

The Census covers all trade business entities (their business units - shops) and non-trade business entities containing trade business units (shops) in their structure, and individual traders on the whole territory of the Republic.

The census units are all shops that at the moment of the census were making turnover to the final consumers, regardless of their main activity. As census units are also regarded: pharmacies, car saloons, boutiques and selling places within the shops.

Method for conducting the survey

The survey on retail trade sale capacities in the Republic of Macedonia is conducted with the method of interview, by filling in a report, by inserting data concerning the shop, based on the answers of an authorized person, i.e. either a shop assistant or a shop owner.

Critical moment

The critical point of the survey on retail trade sale capacities is the situation established on 30.09.2008, and the Census was carried out in the period between 1-15 November 2008.

Definitions

Classic shop is a business room (local place or individual building) in which selling of goods to a particular consumer with conventional method of selling by salesmen is performed. If in the classic shop there is a part of the store that is owned by some other owner that part of store is regarded as a selling place within the store.

Self-service store is a store (shop) specially built and adapted for retail selling of goods based on self-service, without intermediation of salesmen.

According to the space size and number of articles and assortment of goods, there are several kinds of stores working on the self-service method:

Supermarkets - are stores of large type with selling space of at least 200 m² and up to 2500 m². They are located in the city peripheral areas, in the new town settlements, at free spaces of the city trade centers.

Mini-markets - space size is about 10-200 m². The articles for daily consumption (mostly food products) are sold in them.

Drugstores - are self-service stores, in which sale of food products prevails, but also papers, magazines, toys, tobacco products, strong alcoholic beverages, drugs goods and items for daily consumption.

Characteristic for the drugstores is that they are built in the center of the big towns (cities), they work non-stop over the whole year as well as on the holidays, 17 or 18 hours daily. Consumers can supply everything they need when other shops are closed. Recently, it has been noted that selling is on the principles of discount.

Discount stores sale goods with discount of 20-40%. It is due to the way they sale: reduction of some services in the guarantee period, selling system of self-choice, reduced costs for propaganda, modest adaptation of the stores, cheaper location and similar. They sale goods for mass consumption and provide big turnover.

Kiosk (streets stand) - is a shop with a small selling space, not less than 3m², with a special shape (configuration) and special construction material. The buyer does not enter the kiosk and the purchase is performed through a window.

Pharmacy is a shop of conventional type in which medicaments, food for babies and children, cosmetics and perfumeries are sold.

Automobiles saloons are conventional shops adapted for automobiles selling.

Boutique is a classic shop for sale of textile products manufactured at the enterprise which the boutique shop belongs to.

Shopping centre represents a group of a large number of shops of various types and dimensions located on the same place. In addition to the sale capacities, the shopping center consists of catering, handicraft and entertainment facilities. Besides the variety of offered products, the shopping centres are characterised by functionality and accessibility of motorised customers. The whole complex, including the type of selling and the size of the stores, is designed to provide goods to the population in certain area (region) or to specific customers, having on mind the constant commercial surrounding.

Number of employees (workers)

Employers are persons who own the enterprise or the single store and at the same time are on the payroll of the shop that is a survey subject.

Sale personnel - (shop assistants and persons who serve the store)

In this kind of workers is included the number of employees working full or part time, on definite or indefinite period of time, and they are on the payroll of the store. Here are also included the persons that are absent for a determined period of time (sick-leave, paid or unpaid vacation and similar), except the ones absent for an indeterminate period of time. The workers in this group consist of: shop assistants, cashiers, packagers, arrangers, sanitarians etc. regardless if they are engaged on a definite or indefinite time.

Self employed persons who work in their own sales object and who do not employ any other persons (excluding unpaid family workers).

Unpaid family workers are persons that assist in the sale at a store owned by a household member, with a bigger number of working hours, but they are not on the payroll of the store.

Sale space in m²

It covers the floor space of the selling room, including the closed exhibition space. In the case of more selling flats of the store, the sale space includes all flats surfaces.

If there is a selling space within the store, the area is not expressed separately, but the selling space is expressed in total for the store.

The selling space does not include the space of offices, storages, preparing rooms, working premises, elevators, closets and other accessory rooms.

Space of at hand storage in m²

It is the space of the room where the articles are stored for current supplying of the store (all types of stores). The central storage and the open storages are not included.

Non-stop working time - it is considered that the store is working non-stop if it is opened for sale continuously, for at least 12 hours a day.

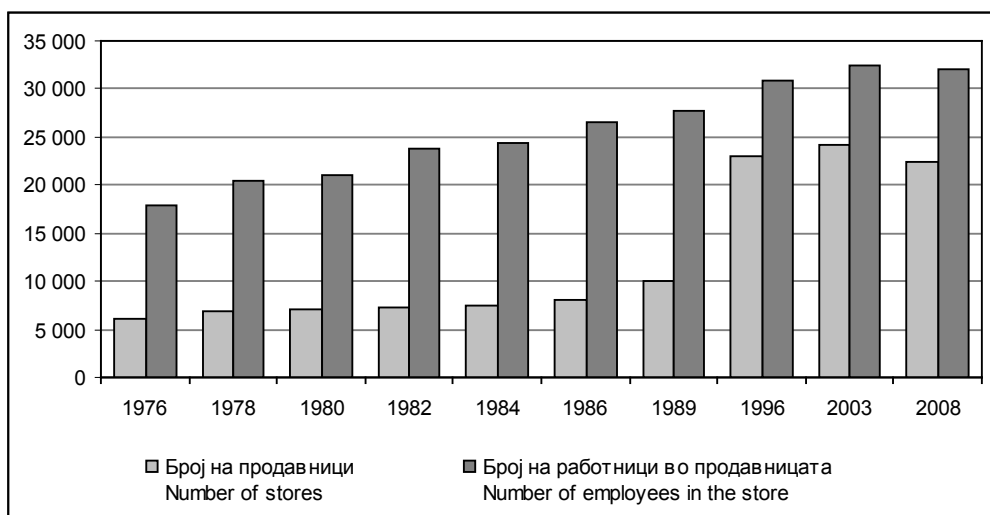
The rent – the answer “yes” refers to those stores that pay rent for the business premises, based on a rental agreement, while “no” refers to the stores owned by the company whose part is the store i.e. the business premises are owned by the owner of the store.

Turnover is all the turnover realized by the store from 01.01.2008 to 30.09.2008, expressed in the thousand denars, grouped by value intervals. The turnover shows the sales value of the sold articles in retail trade by current prices in which the VAT (value added tax) is included.

БРОЈ НА ПРОДАВНИЦИ, ПРОДАЖЕН ПРОСТОР, ПРИРАЧЕН МАГАЦИН И БРОЈ НА РАБОТНИЦИ

NUMBER OF STORES, SALE SPACE, AT HAND STORAGE SPACE AND NUMBER OF EMPLOYEES

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор во м ² Sale space in m ²	Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Број на работници во продавницата Number of employees in the store	Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Просечен број на работници во продавницата Average number of employees in the store
					по продавница per store	по продавач per seller	
1976	6 173	464 573	114 726	17 814	75	26	2.9
1978	6 861	511 350	125 363	20 400	74	25	2.9
1980	6 986	552 107	149 169	21 093	79	26	3.0
1982	7 364	603 702	194 356	23 740	82	25	3.2
1984	7 505	670 590	181 729	24 467	89	27	3.3
1986	7 995	697 111	181 906	26 532	87	26	3.3
1989	9 957	764 874	191 891	27 806	77	28	2.8
1996	23 101	893 179	131 384	30 839	38	28	1.3
2003	24 276	1 233 505	159 066	32 537	51	38	1.3
2008	22 332	1 367 063	188 364	32 021	61	43	1.4



ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ДЕЈНОСТА НА ПРЕТПРИЈАТИЈАТА ВО КОИ СЕ ОДВИВА ПРОМЕТОТ НА МАЛО

SALE CAPACITIES BY ENTERPRISES' ACTIVITY IN WHICH THE RETAIL TRADE IS PERFORMED

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин At-hand storage space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		
	број number	%	м ² m ²	%	м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	
Вкупно¹⁾	22 973	100.0	1 390 871	100.0	193 854	100.0	61	42	Total¹⁾
Земјоделство, лов и шумарство	383	1.7	33 417	2.4	4 852	2.5	87	76	Agriculture, hunting and forestry
Рибарство	4	0.0	103	0.0	-	-	26	13	Fishing
Вадење на руди и камен	8	0.0	788	0.1	166	0.1	99	61	Mining and quarrying
Преработувачка индустрија	1 856	8.1	110 376	7.9	19 932	10.3	59	42	Manufacturing industry
Снабдување со електрична енергија, гас и вода	1	0.0	40	0.0	-	-	40	20	Electric power, gas and water supply
Градежништво	407	1.8	60 441	4.3	6 057	3.1	149	81	Construction work
Трговија на големо и трговија на мало	19 378	84.4	1 119 102	80.5	153 419	79.1	58	40	Wholesale and retail trade
- од тоа аптеки	641	2.8	23 808	1.7	5 490	2.8	37	17	of which pharmacy
Хотели и ресторани	235	1.0	15 371	1.1	1 539	0.8	65	47	Hotels and restaurants
Сообраќај, складирање и врски	444	1.9	33 704	2.4	4 453	2.3	76	43	Transport, storage and communication
Други дејности	257	1.1	17 529	1.3	3 436	1.8	68	32	Other activities

¹⁾ Во вкупно се вклучени и аптеки

¹⁾ In total are included and pharmacies, too

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY TYPE OF THE STORE

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин At-hand storage space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees								Total
									работодавци employers		продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel		вработени за сопствена сметка self-employed		неплатени семејни работници unpaid family workers		
	број number	%	м ² m ²	%	м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	број number	%	број number	%	број number	%	број number	%	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	188 364	100.0	61	43	13 081	100.0	32 021	100.0	6 595	100.0	2 276	100.0	Total
Класични продавници	19 025	85.2	1 037 629	75.9	140 277	74.5	55	46	10 930	83.6	22 761	71.1	5 980	90.7	1 955	85.9	Conventional stores
Вкупно самопослуги	1 762	7.9	175 856	12.9	36 356	19.3	100	29	1 196	9.1	5 974	18.7	315	4.8	230	10.1	Self-service stores, total
Други самопослуги	529	2.4	36 629	2.7	7 188	3.8	69	28	310	2.4	1 315	4.1	101	1.5	95	4.2	Other self-service stores
Супермаркети	212	0.9	71 675	5.2	15 327	8.1	338	29	156	1.2	2 469	7.7	8	0.1	8	0.4	Supermarkets
Минимаркети	798	3.6	41 328	3.0	7 156	3.8	52	31	573	4.4	1 338	4.2	176	2.7	112	4.9	Mini-markets
Драгстори	61	0.3	2 579	0.2	743	0.4	42	19	47	0.4	135	0.4	6	0.1	5	0.2	Drugstores
Дисконти	162	0.7	23 645	1.7	5 942	3.2	146	33	110	0.8	717	2.2	24	0.4	10	0.4	Discount stores
Киосци	577	2.6	5 304	0.4	180	0.1	9	9	331	2.5	610	1.9	170	2.6	54	2.4	Kiosks
Салони за автомобили	90	0.4	21 257	1.6	3 705	2.0	236	66	68	0.5	323	1.0	16	0.2	3	0.1	Car saloons
Бутици	623	2.8	19 212	1.4	1 675	0.9	31	24	429	3.3	796	2.5	98	1.5	29	1.3	Boutiques
Пумпни станици	255	1.1	107 805	7.9	6 171	3.3	423	69	127	1.0	1 557	4.9	16	0.2	5	0.2	Gas stations

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОМЕТОТ

SALE CAPACITIES BY TURNOVER

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин At-hand storage space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees								Total
									работодавци employers		продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel		вработени за сопствена сметка self-employed		неплатени семејни работници unpaid family workers		
	број number	%	м ² m ²	%	м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	број number	%	број number	%	број number	%	број number	%	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	188 364	100.0	61	43	13 081	100.0	32 021	100.0	6 595	100.0	2 276	100.0	Total
до 250 илј. денари	5 537	24.8	155 948	11.4	16 257	8.6	28	40	2 611	20.0	3 870	12.1	2 379	36.1	595	26.1	up to 250 thousand denars
251-1500	9 226	41.3	336 847	24.6	44 384	23.6	37	34	5 264	40.2	9 792	30.6	2 842	43.1	921	40.5	251-1500
1501-2500	3 422	15.3	236 896	17.3	29 615	15.7	69	43	2 244	17.2	5 523	17.2	725	11.0	349	15.3	1501- 2500
2501-10000	2 350	10.5	311 569	22.8	34 475	18.3	133	57	1 650	12.6	5 420	16.9	378	5.7	215	9.4	2501-10000
10001- 15000	754	3.4	110 611	8.1	24 778	13.2	147	49	583	4.5	2 245	7.0	123	1.9	86	3.8	10001- 15000
15001-25000	438	2.0	63 733	4.7	13 191	7.0	146	38	301	2.3	1 665	5.2	65	1.0	52	2.3	15001-25000
25001-100000	349	1.6	93 280	6.8	12 563	6.7	267	48	247	1.9	1 934	6.0	54	0.8	36	1.6	25001-100000
100001-250000	160	0.7	35 509	2.6	5 795	3.1	222	34	105	0.8	1 031	3.2	21	0.3	18	0.8	100001-250000
над 250000 илј.денари	96	0.4	22 670	1.7	7 306	3.9	236	42	76	0.6	541	1.7	8	0.1	4	0.2	over 250000 thousand denars

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОМЕТОТ И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY TURNOVER AND BY TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
		м ² m ²	%		по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employeers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Вкупно	22 332	1 367 063	100.0	188 364	61	43	13 081	32 021	6 595	2 276	Total
Класични продавници	19 025	1 037 629	75.9	140 277	55	46	10 930	22 761	5 980	1 955	Conventional stores
до 250 илј.денари	4 869	137 381	13.2	14 136	28	43	2 208	3 220	2 187	538	up to 250 thousand denars
251-1500	8 264	300 043	28.9	39 082	36	36	4 640	8 380	2 613	823	251-1500
1501-2500	2 867	183 147	17.7	24 572	64	43	1 884	4 234	639	270	1501-2500
2501-10000	1 836	247 324	23.8	23 736	135	68	1 296	3 623	323	160	2501-10000
10001-15000	561	71 768	6.9	18 609	128	52	442	1 368	108	72	10001-15000
15001-25000	290	34 174	3.3	8 692	118	42	196	811	50	42	15001-25000
25001-100000	214	47 433	4.6	7 047	222	57	162	836	33	29	25001-100000
100001-250000	78	10 728	1.0	3 019	138	53	63	202	20	17	100001-250000
над 250000	46	5 631	0.5	1 384	122	65	39	87	7	4	over 250000 thousand denars
Самопослуги	529	36 629	2.7	7 188	69	28	310	1 315	101	95	Self-service stores
до 250 илј.денари	34	1 533	4.2	280	45	35	20	44	12	8	up to 250 thousand denars
251-1500	173	7 613	20.8	1 168	44	28	96	276	48	41	251-1500
1501-2500	144	7 301	19.9	1 474	51	23	78	315	27	31	1501-2500
2501-10000	91	8 425	23.0	2 031	93	31	61	273	5	9	2501-10000
10001-15000	37	3 803	10.4	865	103	28	22	134	4	2	10001-15000
15001-25000	24	2 513	6.9	434	105	26	18	96	3	2	15001-25000
25001-100000	18	4 046	11.0	726	225	30	10	134	1	1	25001-100000
100001-250000	4	720	2.0	70	180	30	2	24	1	1	100001-250000
над 250000	4	675	1.8	140	169	36	3	19	-	-	over 250000 thousand denars
Супермаркети	212	71 675	5.2	15 327	338	29	156	2 469	8	8	Supermarkets
до 250 илј.денари	7	1 120	1.6	234	160	25	4	44	1	1	up to 250 thousand denars
251-1500	18	3 196	4.5	724	178	39	10	81	3	2	251-1500
1501-2500	25	6 390	8.9	918	256	36	18	179	-	1	1501-2500
2501-10000	55	15 009	20.9	3 232	273	28	42	532	4	-	2501-10000
10001-15000	26	11 821	16.5	3 188	455	38	20	309	-	2	10001-15000
15001-25000	31	8 820	12.3	1 870	285	24	25	375	-	2	15001-25000
25001-100000	38	14 174	19.8	2 821	373	28	23	507	-	-	25001-100000
100001-250000	5	5 830	8.1	1 030	1 166	20	6	292	-	-	100001-250000
над 250000	7	5 315	7.4	1 310	759	35	8	150	-	-	over 250000 thousand denars
Минимаркети	798	41 328	3.0	7 156	52	31	573	1 338	176	112	Mini-markets
до 250 илј.денари	149	5 515	13.3	727	37	41	106	134	37	10	up to 250 thousand denars
251-1500	223	11 045	26.7	1 714	50	36	164	309	61	25	251-1500
1501-2500	164	7 799	18.9	1 452	48	27	109	289	36	35	1501-2500
2501-10000	165	9 579	23.2	2 093	58	28	115	341	29	33	2501-10000
10001-15000	54	3 318	8.0	512	61	29	44	113	5	3	10001-15000
15001-25000	23	2 165	5.2	335	94	31	18	70	7	2	15001-25000
25001-100000	15	1 402	3.4	157	93	23	12	61	1	4	25001-100000
100001-250000	3	315	0.8	116	105	24	4	13	-	-	100001-250000
над 250000	2	190	0.5	50	95	24	1	8	-	-	over 250000 thousand denars

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОМЕТОТ И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY TURNOVER AND BY TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
		м ² m ²	%		по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employeers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Драгстори	61	2 579	0.2	743	42	19	47	135	6	5	Drugstores
до 250 илј.денари	4	244	9.5	32	61	41	2	6	2	1	up to 250 thousand denars
251-1500	22	972	37.7	183	44	27	15	36	3	2	251-1500
1501-2500	11	401	15.5	132	36	19	10	21	1	2	1501-2500
2501-10000	15	688	26.7	330	46	14	10	49	-	-	2501-10000
10001-15000	5	121	4.7	36	24	24	6	5	-	-	10001-15000
15001-25000	3	133	5.2	30	44	9	3	15	-	-	15001-25000
25001-100000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25001-100000
100001-250000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100001-250000
над 250000	1	20	0.8	-	20	7	1	3	-	-	over 250000 thousand denars
Дисконти	162	23 645	1.7	5 942	146	33	110	717	24	10	Discounts
до 250 илј.денари	11	972	4.1	265	88	20	7	49	2	-	up to 250 thousand denars
251-1500	38	2 858	12.1	536	75	27	23	106	13	-	251-1500
1501-2500	35	3 543	15.0	547	101	30	28	117	4	-	1501-2500
2501-10000	35	4 901	20.7	1 984	140	40	25	123	2	6	2501-10000
10001-15000	19	5 065	21.4	910	267	51	12	100	2	4	10001-15000
15001-25000	11	2 137	9.0	490	194	38	7	56	-	-	15001-25000
25001-100000	7	2 290	9.7	640	327	27	4	84	1	-	25001-100000
100001-250000	2	659	2.8	220	330	26	1	25	-	-	100001-250000
над 250000	4	1 220	5.2	350	305	21	3	57	-	-	over 250000 thousand denars
Киосци	577	5 304	0.4	180	9	9	331	610	170	54	Kiosks
до 250 илј.денари	234	2 076	39.1	70	9	14	104	150	97	22	up to 250 thousand denars
251-1500	231	2 023	38.1	62	9	8	150	269	58	21	251-1500
1501-2500	55	536	10.1	24	10	7	42	80	6	6	1501-2500
2501-10000	41	535	10.1	8	13	7	24	72	6	2	2501-10000
10001-15000	8	77	1.5	15	10	8	6	10	3	1	10001-15000
15001-25000	5	35	0.7	1	7	2	3	15	-	2	15001-25000
25001-100000	2	12	0.2	-	6	1	1	10	-	-	25001-100000
100001-250000	1	10	0.2	-	10	3	1	4	-	-	100001-250000
над 250000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	over 250000 thousand denars

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОМЕТОТ И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY TURNOVER AND BY TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
		м ² m ²	%		по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employeers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Салони за автомобили	90	21 257	1.6	3 705	236	66	68	323	16	3	Car saloons
до 250 илј.денари	5	972	4.6	-	194	139	4	7	1	1	up to 250 thousand denars
251-1500	2	64	0.3	-	32	64	1	1	1	-	251-1500
1501-2500	4	530	2.5	200	133	48	4	11	-	-	1501-2500
2501-10000	18	3 070	14.4	180	171	60	11	51	5	1	2501-10000
10001-15000	11	3 209	15.1	80	292	107	13	30	-	-	10001-15000
15001-25000	17	3 605	17.0	423	212	90	14	40	3	1	15001-25000
25001-100000	14	2 967	14.0	257	212	31	9	96	5	-	25001-100000
100001-250000	6	3 460	16.3	70	577	105	3	33	-	-	100001-250000
над 250000	13	3 380	15.9	2 495	260	63	9	54	1	-	over 250000 thousand denars
Бутици	623	19 212	1.4	1 675	31	24	429	796	98	29	Boutiques
до 250 илј.денари	222	5 545	28.9	413	25	26	155	210	40	14	up to 250 thousand denars
251-1500	242	7 243	37.7	689	30	25	162	292	38	6	251-1500
1501-2500	100	4 073	21.2	200	41	22	68	183	12	4	1501-2500
2501-10000	45	1 703	8.9	210	38	19	35	90	4	1	2501-10000
10001-15000	8	319	1.7	63	40	21	6	15	1	1	10001-15000
15001-25000	3	99	0.5	40	33	25	1	4	1	1	15001-25000
25001-100000	2	60	0.3	-	30	-	1	-	2	2	25001-100000
100001-250000	1	170	0.9	60	170	85	1	2	-	-	100001-250000
над 250000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	over 250000 thousand denars
Пумпни станици	255	107 805	7.9	6 171	423	69	127	1 557	16	5	Gas stations
до 250 илј.денари	2	590	0.5	100	295	98	1	6	-	-	up to 250 thousand denars
251-1500	13	1 790	1.7	226	138	43	3	42	4	1	251-1500
1501-2500	17	23 176	21.5	96	1 363	247	3	94	-	-	1501- 2500
2501-10000	49	20 335	18.9	671	415	76	31	266	-	3	2501-15000
10001-15000	25	11 110	10.3	500	444	69	12	161	-	1	10001-15000
15001-25000	31	10 052	9.3	876	324	55	16	183	1	-	15001- 25000
25001-100000	39	20 896	19.4	915	536	101	25	206	11	-	25001-100000
100001-250000	60	13 617	12.6	1 210	227	31	24	436	-	-	100001-250000
над 250000	19	6 239	5.8	1 577	328	38	12	163	-	-	over 250000 thousand denars

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОДАЖНИОТ ПРОСТОР

SALE CAPACITIES BY SIZE OF THE SELLING SPACE

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees								Total
							работодавци employers		продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel		вработени за сопствена сметка self-employed		неплатени семејни работници unpaid family workers		
	број number	%	м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	број number	%	број number	%	број number	%	број number	%	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	61	43	13 081	100.0	32 021	100.0	6 595	100.0	2 276	100.0	Total
До 10 м ²	1 534	6.9	12 377	0.9	8	10	804	6.1	1 231	3.8	554	8.4	111	4.9	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	12 149	54.4	257 217	18.8	21	24	6 731	51.5	10 899	34.0	4 150	62.9	1 352	59.4	11- 30 m ²
31 - 60 м ²	5 464	24.5	240 823	17.6	44	32	3 273	25.0	7 443	23.2	1 467	22.2	595	26.1	31- 60 m ²
61 - 100 м ²	1 781	8.0	146 505	10.7	82	32	1 197	9.2	4 547	14.2	250	3.8	140	6.2	61- 100 m ²
101 - 200 м ²	743	3.3	111 927	8.2	151	41	571	4.4	2 750	8.6	68	1.0	45	2.0	101- 200 m ²
201 - 500 м ²	407	1.8	136 285	10.0	335	52	326	2.5	2 603	8.1	80	1.2	14	0.6	201- 500 m ²
501 - 1000 м ²	132	0.6	104 138	7.6	789	89	93	0.7	1 164	3.6	1	0.0	5	0.2	501-1000 m ²
1001 - 2000 м ²	91	0.4	139 300	10.2	1 531	161	66	0.5	865	2.7	9	0.1	9	0.4	1001-2000 m ²
2001 - 3000 м ²	16	0.1	41 791	3.1	2 612	218	11	0.1	192	0.6	16	0.2	5	0.2	2001-3000 m ²
Над 3000 м ²	15	0.1	176 700	12.9	11 780	540	9	0.1	327	1.0	-	-	-	-	Over 3000m ²

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОДАЖНИОТ ПРОСТОР

SALES CAPACITIES BY SIZE OF THE SELLING SPACE

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees								Total
							работодавци employers		продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel		вработени за сопствена сметка self-employed		неплатени семејни работници unpaid family workers		
	број number	%	м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	број number	%	број number	%	број number	%	број number	%	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	61	43	13 081	100.0	32 021	100.0	6 595	100.0	2 276	100.0	Total
До 120 м ²	21 168	94.8	684 815	50.1	32	28	12 187	93.2	24 798	77.4	6 439	97.6	2 216	97.4	up to 120 m ²
121 - 400 м ²	835	3.7	184 036	13.5	220	45	642	4.9	4 111	12.8	126	1.9	39	1.7	121-400 m ²
401 - 1000 м ²	207	0.9	140 421	10.3	678	81	166	1.3	1 728	5.4	5	0.1	7	0.3	401-1000 m ²
1001 - 2500 м ²	100	0.4	160 691	11.8	1 607	177	72	0.6	909	2.8	21	0.3	11	0.5	100 -2500 m ²
Над 2500 м ²	22	0.1	197 100	14.4	8 959	415	14	0.1	475	1.5	4	0.1	3	0.1	Over 2500m ²

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОДАЖНИОТ ПРОСТОР И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY SIZE OF THE SELLING SPACE AND THE TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
		м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Вкупно	22 332	1 367 063	100.0	61	43	13 081	32 021	6 595	2 276	Total
Класични продавници	19 025	1 037 629	75.9	55	46	10 930	22 761	5 980	1 955	Conventional stores
До 10 м ²	1 032	8 841	0.9	9	12	523	710	406	76	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	11 032	233 107	22.5	21	24	5 992	9 585	3 875	1 206	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	4 720	206 803	19.9	44	34	2 757	6 081	1 353	512	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	1 363	110 551	10.7	81	37	947	2 987	212	113	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	492	73 278	7.1	149	49	394	1 509	55	24	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	236	78 771	7.6	334	79	198	996	65	10	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	73	58 302	5.6	799	176	63	331	1	3	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	55	84 735	8.2	1 541	279	42	304	8	8	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	13	34 641	3.3	2 665	196	8	177	5	3	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	9	148 600	14.3	16 511	1 835	6	81	-	-	Over 3000 m ²
Самопослуги	529	36 629	2.7	69	28	310	1 315	101	95	Self-service stores
До 10 м ²	7	55	0.2	8	4	6	15	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	167	3 996	10.9	24	21	78	194	61	58	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	190	8 713	23.8	46	25	123	352	30	30	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	103	8 814	24.1	86	25	61	351	10	6	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	41	5 991	16.4	146	29	28	204	-	1	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	16	4 930	13.5	308	36	10	136	-	-	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	4	2 630	7.2	658	50	3	53	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	1	1 500	4.1	1 500	150	1	10	-	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Over 3000 m ²
Супермаркети	212	71 675	5.2	338	29	156	2 469	8	8	Supermarkets
До 10 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	5	120	0.2	24	4	3	27	1	-	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	17	890	1.2	52	19	14	48	1	1	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	32	2 806	3.9	88	17	24	163	1	2	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	65	10 689	14.9	164	25	60	435	1	5	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	64	20 832	29.1	326	25	41	841	4	-	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	17	13 088	18.3	770	35	6	378	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	9	12 750	17.8	1 417	36	6	351	-	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	3	10 500	14.6	3 500	46	2	226	-	-	Over 3000 m ²

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОДАЖНИОТ ПРОСТОР И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY SIZE OF THE SELLING SPACE AND THE TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
		м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Минимаркети	798	41 328	3.0	52	31	573	1 338	176	112	Mini-markets
До 10 м ²	16	135	0.3	8	7	10	20	5	2	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	314	7 183	17.4	23	22	218	331	89	45	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	296	13 484	32.6	46	30	226	447	55	36	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	120	10 013	24.2	83	32	84	317	18	17	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	43	6 149	14.9	143	34	29	180	2	12	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	6	1 726	4.2	288	75	4	23	6	-	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	2	1 438	3.5	719	72	2	20	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	1	1 200	2.9	1 200	-	-	-	1	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Over 3000 m ²
Драгстори	61	2 579	0.2	42	19	47	135	6	5	Drugstores
До 10 м ²	2	11	0.4	6	6	2	2	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	25	499	19.3	20	13	23	38	3	2	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	25	1 114	43.2	45	20	15	57	3	3	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	5	385	14.9	77	21	4	18	-	-	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	4	570	22.1	143	29	3	20	-	-	101 - 200 m ²
Дисконти	162	23 645	1.7	146	33	110	717	24	10	Discount
До 10 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	33	723	3.1	22	16	25	45	9	-	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	42	1 956	8.3	47	23	21	84	8	2	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	33	2 721	11.5	82	25	23	107	4	2	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	24	3 755	15.9	156	31	19	123	3	3	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	24	8 560	36.2	357	36	18	241	-	1	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	4	2 230	9.4	558	21	2	108	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	1	1 200	5.1	1 200	240	1	5	-	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	1	2 500	10.6	2 500	625	1	4	-	2	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Over 3000 m ²
Киосци	577	5 304	0.4	9	9	331	610	170	54	Kiosks
До 10 м ²	451	3 122	58.9	7	7	244	466	138	33	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	118	1 847	34.8	16	15	82	126	31	20	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	8	335	6.3	42	19	5	18	1	1	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Over 3000 m ²

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОДАЖНИОТ ПРОСТОР И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY SIZE OF THE SELLING SPACE AND THE TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
		м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Салони за автомобили	90	21 257	1.6	236	66	68	323	16	3	Car saloons
До 10 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	5	121	0.6	24	28	4	3	1	-	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	12	573	2.7	48	44	6	13	5	2	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	22	1 910	9.0	87	64	17	30	4	-	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	23	3 313	15.6	144	123	17	27	6	-	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	17	4 940	23.2	291	80	16	62	-	1	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	7	5 300	24.9	757	34	3	154	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	4	5 100	24.0	1 275	150	5	34	-	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Over 3000 m ²
Бутици	623	19 212	1.4	31	24	429	796	98	29	Boutiques
До 10 м ²	26	213	1.1	8	12	19	18	5	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	431	9 187	47.8	21	20	295	466	80	21	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	125	5 537	28.8	44	27	89	204	11	8	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	27	2 138	11.1	79	31	18	70	1	-	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	12	1 627	8.5	136	46	6	35	1	-	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	2	510	2.7	255	170	2	3	-	-	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Over 3000 m ²
Пумпни станици	255	107 805	7.9	423	69	127	1 557	16	5	Gas stations
До 10 м ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	19	434	0.4	23	5	11	84	-	-	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	29	1 418	1.3	49	10	17	139	-	-	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	76	7 167	6.6	94	14	19	504	-	-	61 - 100 m ²
101 - 200 м ²	39	6 555	6.1	168	30	15	217	-	-	101 - 200 m ²
201 - 500 м ²	42	16 016	14.9	381	53	37	301	5	2	201 - 500 m ²
501 - 1000 м ²	25	21 150	19.6	846	176	14	120	-	2	501 - 1000 m ²
1001 - 2000 м ²	20	32 815	30.4	1 641	204	11	161	-	1	1001 - 2000 m ²
2001 - 3000 м ²	2	4 650	4.3	2 325	423	2	11	11	-	2001 - 3000 m ²
Над 3000 м ²	3	17 600	16.3	5 867	880	1	20	-	-	Over 3000 m ²

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ И ТИПОВИ НА ПРОДАВНИЦИ СПОРЕД ТРГОВСКИТЕ ДЕЈНОСТИ

SALE CAPACITIES AND TYPES OF STORES BY TRADE ACTIVITIES

	Вкупно продавници Total number of stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин At-hand storage space		Класични продавници Conventional stores		Други продавници Other stores		
	број number	%	м ² m ²	%	м ² m ²	%	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	188 364	100.0	19 025	1 037 629	3 307	329 434	Total
Продажба на моторни возила	100	0.4	23 001	1.7	4 452	2.4	23	2 852	77	20 149	Retail trade of motor vehicles
Одржување и поправка на моторни возила	2	0.0	100	0.0	36	0.0	2	100	-	-	Maintenance and repair of motor vehicles
Продажба на делови и прибор за моторни возила	628	2.8	24 342	1.8	4 249	2.3	614	23 571	14	771	Sale of motor vehicle parts and accessories
Продажба, одржување и поправка на мотоцикли и делови и прибор за мотоцикли	46	0.2	2 313	0.2	169	0.1	43	1 883	3	430	Sale, maintenance and repair of motorcycles and their parts and accessories
Продажба на мало на моторни горива	277	1.2	108 680	7.9	6 230	3.3	22	875	255	107 805	Retail trade automotive fuel
Трговија на мало во неспецијализирани продавници, претежно со храна, пијалаци и тутун	3 875	17.4	170 530	12.5	35 359	18.8	3 040	98 017	835	72 513	Retail trade in non-specialized stores with food, beverages and tobacco predominating
Друга трговија на мало во неспецијализирани продавници со мешовита стока	3 120	14.0	141 678	10.4	30 625	16.3	2 513	83 235	607	58 443	Other retail trade in non-specialized stores with miscellaneous goods
Трговија на мало со овошје и зеленчук	91	0.4	2 585	0.2	261	0.1	80	1 678	11	907	Retail trade of fruit and vegetables
Трговија на мало со месо и производи од месо	472	2.1	16 311	1.2	3 450	1.8	460	15 562	12	749	Retail trade of meat including poultry and meat products
Трговија на мало со риби, лушпари и мекотелци	53	0.2	1 949	0.1	85	0.0	53	1 949	0	0	Retail trade of fish, crust oceans and molluscs
Трговија на мало со леб и производи од брашно;печива, колачи и слатки	507	2.3	21 148	1.5	4 080	2.2	375	12 837	132	8 311	Retail trade of bread, flour confectionery and sugar confectionery
Трговија на мало со алкохолни и други пијалаци	89	0.4	3 469	0.3	936	0.5	48	1 354	41	2 115	Retail trade of alcoholic and other beverages
Трговија на мало со производи од тутун	282	1.3	5 034	0.4	635	0.3	81	2 294	201	2 740	Retail trade of tobacco products
Друга трговија на мало со храна во специјализирани продавници	1 175	5.3	52 743	3.9	9 110	4.8	902	28 905	273	23 838	Retail trade of food in specialized stores
Трговија на мало на фармацевтски стоки (аптеки)	64	0.3	2 375	0.2	431	0.2	63	2 339	1	36	Retail trade of pharmaceutical goods
Трговија на мало со медицински препарати и ортопедски помагала	40	0.2	1 197	0.1	115	0.1	40	1 197	-	-	Retail trade of medical and orthopaedic goods
Трговија на мало со козметички и тоалетни препарати	321	1.4	8 185	0.6	475	0.3	313	7 915	8	270	Retail trade of cosmetic and toilet articles

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ И ТИПОВИ НА ПРОДАВНИЦИ СПОРЕД ТРГОВСКИТЕ ДЕЈНОСТИ

SALE CAPACITIES AND TYPES OF STORES BY TRADE ACTIVITIES

	Вкупно продавници Total number of stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин At-hand storage space		Класични продавници Conventional stores		Други продавници Other stores		
	број number	%	м ² m ²	%	м ² m ²	%	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	
Трговија на мало со текстил	924	4.1	36 841	2.7	4 158	2.2	807	32 755	117	4 086	Retail trade of textiles
Трговија на мало со облека	3 229	14.5	108 197	7.9	6 797	3.6	2 773	93 656	456	14 541	Retail trade of clothing
Трговија на мало со обувки и предмети од кожа	850	3.8	27 937	2.0	4 819	2.6	826	27 153	24	784	Retail trade of footwear and leather goods
Трговија на мало со опрема за домаќинствата (мебел, расвета, разен прибор..)	1 229	5.5	138 968	10.2	18 445	9.8	1 197	136 160	32	2 808	Retail trade of furniture, lighting equipment and miscellaneous household utensils
Трговија на мало со апарати за домаќинствата, аудио и видеоопрема	494	2.2	34 944	2.6	7 156	3.8	490	32 874	4	2 070	Retail trade of electrical household appliances, audio and video equipment
Трговија на мало со метална стока, градежен материјал, бои и стакло	1 462	6.5	212 166	15.5	31 280	16.6	1 438	208 857	24	3 309	Retail trade of hardware, building material, paints and glass
Трговија на мало со книги, весници и прибор за пишување	499	2.2	12 699	0.9	1 202	0.6	375	11 548	124	1 151	Retail trade of books, newspapers and stationery
Друга трговија на мало во специјализирани продавници	2 465	11.0	207 689	15.2	13 496	7.2	2 411	206 131	54	1 558	Other retail trade in specialized stores
Трговија на мало со антиквитети и половна стока во продавници	34	0.2	1 856	0.1	276	0.1	32	1 806	2	50	Retail trade of antiques and second hand goods in stores
Поправка на чизми, обувки и други предмети од кожа	1	0.0	80	0.0	10	0.0	1	80	-	-	Repair services of boots, shoes and other articles of leather
Поправка на електрични апарати	2	0.0	31	0.0	22	0.0	2	31	-	-	Repair services of electrical household goods
Поправка на часовници и накит	1	0.0	15	0.0	5	0.0	1	15	-	-	Repair services of watches, clocks and jewellery

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ НА ПРОДАВНИЦИТЕ ПОД ЗАКУП, ПО ТРГОВСКИ ДЕЈНОСТИ

SALE CAPACITIES OF THE STORES RENTED BY TRADE ACTIVITIES

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Класични продавници Conventional stores		Други продавници Other stores		
		м ² m ²	%		број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	
Вкупно	12 492	595 112	100.0	77 328	10 788	474 874	1 704	120 238	Total
Продажба на моторни возила	49	9 429	1.6	1 518	7	786	42	8 643	Retail trade of motor vehicles
Одржување и поправка на моторни возила	1	50	0.0	16	1	50	-	-	Maintenance and repair of motor vehicles
Продажба на делови и прибор за моторни возила	352	12 028	2.0	2 100	347	11 841	5	187	Sale of motor vehicle parts and accessories
Продажба, одржување и поправка на мотоцикли и делови и прибор за мотоцикли	29	1 235	0.2	69	28	1 205	1	30	Sale, maintenance and repair of motorcycles and their parts and accessories
Продажба на мало на моторни горива	28	7 706	1.3	463	9	246	19	7 460	Retail trade automotive fuel
Трговија на мало во неспецијализирани продавници, претежно со храна, пијалаци и тутун	1 551	71 956	12.1	14 068	1 154	38 168	397	33 788	Retail trade in non-specialized stores with food, beverages and tobacco predominating
Друга трговија на мало во неспецијализирани продавници со мешовита стока	1 242	63 410	10.7	11 262	947	32 193	295	31 217	Other retail trade in non-specialized stores with miscellaneous goods
Трговија на мало со овошје и зеленчук	57	1 848	0.3	186	49	1 022	8	826	Retail trade of fruit and vegetables
Трговија на мало со месо и производи од месо	308	10 945	1.8	1 850	299	10 331	9	614	Retail trade of meat including poultry and meat products
Трговија на мало со риби, лушпари и мекотелци	34	912	0.2	60	34	912	-	-	Retail trade of fish, crust oceans and molluscs
Трговија на мало со леб и производи од брашно; печива, колачи и слатки	251	9 313	1.6	1 864	187	5 812	64	3 501	Retail trade of bread, flour confectionery and sugar confectionery
Трговија на мало со алкохолни и други пијалаци	40	1 784	0.3	190	20	655	20	1 129	Retail trade of alcoholic and other beverages
Трговија на мало со производи од тутун	178	3 214	0.5	412	53	1 531	125	1 683	Retail trade of tobacco products
Друга трговија на мало со храна во специјализирани продавници	492	18 919	3.2	2 944	365	10 676	127	8 243	Retail trade of food in specialized stores
Трговија на мало на фармацевтски стоки (аптеки)	39	1 337	0.2	258	38	1 301	1	36	Retail trade of pharmaceutical goods
Трговија на мало со медицински препарати и ортопедски помагала	22	696	0.1	70	22	696	-	-	Retail trade of medical and orthopaedic goods
Трговија на мало со козметички и тоалетни препарати	216	5 102	0.9	252	209	4 868	7	234	Retail trade of cosmetic and toilet articles
Трговија на мало со текстил	622	20 480	3.4	1 671	539	17 589	83	2 891	Retail trade of textiles

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ НА ПРОДАВНИЦИТЕ ПОД ЗАКУП, ПО ТРГОВСКИ ДЕЈНОСТИ

SALE CAPACITIES OF THE STORES RENTED BY TRADE ACTIVITIES

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Класични продавници Conventional stores		Други продавници Other stores		
		м ² m ²	%		број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	
Трговија на мало со облека	2 404	74 949	12.6	4 635	2 059	64 660	345	10 289	Retail trade of clothing
Трговија на мало со обувки и предмети од кожа	618	18 975	3.2	3 089	600	18 370	18	605	Retail trade of footwear and leather goods
Трговија на мало со опрема за домаќинствата	800	71 279	12.0	6 657	782	69 270	18	2 009	Retail trade of furniture, lighting equipment and miscellaneous household utensils
Трговија на мало со апарати за домаќинствата, аудио и видео опрема	320	24 319	4.1	4 148	316	22 249	4	2 070	Retail trade of electrical household appliances, audio and video equipment
Трговија на мало со метална стока, градежен материјал, бои и стакло	828	100 677	16.9	10 269	809	97 706	19	2 971	Retail trade of hardware, building material, paints and glass
Трговија на мало со книги, весници и прибор за пишување	296	6 832	1.1	454	227	6 221	69	611	Retail trade of books, newspapers and stationery
Друга трговија на мало во специјализирани продавници	1 688	56 109	9.4	8 562	1 662	54 958	26	1 151	Other retail trade in specialized stores
Трговија на мало со антиквитети и половна стока во продавници	23	1 482	0.2	224	21	1 432	2	50	Retail trade of antiques and second hand goods in stores
Поправка на чизми, обувки и други предмети од кожа	1	80	0.0	10	1	80	-	-	Repair services of boots, shoes and other articles of leather
Поправка на електрични апарати	2	31	0.0	22	2	31	-	-	Repair services of electrical household goods
Поправка на часовници и накит	1	15	0.0	5	1	15	-	-	Repair services of watches, clocks and jewellery

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ТРГОВСКИТЕ ДЕЈНОСТИ, ТИПОВИТЕ НА ПРОДАВНИЦИ И КАТЕГОРИЈАТА НА РАБОТНИЦИ

SALE CAPACITIES BY TRADE ACTIVITIES, TYPE OF STORES AND WORKERS CATEGORY

	Вкупно работници Total employees								
	работодавци employers		продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel		вработени за сопствена сметка self-employed persons		неплатени семејни работници unpaid family workers		
	број number	%	број number	%	број number	%	број number	%	
Вкупно	13 081	100.0	32 021	100.0	6 595	100.0	2 276	100.0	Total
Продажба на моторни возила	69	0.5	336	1.0	17	0.3	1	0.0	Retail trade of motor vehicles
Одржување и поправка на моторни возила	1	0.0	4	0.0	-	-	-	-	Maintenance and repair of motor vehicles
Продажба на делови и прибор за моторни возила	408	3.1	699	2.2	190	2.9	46	2.0	Sale of motor vehicle parts and accessories
Продажба, одржување и поправка на мотоцикли и делови и прибор за мотоцикли	31	0.2	50	0.2	13	0.2	1	0.0	Sale, maintenance and repair of motorcycles and their parts and accessories
Продажба на мало на моторни горива	140	1.1	1 591	5.0	19	0.3	7	0.3	Retail trade automotive fuel
Трговија на мало во неспецијализирани продавници, претежно со храна, пијалаци и тутун	2 030	15.5	5 105	15.9	1 395	21.2	609	26.8	Retail trade in non-specialized stores with food, beverages and tobacco predominating
Друга трговија на мало во неспецијализирани продавници со мешовита стока	1 451	11.1	3 767	11.8	1 298	19.7	663	29.1	Other retail trade in non-specialized stores with miscellaneous goods
Трговија на мало со овошје и зеленчук	52	0.4	93	0.3	27	0.4	15	0.7	Retail trade of fruit and vegetables
Трговија на мало со месо и производи од месо	298	2.3	968	3.0	92	1.4	33	1.4	Retail trade of meat including poultry and meat products
Трговија на мало со риби, лушпари и мекотелци	38	0.3	74	0.2	8	0.1	5	0.2	Retail trade of fish, crust oceans and molluscs
Трговија на мало со леб и производи од брашно; печива, колачи и слатки	344	2.6	898	2.8	93	1.4	45	2.0	Retail trade of bread, flour confectionery and sugar confectionery
Трговија на мало со алкохолни и други пијалаци	63	0.5	154	0.5	15	0.2	4	0.2	Retail trade of alcoholic and other beverages
Трговија на мало со производи од тутун	222	1.7	448	1.4	39	0.6	20	0.9	Retail trade of tobacco products
Друга трговија на мало со храна во специјализирани продавници	650	5.0	1 759	5.5	417	6.3	113	5.0	Retail trade of food in specialized stores
Трговија на мало на фармацевтски стоки (аптеки)	47	0.4	114	0.4	6	0.1	0	0.0	Retail trade of pharmaceutical goods
Трговија на мало со медицински препарати и ортопедски помагала	20	0.2	49	0.2	10	0.2	1	0.0	Retail trade of medical and orthopaedic goods
Трговија на мало со козметички и тоалетни препарати	195	1.5	384	1.2	93	1.4	21	0.9	Retail trade of cosmetic and toilet articles
Трговија на мало со текстил	558	4.3	1 203	3.8	227	3.4	69	3.0	Retail trade of textiles
Трговија на мало со облека	1 968	15.0	3 863	12.1	929	14.1	154	6.8	Retail trade of clothing
Трговија на мало со обувки и предмети од кожа	520	4.0	1 189	3.7	190	2.9	42	1.8	Retail trade of footwear and leather goods
Трговија на мало со опрема за домаќинствата	816	6.2	1 821	5.7	312	4.7	115	5.1	Retail trade of furniture, lighting equipment and miscellaneous household utensils
Трговија на мало со апарати за домаќинствата, аудио и видео опрема	349	2.7	992	3.1	101	1.5	20	0.9	Retail trade of electrical household appliances, audio and video equipment
Трговија на мало со метална стока, градежен материјал, бои и стакло	972	7.4	2 276	7.1	374	5.7	121	5.3	Retail trade of hardware, building material, paints and glass
Трговија на мало со книги, весници и прибор за пишување	303	2.3	620	1.9	127	1.9	42	1.8	Retail trade of books, newspapers and stationery
Друга трговија на мало во специјализирани продавници	1 508	11.5	3 503	10.9	598	9.1	128	5.6	Other retail trade in specialized stores
Трговија на мало со антиквитети и половна стока во продавници	25	0.2	55	0.2	4	0.1	1	0.0	Retail trade of antiques and second hand goods in stores
Поправка на чизми, обувки и други предмети од кожа	1	0.0	5	0.0	-	-	0	0.0	Repair services of boots, shoes and other articles of leather
Поправка на електрични апарати	2	0.0	1	0.0	-	-	0	0.0	Repair services of electrical household goods
Поправка на часовници и накит	-	-	-	-	1	0.0	-	-	Repair services of watches, clocks and jewellery

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ТРГОВСКИТЕ ДЕЈНОСТИ, ТИПОВИТЕ НА ПРОДАВНИЦИ И КАТЕГОРИЈАТА НА РАБОТНИЦИ

SALE CAPACITIES BY TRADE ACTIVITIES, TYPE OF STORES AND WORKERS CATEGORY

	Класични продавници Conventional stores				Други продавници Other stores				Total
	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed persons	неплатени семејни работници unpaid family workers	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed persons	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Вкупно	10 930	22 761	5 980	1 955	2 151	9 260	615	321	
Продажба на моторни возила	11	33	5	-	58	303	12	1	Retail trade of motor vehicles
Одржување и поправка на моторни возила	1	4	-	-	-	-	-	-	Maintenance and repair of motor vehicles
Продажба на делови и прибор за моторни возила	399	681	184	45	9	18	6	1	Sale of motor vehicle parts and accessories
Продажба, одржување и поправка на мотоцикли и делови и прибор за мотоцикли	29	45	12	-	2	5	1	1	Sale, maintenance and repair of motorcycles and their parts and accessories
Продажба на мало на моторни горива	13	34	3	2	127	1 557	16	5	Retail trade automotive fuel
Трговија на мало во неспецијализирани продавници, претежно со храна, пијалаци и тутун	1 512	2 459	1 231	468	518	2 646	164	141	Retail trade in non-specialized stores with food, beverages and tobacco predominating
Друга трговија на мало во неспецијализирани продавници со мешовита стока	1 073	1 791	1 155	589	378	1 976	143	74	Other retail trade in non-specialized stores with miscellaneous goods
Трговија на мало со овошје и зеленчук	42	65	25	15	10	28	2	0	Retail trade of fruit and vegetables
Трговија на мало со месо и производи од месо	292	931	91	32	6	37	1	1	Retail trade of meat including poultry and meat products
Трговија на мало со риби, лушпари и мекотелци	38	74	8	5	-	-	-	-	Retail trade of fish, crustaceans and molluscs
Трговија на мало со леб и производи од брашно; печива, колачи и слатки	233	548	77	32	111	350	16	13	Retail trade of bread, flour confectionery and sugar confectionery
Трговија на мало со алкохолни и други пијалаци	35	72	9	4	28	82	6	-	Retail trade of alcoholic and other beverages
Трговија на мало со производи од тутун	72	184	5	4	150	264	34	16	Retail trade of tobacco products
Друга трговија на мало со храна во специјализирани продавници	451	884	377	92	199	875	40	21	Retail trade of food in specialized stores
Трговија на мало на фармацевтски стоки (аптеки)	45	111	6	-	2	3	0	0	Retail trade of pharmaceutical goods
Трговија на мало со медицински препарати и ортопедски помагала	20	49	10	1	-	-	-	-	Retail trade of medical and orthopaedic goods
Трговија на мало со козметички и тоалетни препарати	187	368	89	21	8	16	4	-	Retail trade of cosmetic and toilet articles
Трговија на мало со текстил	472	1 042	213	64	86	161	14	5	Retail trade of textiles
Трговија на мало со облека	1 661	3 268	856	134	307	595	73	20	Retail trade of clothing
Трговија на мало со обувки и предмети од кожа	500	1 153	189	42	20	36	1	-	Retail trade of footwear and leather goods
Трговија на мало со опрема за домаќинствата	794	1 773	302	113	22	48	10	2	Retail trade of furniture, lighting equipment and miscellaneous household utensils
Трговија на мало со апарати за домаќинствата, аудио и видео опрема	347	959	100	19	2	33	1	1	Retail trade of electrical household appliances, audio and video equipment
Трговија на мало со метална стока, градежен материјал, бои и стакло	962	2 258	361	117	10	18	13	4	Retail trade of hardware, building material, paints and glass
Трговија на мало со книги, весници и прибор за пишување	236	503	86	30	67	117	41	12	Retail trade of books, newspapers and stationery
Друга трговија на мало во специјализирани продавници	1 478	3 414	581	125	30	89	17	3	Other retail trade in specialized stores
Трговија на мало со антиквитети и половна стока во продавници	24	52	4	1	1	3	-	-	Retail trade of antiques and second hand goods in stores
Поправка на чизми, обувки и други предмети од кожа	1	5	-	-	-	-	-	-	Repair services of boots, shoes and other articles of leather
Поправка на електрични апарати	2	1	-	-	-	-	-	-	Repair services of electrical household goods
Поправка на часовници и накит	-	-	1	-	-	-	-	-	Repair services of watches, clocks and jewellery

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ВИДОТ НА ТУРИСТИЧКОТО МЕСТО И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY THE TYPE OF TOURIST RESORTS AND TYPE OF STORE

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магазин во м ² At-hand storage space in m ²	Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
	број number	%	м ² m ²	%		по продавница per store	по продавач per seller	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed persons	неплатени семејни работници unpaid family workers	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	188 364	61	43	13 081	32 021	6 595	2 276	Total
Седиште	4 174	18.7	255 842	18.7	48 530	61	27	3 446	9 541	384	147	Capital
Класични продавници	3 239	77.6	188 034	73.5	35 992	58	29	2 698	6 544	321	109	Conventional stores
Самопослуги	60	1.4	4 828	1.9	1 182	80	24	46	203	3	2	Self-service stores
Супермаркети	49	1.2	23 685	9.3	5 075	483	26	34	927	-	1	Supermarkets
Минимаркети	229	5.5	8 971	3.5	964	39	22	205	407	15	13	Mini-markets
Драгстори	15	0.4	434	0.2	37	29	17	15	26	-	-	Drugstores
Дисконти	49	1.2	6 629	2.6	1 416	135	21	37	318	1	1	Discount stores
Киосци	180	4.3	1 690	0.7	70	9	6	133	261	28	10	Kiosks
Салони за автомобили	23	0.6	9 310	3.6	2 835	405	48	15	193	-	-	Car saloons
Бутици	301	7.2	8 856	3.5	500	29	20	245	439	16	11	Boutiques
Пумпни станици	29	0.7	3 405	1.3	459	117	15	18	223	-	-	Gas stations
Бањски места	49	0.2	2 761	0.2	542	56	35	28	78	6	5	Spa resorts
Класични продавници	36	73.5	1 783	64.6	373	50	59	22	30	5	5	Conventional stores
Самопослуги	4	8.2	220	8.0	66	55	22	2	10	-	-	Self-service stores
Минимаркети	1	2.0	24	0.9	10	24	24	1	1	-	-	Mini-markets
Дисконти	1	2.0	180	6.5	70	180	23	1	8	-	-	Discount stores
Киосци	1	2.0	10	0.4	4	10		1	0	-	-	Kiosks
Бутици	2	4.1	84	3.0	15	42	84	1	1	1	-	Boutiques
Пумпни станици	4	8.2	460	16.7	4	115	16	0	28	-	-	Gas stations
Планински места	1 023	4.6	45 241	3.3	5 854	44	49	346	919	435	114	Mountain resorts
Класични продавници	925	90.4	32 238	71.3	4 022	35	50	298	650	412	105	Conventional stores
Самопослуги	20	2.0	1 004	2.2	275	50	25	12	40	7	3	Self-service stores
Супермаркети	6	0.6	2 700	6.0	370	450	36	2	76	-	-	Supermarkets
Минимаркети	21	2.1	1 700	3.8	789	81	27	13	62	-	-	Mini-markets
Драгстори	2	0.2	96	0.2	36	48	19	2	5	-	-	Drugstores
Дисконти	9	0.9	758	1.7	138	84	47	8	16	1	-	Discount stores
Киосци	18	1.8	131	0.3	-	7	22	1	6	13	5	Kiosks
Бутици	5	0.5	137	0.3	-	27	46	1	3	2	1	Boutiques
Пумпни станици	17	1.7	6 477	14.3	224	381	106	9	61	-	-	Gas stations

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД ВИДОТ НА ТУРИСТИЧКОТО МЕСТО И ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES BY THE TYPE OF TOURIST RESORTS AND TYPE OF STORE

	Продавници Stores		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees				
								број number	%	м ² m ²	%	
Туристички места	1 778	8.0	120 489	8.8	11 797	68	40	1 137	3 003	365	36	Tourist resorts
Класични продавници	1 477	83.1	81 778	67.9	8 632	55	40	925	2 032	330	31	Conventional stores
Самопослуги	82	4.6	5 436	4.5	865	66	22	62	248	3	2	Self-service stores
Супермаркети	18	1.0	4 830	4.0	525	268	25	12	193	-	-	Supermarkets
Минимаркети	69	3.9	5 134	4.3	676	74	28	48	181	11	1	Mini-markets
Драгстори	7	0.4	183	0.2	20	26	15	5	12	2	2	Drugstores
Дисконти	21	1.2	2 147	1.8	216	102	26	9	84	5	-	Discount stores
Киосци	40	2.2	380	0.3	2	10	11	26	34	11	-	Kiosks
Салони за автомобили	12	0.7	2 155	1.8	230	180	86	11	25	1	-	Car saloons
Бутици	35	2.0	1 480	1.2	123	42	21	31	69	2	-	Boutiques
Пумпни станици	17	1.0	16 966	14.1	508	998	136	8	125	0	-	Gas stations
Останати места	15 308	68.5	942 730	69.0	121 641	62	51	8 124	18 480	5 405	1 974	Other resorts
Класични продавници	13 348	87.2	733 796	77.8	91 258	55	54	6 987	13 505	4 912	1 705	Conventional stores
Самопослуги	363	2.4	25 141	2.7	4 800	69	31	188	814	88	88	Self-service stores
Супермаркети	139	0.9	40 460	4.3	9 357	291	32	108	1 273	8	7	Supermarkets
Минимаркети	478	3.1	25 499	2.7	4 717	53	37	306	687	150	98	Mini-markets
Драгстори	37	0.2	1 866	0.2	650	50	20	25	92	4	3	Drugstores
Дисконти	82	0.5	13 931	1.5	4 102	170	48	55	291	17	9	Discount stores
Киосци	338	2.2	3 093	0.3	104	9	10	170	309	118	39	Kiosks
Салони за автомобили	55	0.4	9 792	1.0	640	178	93	42	105	15	3	Car saloons
Бутици	280	1.8	8 655	0.9	1 037	31	30	151	284	77	17	Boutiques
Пумпни станици	188	1.2	80 497	8.5	4 976	428	72	92	1 120	16	5	Gas stations

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ НА АПТЕКИТЕ СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА НА ПРОДАЖНИОТ ПРОСТОР

SALE CAPACITIES OF PHARMACIES BY THE SIZE OF SALE SPACE

	Аптеки Pharmacies		Продажен простор Sale space		Прирачен магацин At-hand storage space		Просечен продажен простор во м ² Average sale space in m ²		Број на работници Number of employees								Total
									работодавци employers		фармацевти druggist		вработени за сопствена сметка self-employed persons		неплатени семејни работници unpaid family workers		
	број number	%	м ² m ²	%	м ² m ²	%	по продавница per store	по продавач per seller	број number	%	број number	%	број number	%	број number	%	
Вкупно	641	100.0	23 808	100.0	5 490	100.0	37	17	462	100.0	1 383	100.0	60	100.0	8	100.0	Total
До 10 м ²	2	0.3	19	0.1	-	-	10	4	1	0.2	5	0.4	1	1.7	-	-	up to 10 m ²
11 - 30 м ²	337	52.6	8 055	33.8	2 794	50.9	24	13	245	53.0	631	45.6	37	61.7	5	62.5	11 - 30 m ²
31 - 60 м ²	248	38.7	10 557	44.3	1 888	34.4	43	19	176	38.1	551	39.8	18	30.0	2	25.0	31 - 60 m ²
61 - 100 м ²	45	7.0	3 697	15.5	700	12.8	82	25	29	6.3	150	10.8	4	6.7	1	12.5	61 - 100 m ²
Над 100 м ²	9	1.4	1 480	6.2	108	2.0	164	32	11	2.4	46	3.3	-	-	-	-	Over 100 m ²

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ НА ТРГОВСКИТЕ ЦЕНТРИ СПОРЕД ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА

SALE CAPACITIES OF SHOPPING CENTRES BY TYPE OF STORE

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор Sale space		Класични продавници Conventional stores			Други продавници Other stores			Total
				број number	продажен простор Sale space		број number	продажен простор Sale space		
		м ² m ²	%		м ² m ²	%		м ² m ²	%	
Вкупно	2 204	97 130	100.0	1 945	73 993	100.0	259	23 137	100.0	Total
Скопје	1 240	57 103	58.8	1 061	46 851	63.3	179	10 252	44.3	Skopje
Гази Баба	66	1 415	2.5	63	1 363	2.9	3	52	0.5	Gazi Baba
Ѓорче Петров	42	1 131	2.0	41	1 110	2.4	1	21	0.2	Gjorche Petrov
Карпош	118	3 418	6.0	92	2 545	5.4	26	873	8.5	Karposh
Кисела Вода	23	517	0.9	13	276	0.6	10	241	2.4	Kisela Voda
Центар	593	37 930	66.4	547	33 997	72.6	46	3 933	38.4	Centar
Чаир	79	4 250	7.4	48	1 834	3.9	31	2 416	23.6	Chair
Аеродром	223	5 617	9.8	201	4 466	9.5	22	1 151	11.2	Aerodrom
Бутел	96	2 825	4.9	56	1 260	2.7	40	1 565	15.3	Butel
Битола	153	5 475	5.6	147	3 763	5.1	6	1 712	7.4	Bitola
Велес	9	277	0.3	7	187	0.3	2	90	0.4	Veles
Гевгелија	25	815	0.8	5	174	0.2	20	641	2.8	Gevgelija
Делчево	18	893	0.9	17	573	0.8	1	320	1.4	Delchevo
Кочани	95	3 192	3.3	90	3 044	4.1	5	148	0.6	Kochani
Куманово	35	2 600	2.7	32	1 044	1.4	3	1 556	6.7	Kumanovo
Липково	7	218	0.2	7	218	0.3	-	-	-	Lipkovo
Охрид	62	1 521	1.6	59	1 411	1.9	3	110	0.5	Ohrid
Прилеп	46	1 168	1.2	40	995	1.3	6	173	0.7	Prilep
Ресен	13	291	0.3	12	256	0.3	1	35	0.2	Resen
Струга	113	4 179	4.3	108	3 653	4.9	5	526	2.3	Struga
Струмица	96	3 300	3.4	93	3 213	4.3	3	87	0.4	Strumica
Тетово	217	12 708	13.1	197	6 013	8.1	20	6 695	28.9	Tetovo
Штип	75	3 390	3.5	70	2 598	3.5	5	792	3.4	Shtip

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ НА ПРОДАЖНИТЕ МЕСТА СПОРЕД ТРГОВСКАТА ДЕЈНОСТ

SALE CAPACITIES OF SELLING PLACES BY TRADE ACTIVITIES

	Број на продавници Number of stores	Број на работници Number of employees				Промет во илјади денари Turnover in thousand denars				
		работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed persons	неплатени семејни работници unpaid family workers	до 250 up to 250	251 - 1500	1501 - 2500	над 2500 over 2500	
Вкупно	320	144	199	147	33	132	142	5	41	Total
Друга трговија на мало во неспецијализирани продавници со мешовита стока	2	-	2	1	-	1	1	-	-	Other retail trade in non-specialized stores with miscellaneous goods
Трговија на мало со производи од тутун	1	-	-	1	1	-	-	-	1	Retail trade of tobacco products
Друга трговија на мало со храна во специјализирани продавници	3	1	2	1	0	3	-	-	-	Other retail trade with food in specialized stores
Трговија на мало со козметички и тоалетни препарати	5	2	4	1	1	1	4	-	-	Retail trade of cosmetic and toilet articles
Трговија на мало со текстил	100	61	78	19	12	1	91	-	8	Retail trade of textiles
Трговија на мало со облека	129	33	49	91	7	105	16	1	7	Retail trade of clothing
Трговија на мало со обувки и предмети од кожа	27	18	18	8	3	3	17	-	7	Retail trade of footwear and leather goods
Трговија на мало со опрема за домаќинство	15	10	24	3	5	2	6	2	5	Retail trade of household equipment
Трговија на мало со апарати за домаќинство, аудио и видеоопрема	6	6	11	-	1	-	2	1	3	Retail trade of electrical household appliances, audio and video equipment
Трговија на мало со метална стока, градежен материјал, бои и стакло	20	7	6	14	2	14	1	-	5	Retail trade of hardware, paints and glass
Трговија на мало со книги, весници и прибор за пишување	1	-	-	1	1	-	-	-	1	Retail trade of books, newspapers and stationery
Друга трговија на мало во специјализирани продавници	10	5	5	7	-	2	3	1	4	Other retail trade in specialized stores
Трговија на мало со антиквитети и половна стока во продавници	1	1	-	-	-	-	1	-	-	Retail trade of antiques and second hand goods in stores

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ СПОРЕД БРОЈОТ НА РАБОТНИЦИТЕ

SALE CAPACITIES BY NUMBER OF WORKERS

	Број на продавници Number of stores	%	Продажен простор Sale space	%	
Вкупно	22 332	100.0	1 367 063	100.0	Total
1 работник	6 663	29.8	211 209	15.4	1 worker
2 работника	9 313	41.7	343 754	25.1	2 workers
3 работници	3 514	15.7	195 794	14.3	3 workers
4 работници	1 250	5.6	112 993	8.3	4 workers
5 -10 работници	1 353	6.1	278 778	20.4	5-10 workers
11 -20 работници	179	0.8	168 241	12.3	11-20 workers
21 -30 работници	41	0.2	30 084	2.2	21-30 workers
31 -40 работници	6	0.0	6 230	0.5	31-40 workers
41 -50 работници	3	0.0	2 380	0.2	41-50 workers
51 -100 работници	8	0.0	11 000	0.8	51-100 workers
101-200 работници	2	0.0	6 600	0.5	101-200 workers

ТИП НА ПРОДАВНИЦИ СПОРЕД МЕСТОПОЛОЖБАТА ДО ОПРЕДЕЛЕН ОБЈЕКТ

TYPE OF STORE BY THE LOCATION TO CERTAIN FACILITY

Тип на продавница	Продавницата се наоѓа во непосредна близина на:								Type of store
	The store is near:								
	аеродром airport	граничен премин border crossing	железничка станица railway station	автобуска станица bus station	болница hospital	училиште school	стадион stadium	друго other	
Вкупно	17	68	83	1 314	1 066	1 939	151	18 080	Total
Класична продавница	15	59	57	1 066	846	1 554	108	15 320	Conventional store
Самопослуга	0	1	5	17	28	49	7	422	Self-service store
Супермаркет	0	0	1	13	10	23	5	160	Supermarket
Минимаркет	1	4	10	38	20	84	10	631	Mini-market
Драгстор	0	0	0	0	3	8	2	48	Drugstore
Дисконт	0	0	1	19	5	12	2	123	Discount store
Киоск	1	1	5	75	27	89	12	367	Kiosk
Аптека	0	1	1	35	97	56	2	449	Pharmacy
Салон за автомобили	0	2	2	7	3	7	1	68	Car saloon
Бутик	0	0	1	44	27	57	2	492	Boutique
Скопје	0	1	18	604	494	423	40	2 954	Skopje
Класична продавница	0	1	10	478	435	300	25	2 165	Conventional store
Самопослуга	0	0	0	6	6	10	2	63	Self-service store
Супермаркет	0	0	0	3	3	4	0	46	Supermarket
Минимаркет	0	0	6	14	4	34	3	197	Mini-market
Драгстор	0	0	0	0	0	0	0	16	Drugstore
Дисконт	0	0	0	9	0	5	0	40	Discount store
Киоск	0	0	0	45	12	21	7	97	Kiosk
Аптека	0	0	1	9	10	13	1	105	Pharmacy
Салон за автомобили	0	0	1	2	1	2	0	17	Car saloon
Бутик	0	0	0	38	23	34	2	208	Boutique

БРОЈ НА ПРОДАВНИЦИ СПОРЕД ТИПОТ И СПОРЕД ВРЕМЕТО НА РАБОТЕЊЕ ДО 9 МЕСЕЦИ

NUMBER OF STORES BY TYPE OF STORE AND BY WORKING TIME UP TO 9 MONTHS

	Вкупно Total	Класична продавница Conventional store	Самопослуги, вкупно Self-service stores, total	Самопослуги, други Self-service stores, other	Супермаркет Supermarket	Минимаркет Mini-market	Драгстоп Drugstore	Дисконт Discount	Киоск Kiosk	Аптека Pharmacy	Салон за автомобили Car saloon	Бутик Boutique	Пулпна станица Gas station	
1.Работел ≤ 9 месеци														1.Working ≤ 9 months
Вкупно	3 026	2 608	164	41	25	80	7	11	62	70	12	93	17	Total
до 1 месец	411	358	18	3	1	8	2	4	10	2	1	21	1	up to 1 month
до 2 месеци	309	262	21	3	6	10	2	0	5	6	2	12	1	up to 2 months
до 3 месеци	240	198	19	6	1	10	2	0	6	6	0	9	2	up to 3 months
до 4 месеци	222	182	16	7	3	5	0	1	6	5	3	9	1	up to 4 months
до 5 месеци	208	170	16	5	1	6	0	4	6	7	3	6	0	up to 5 months
до 6 месеци	217	183	11	1	4	6	0	0	3	8	0	11	1	up to 6 months
до 7 месеци	179	158	5	1	2	1	0	1	4	4	0	6	2	up to 7 months
до 8 месеци	150	130	7	2	1	3	1	0	5	3	0	4	1	up to 8 months
до 9 месеци	1 090	967	51	13	6	31	0	1	17	29	3	15	8	up to 9 months

БРОЈ НА ПРОДАВНИЦИ СПОРЕД ТИПОТ И НАЧИНОТ НА ПЛАЌАЊЕ

NUMBER OF STORES BY TYPE OF STORE AND WAY OF PAYMENT

	Вкупно Total	Класична продавница Conventional store	Самопослуги, вкупно Self-service stores, total	Самопослуги, други Self-service stores, other	Супермаркет Super-market	Минимаркет Mini-market	Драгстоп Drugstore	Дисконт Discount	Киоск Kiosk	Аптека Pharmacy	Салон за автомо-били Car saloon	Бутик Boutique	Пулпна станица Gas station	
2.Начин на плаќање														2.Way of payment
Вкупно	22 973	19 025	1 762	529	212	798	61	162	577	641	90	623	255	Total
- готовина	22 401	18 573	1 724	518	208	785	61	152	574	637	40	612	241	- in cash
- кредит	301	224	24	8	3	10	0	3	2	2	42	6	1	- credit
- друго	271	228	14	3	1	3	0	7	1	2	8	5	13	- other

БРОЈ НА ПРОДАВНИЦИ СПОРЕД ТИПОТ НА ПРОДАВНИЦАТА И ДАЛИ ИМААТ ВЕБ-СТРАНИЦА

NUMBER OF STORES BY TYPE OF STORE AND WHETHER THEY HAVE WEB SITE

	Вкупно Total	Класична продавница Conventional store	Самопослуги, вкупно Self-service stores-total	Самопослуги, други Self-service stores, other	Супермаркет Supermarket	Минимаркет Mini-market	Драгстор Drugstore	Дисконт Discount	Киоск Kiosk	Аптека Pharmacy	Салон за автомобили Car saloon	Бутик Boutique	Пумпна станица Gas station	
3.Web страница на интернет														3.Web site
Вкупно	22 718	19 025	1 762	529	212	798	61	162	577	641	90	623	0	Total
има	189	164	7	0	3	2	0	2	3	2	9	4	0	has
нема	22 529	18 861	1 755	529	209	796	61	160	574	639	81	619	0	does not have

ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ НА ПУМПНИТЕ СТАНИЦИ, ВРАБОТЕНИ, ЗАФАТНИНА НА РЕЗЕРВОАРИТЕ И БРОЈ НА ПУМПНИ АВТОМАТИ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

SALE CAPACITIES OF GAS STATIONS, EMPLOYEES, VOLUME OF RESERVOIRS AND PUMPING AUTOMATES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA

Вкупен број на пумпни станици Total number of gas stations	Број на работници Number of employees				Површина на продажниот простор во м ² Sale area in m ²	Површина на прирачниот магацин во м ² At-hand storage space in m ²	Зафатнина на резервоарите на пумпните станици Number and volume of the reservoirs of the pumping stations										Број на пумпни автомати Number of pumping automates
	работодавци employers	продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата sale personnel	вработени за сопствена сметка self-employed persons	лица кои помагаат во продажбата unpaid family workers			за дизел гориво For diesel fuel		за масло за греење For petroleum		за моторен бензин For motor gasoline		за безоловен бензин For unleaded gasoline		за плин (ТНГ) For gas fuel (LPG)		
							број number	зафатнина во м ³ volume in m ³	број number	зафатнина во м ³ volume in m ³	број number	зафатнина во м ³ volume in m ³	број number	зафатнина во м ³ volume in m ³	број number	зафатнина во м ³ volume in m ³	
255	127	1 557	16	5	107 805	6 171	344	21 690	253	11 255	243	15 069	337	18 869	171	3 244	1 062

**ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ И
SALE CAPACITIES AND TYPES**

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор во м ² Sale space in m ²	Прирачен магацин во м ² At-hand storage in m ²	Класични продавници Conventional stores		Самопослуги Self-service stores		Салони за автомобили Car saloons	
				број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²
Вкупно	22 332	1 367 063	188 364	19 025	1 037 629	1 762	175 856	90	21 257
Скопје¹⁾	4 427	353 625	52 759	3 414	280 776	471	49 137	23	9 310
Арачиново	25	765		23	675	2	90	0	0
Дебарца	44	6 528	449	40	2 474	1	45	0	0
Берово	195	5 880	861	177	4 692	13	1 050	0	0
Битола	1 510	98 710	9 759	1 369	82 314	80	10 627	8	1 335
Богданци	117	5 646	849	87	3 052	11	1 125	0	0
Боговиње	166	18 456	3 361	143	14 710	18	2 018	0	0
Босилово	101	3 826	565	92	3 027	6	320	0	0
Брвеница	91	2 897	391	82	2 367	7	500	0	0
Валандово	143	7 816	1 997	122	5 846	11	1 096	0	0
Василево	56	2 155	462	38	1 125	16	835	0	0
Вевчани	27	708	221	27	708	0	0	0	0
Велес	763	56 329	8 336	668	43 301	28	4 111	2	550
Виница	235	13 289	3 682	219	10 763	7	1 810	0	0
Вранештица	5	72	10	5	72	0	0	0	0
Врапчиште	110	7 806	1 205	84	3 938	22	1 313	0	0
Гевгелија	319	14 742	2 328	203	8 664	38	2 888	6	595
Гостивар	845	60 154	9 806	695	45 679	109	10 589	8	564
Градско	31	2 095	283	27	1 073	0	0	0	0
Дебар	250	12 507	1 542	219	10 157	12	1 420	0	0
Делчево	209	8 626	821	190	7 237	11	927	0	0
Демир Капија	46	1 674	51	43	1 359	0	0	0	0
Демир Хисар	96	4 299	857	86	3 194	7	575	0	0
Долнени	102	4 460	677	98	3 510	2	410	0	0
Другово	21	456	15	21	456	0	0	0	0
Желино	82	6 662	651	56	3 622	16	1 840	1	40
Зајас	24	1 337	179	20	667	3	170	0	0
Зелениково	8	315	115	5	125	3	190	0	0
Зрновци	24	926	154	24	926	0	0	0	0
Илинден	97	4 617	635	69	3 462	11	575	0	0
Јегуновце	88	7 188	581	79	2 974	3	134	0	0
Кавадарци	598	23 637	3 955	546	18 727	22	2 043	3	380
Карбинци	21	1 589	127	19	749	1	40	0	0
Кичево	568	22 031	1 032	509	19 197	30	2 068	1	230
Конче	26	1 246	252	25	746	0	0	0	0
Кочани	543	19 846	2 641	485	16 353	29	2 246	1	40
Кратово	97	3 403	1 057	94	2 529	1	70	0	0
Крива Паланка	272	16 051	1 420	251	11 546	13	1 593	0	0

ТИПОВИ НА ПРОДАВНИЦИ, ПО ОПШТИНИ

OF STORES BY MUNICIPALITIES

Бутици Boutiques		Киосци Kiosks		Пумпни станици Gas stations	Жители Inhabitants		
број number	продажен простор во м ² sale space in м ²	број number	продажен простор во м ² sale space in м ²	број number	број number	жители по продавница inhabitants per store	
623	19 212	577	5 304	255	2 045 177	92	Total
305	8 939	182	1 702	32	525 595	119	Skopje¹⁾
0	0	0	0	0	12 278	491	Arachinovo
0	0	1	9	2	5 092	116	Debarca
0	0	4	38	1	13 593	70	Berovo
12	480	32	334	9	93 921	62	Bitola
13	372	4	37	2	8 577	73	Bogdanci
0	0	0	0	5	29 939	180	Bogovinje
0	0	1	9	2	14 191	141	Bosilovo
0	0	0	0	2	16 263	179	Brvenica
2	48	3	36	5	11 895	83	Valandovo
1	50	0	0	1	12 365	221	Vasilevo
0	0	0	0	0	2 499	93	Vevchani
9	266	48	436	8	55 091	72	Veles
3	72	3	24	3	19 539	83	Vinica
0	0	0	0	0	1 307	261	Vraneshtica
2	55	0	0	2	26 504	241	Vrapchishte
48	1 455	16	190	8	22 826	72	Gevgelija
18	699	7	118	8	82 341	97	Gostivar
0	0	2	22	2	3 639	117	Gradsko
11	297	5	43	3	20 010	80	Debar
1	18	4	34	3	17 151	82	Delchevo
0	0	2	15	1	4 192	91	Demir Kapija
1	30	0	0	2	9 081	95	Demir Hisar
0	0	0	0	2	13 558	133	Dolneni
0	0	0	0	0	3 071	146	Drugovo
0	0	6	160	3	26 019	317	Zhelino
0	0	0	0	1	11 834	493	Zajas
0	0	0	0	0	4 470	559	Zelenikovo
0	0	0	0	0	3 196	133	Zrnovci
10	295	1	10	6	16 372	169	Ilinden
0	0	2	10	4	10 818	123	Jegunovce
6	135	15	101	6	38 917	65	Kavadarci
0	0	0	0	1	4 103	195	Karbinci
2	140	21	126	5	30 139	53	Kichevo
0	0	0	0	1	3 595	138	Konche
10	265	13	92	5	38 172	70	Kochani
0	0	1	4	1	10 019	103	Kratovo
3	89	1	3	4	20 531	75	Kriva Palanka

**ПРОДАЖНИ КАПАЦИТЕТИ И
SALE CAPACITIES AND TYPES**

	Број на продавници Number of stores	Продажен простор во м ² Sale space in m ²	Прирачен магацин во м ² At-hand storage in m ²	Класични продавници Conventional stores		Самопослуги Self-service stores		Салони за автомобили Car saloons	
				број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²	број number	продажен простор во м ² sale space in m ²
Кривогаштани	58	2 350	575	46	1 443	8	415	0	0
Крушево	90	2 795	147	86	2 727	0	0	0	0
Куманово	1 412	77 499	10 867	1 249	56 714	73	9 316	3	275
Липково	98	10 004	641	94	9 484	1	70	0	0
Лозово	19	765	182	19	765	0	0	0	0
Маврово и Ростуша	48	3 534	394	40	3 109	6	350	0	0
Македонска Каменица	114	3 808	1 023	102	3 338	7	397	0	0
Македонски Брод	100	4 109	508	92	2 109	6	1 650	0	0
Могила	39	2 331	279	36	2 136	2	95	0	0
Неготино	280	16 128	1 865	251	9 659	13	1 962	2	240
Новаци	28	1 301	145	28	1 301	0	0	0	0
Ново Село	82	3 205	676	55	1 878	26	1 227	0	0
Осломеј	21	3 700	70	20	3 590	0	0	0	0
Охрид	1 008	69 980	7 165	838	46 050	108	8 218	9	1 840
Петровец	41	1 585	424	29	1 040	5	427	0	0
Пехчево	60	2 151	583	57	1 733	1	115	0	0
Пласница	22	526	51	21	466	1	60	0	0
Прилеп	1 211	39 617	5 972	1 030	30 983	138	6 385	6	514
Пробиштип	165	4 938	206	148	4 087	15	741	0	0
Радовиш	408	13 928	2 331	385	12 324	10	677	0	0
Ранковце	26	1 246	271	25	746	0	0	0	0
Ресен	244	18 247	2 068	198	13 192	31	2 954	4	419
Росоман	47	1 528	448	44	1 298	1	30	0	0
Свети Николе	203	14 538	2 805	183	10 652	12	765	0	0
Сопиште	16	586	114	0	0	15	578	0	0
Дојран	49	1 980	179	41	1 343	3	345	0	0
Старо Нагоричане	29	1 026	326	26	791	1	60	0	0
Струга	756	56 787	3 991	649	36 711	79	7 663	0	0
Струмица	995	65 344	10 322	891	49 651	51	7 417	7	1 440
Студеничани	27	1 077	628	21	612	6	465	0	0
Теарце	86	9 765	1 375	82	7 603	0	0	0	0
Тетово	1 498	96 475	11 961	1 280	74 756	105	13 354	6	3 485
Центар Жупа	26	1 329	569	24	909	2	420	0	0
Чашка	46	1 342	375	45	1 332	0	0	0	0
Чешиново - Облешево	52	1 687	489	51	1 682	0	0	0	0
Чучер - Сандево	29	1 848	217	27	1 798	0	0	0	0
Штип	517	25 635	4 036	458	16 825	32	7 845	0	0

¹⁾ Во Скопје се вклучени и жителите од Сопиште

¹⁾ In Skopje are also included the inhabitants of Sopiste

ТИПОВИ НА ПРОДАВНИЦИ, ПО ОПШТИНИ

OF STORES BY MUNICIPALITIES

Бутици Boutiques		Киосци Kiosks		Пумпни станици Gas stations	Жители Inhabitants		
број number	продажен простор во м ² sale space in м ²	број number	продажен простор во м ² sale space in м ²	број number	број number	жители по продавница inhabitants per store	
1	12	0	0	3	5 946	103	Krivogashtani
0	0	3	18	1	9 594	107	Krushevo
18	603	54	431	15	106 481	75	Kumanovo
0	0	1	5	2	28 650	292	Lipkovo
0	0	0	0	0	2 674	141	Lozovo
0	0	0	0	2	8 812	184	Mavrovo and Rostusha
0	0	4	31	1	7 966	70	Makedonska Kamenica
0	0	0	0	2	6 752	68	Makedonski Brod
0	0	0	0	1	6 616	170	Mogila
5	315	4	32	5	19 406	69	Negotino
0	0	0	0	0	3 488	125	Novaci
0	0	0	0	1	11 245	137	Novo Selo
0	0	0	0	1	10 614	505	Oslomej
28	1 265	17	157	8	55 386	55	Ohrid
2	33	1	5	4	8 490	207	Petrovec
0	0	1	3	1	5 285	88	Pehchevo
0	0	0	0	0	4 705	214	Plasnica
16	429	12	76	9	76 593	63	Prilep
0	0	1	10	1	15 858	96	Probishtip
5	237	4	40	4	28 532	70	Radovish
0	0	0	0	1	3 920	151	Rankovce
2	40	4	22	5	16 344	67	Resen
0	0	0	0	2	4 149	88	Rosoman
0	0	5	61	3	18 261	90	Sveti Nikole
0	0	1	8	0			Sopishte
0	0	4	46	1	3 333	68	Dojran
0	0	0	0	2	4 538	156	Staro Nagorichane
7	265	13	133	8	64 006	85	Struga
15	521	19	180	12	55 679	56	Strumica
0	0	0	0	0	18 506	685	Studenichani
0	0	0	0	4	22 654	263	Tearce
60	1 642	40	348	7	88 756	59	Tetovo
0	0	0	0	0	6 806	262	Centar Zhupa
0	0	1	10	0	7 600	165	Chaska
0	0	1	5	0	7 334	141	Cheshinovo - Obleshevo
2	50	0	0	0	9 270	320	Chucher - Sandevo
5	95	13	130	9	48 225	93	Shtip

ВРАБОТЕНИ ПО ВОЗРАСТ И ПО ПОЛ, ПО ОПШТИНИ
EMPLOYEES BY AGE AND SEX BY MUNICIPALITIES

	Вкупно Total	Жени Women	Вработени по возраст / Employed by age								Total
			15 -24		25-50		51-64		над 65 over 65		
			вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	
Вкупно	55 886	28 148	5 478	3 131	45 536	23 462	4 767	1 539	105	16	Total
Скопје	14 710	8 129	1 523	915	11 856	6 722	1 301	490	30	2	Skopje
Гази Баба	1 471	818	117	79	1 219	689	133	50	2	0	Gazi Baba
Ѓорче Петров	1 009	510	91	46	795	427	121	37	2	0	Gjorce Petrov
Карпош	1 489	799	60	26	1 294	713	135	60	0	0	Karposh
Кисела Вода	953	524	121	79	737	408	95	37	0	0	Kisela Voda
Центар	5 413	3 373	577	394	4 436	2 823	384	155	16	1	Centar
Чаир	1 173	378	178	82	877	274	112	21	6	1	Chair
Шуто Оризари	143	72	26	24	89	42	28	6	0	0	Shuto Orizari
Аеродром	2 141	1 305	274	144	1 673	1 077	193	84	1	0	Aerodrom
Бутел	745	323	55	30	595	253	94	40	1	0	Butel
Сарај	173	27	24	11	141	16	6	0	2	0	Saraj
Арачиново	53	4	10	1	43	3	0	0	0	0	Arachinovo
Дебарца	105	40	3	1	84	35	15	3	3	1	Debarca
Берово	328	213	10	8	300	195	18	10	0	0	Berovo
Битола	4 177	2 328	290	172	3 459	2 005	415	148	13	3	Bitola
Богданци	307	194	16	10	261	170	29	13	1	1	Bogdanci
Боговиње	310	15	50	6	221	9	39	0	0	0	Bogovinje
Босилово	172	91	26	19	128	66	17	6	1	0	Bosilovo
Брвеница	183	53	35	13	125	37	22	3	1	0	Brvenica
Валандово	290	153	20	10	244	131	26	12	0	0	Valandovo
Василево	116	70	6	6	97	60	13	4	0	0	Vasilevo
Вевчани	47	24	6	3	37	19	4	2	0	0	Vevchani
Велес	1 918	1 177	176	129	1 575	974	161	71	6	3	Veles
Виница	488	272	45	27	404	236	39	9	0	0	Vinica
Вранештица	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	Vraneshtica
Врапчиште	260	40	62	14	170	24	26	2	2	0	Vrapchishte
Гевгелија	866	451	68	32	717	391	80	27	1	1	Gevgelija
Гостивар	2 053	526	279	131	1 564	377	202	18	8	0	Gostivar
Градско	67	33	3	1	54	29	10	3	0	0	Gradsko
Дебар	501	163	98	35	373	125	28	2	2	1	Debar
Делчево	375	230	30	18	322	199	23	13	0	0	Delchevo
Демир Капија	93	46	1	1	83	42	9	3	0	0	Demir Kapija
Демир Хисар	189	94	12	10	159	81	16	3	2	0	Demir Hisar
Долнени	184	50	33	12	133	36	16	2	2	0	Dolneni
Другово	32	19	0	0	28	18	4	1	0	0	Drugovo
Желино	222	43	52	26	168	17	2	0	0	0	Zhelino
Зајас	30	3	2	0	25	3	3	0	0	0	Zajas
Зелениково	13	0	0	0	12	0	1	0	0	0	Zelenikovo
Зрновци	48	26	6	3	35	21	7	2	0	0	Zrnovci
Илинден	184	114	9	6	167	104	8	4	0	0	Ilinden
Јегуновце	134	54	18	8	99	43	13	2	4	1	Jegunovce
Кавадарци	1 230	747	74	49	1 041	654	115	44	0	0	Kavadarci
Карбинци	33	13	6	2	26	11	1	0	0	0	Karbinci

ВРАБОТЕНИ ПО ВОЗРАСТ И ПО ПОЛ, ПО ОПШТИНИ
EMPLOYEES BY AGE AND SEX BY MUNICIPALITIES

	Вкупно Total	Жени Women	Вработени по возраст / Employed by age								
			15 -24		25-50		51-64		над 65 over 65		
			вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	
Кичево	1 069	495	70	33	918	444	80	18	1	0	Kichevo
Конче	47	19	3	3	36	15	8	1	0	0	Konche
Кочани	1 089	627	70	52	932	542	87	33	0	0	Kochani
Кратово	138	81	8	4	117	71	12	5	1	1	Kratovo
Крива Паланка	524	290	18	9	443	253	63	28	0	0	Kriva Palanka
Кривогаштани	121	49	8	1	103	46	9	2	1	0	Krivogastani
Крушево	109	66	2	2	88	58	19	6	0	0	Krushevo
Куманово	3 572	1 823	387	242	2 948	1 498	234	83	3	0	Kumanovo
Липково	204	22	62	17	130	4	11	1	1	0	Lipkovo
Лозово	36	19	6	4	26	14	4	1	0	0	Lozovo
Маврово и Ростуша	71	14	1	0	59	14	11	0	0	0	Mavrovo and Rostusha
Македонска Каменица	210	131	23	17	164	104	23	10	0	0	Makedonska Kamenica
Македонски Брод	192	87	13	9	162	72	17	6	0	0	Makedonski Brod
Могила	79	26	3	2	63	21	12	3	1	0	Mogila
Неготино	574	351	46	35	491	297	35	19	2	0	Negotino
Новаци	40	19	5	5	29	13	4	0	2	1	Novaci
Ново Село	181	72	7	7	157	61	17	4	0	0	Novo Selo
Осломеј	32	2	1	0	29	2	2	0	0	0	Oslomej
Охрид	2 861	1 624	228	166	2 487	1 409	145	49	1	0	Ohrid
Петровец	101	49	6	6	73	37	21	6	1	0	Petrovec
Пехчево	89	61	2	2	67	46	20	13	0	0	Pehchevo
Пласница	29	4	0	0	29	4	0	0	0	0	Plasnica
Прилеп	2 597	1 393	114	85	2 222	1 221	260	87	1	0	Prilep
Пробиштип	285	166	4	3	266	157	15	6	0	0	Probishtip
Радовиш	780	421	73	37	627	354	80	30	0	0	Radovish
Ранковце	52	31	3	3	43	24	6	4	0	0	Rankovce
Ресен	521	284	53	20	422	244	46	20	0	0	Resen
Росоман	73	27	9	3	62	24	2	0	0	0	Rosoman
Свети Николе	392	214	51	31	305	170	36	13	0	0	Sveti Nikole
Сопиште	38	28	5	5	26	19	7	4	0	0	Sopishte
Дојран	114	69	8	3	82	59	24	7	0	0	Dojran
Старо Нагоричане	43	24	6	4	27	15	10	5	0	0	Staro Nagorichane
Струга	1 686	816	194	127	1 386	672	104	17	2	0	Struga
Струмица	2 739	1 406	295	165	2 202	1 165	234	75	8	1	Strumica
Студеничани	35	4	0	0	35	4	0	0	0	0	Studenichani
Теарце	175	8	28	3	125	5	21	0	1	0	Tearce
Тетово	3 669	1 181	520	257	2 876	873	270	51	3	0	Tetovo
Центар Жупа	36	12	5	4	29	8	2	0	0	0	Centar Zhupa
Чашка	86	38	11	3	64	31	11	4	0	0	Chashka
Чешиново-Облешево	73	26	3	1	69	25	1	0	0	0	Cheshinovo-Obleshevo
Чучер - Сандево	81	41	20	17	48	22	13	2	0	0	Chucher - Sandevo
Штип	1 320	613	138	76	1 054	508	128	29	0	0	Shtip

ВРАБОТЕНИ ПО ВОЗРАСТ И ПО ПОЛ СПОРЕД КАТЕГОРИЈАТА НА РАБОТНИЦИ

EMPLOYEES BY AGE AND SEX BY WORKERS CATEGORY

Вработени	Вкупно Total	Жени Women	Вработени по возраст Employed by age								Employees
			15 -24		25-50		51-64		над 65 over 65		
			вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	вкупно total	жени women	
Вкупно	55 886	28 148	5 478	3 131	45 536	23 462	4 767	1 539	105	16	Total
Работодавци	13 543	4 352	363	122	11 270	3 823	1 864	403	46	4	Employers
Продавачи и лица кои ја опслужуваат продавницата	33 404	20 079	4 218	2 673	27 360	16 633	1 814	773	12	0	Sale personnel
Вработени за сопствена сметка	6 655	2 721	331	112	5 552	2 378	758	227	14	4	Self-employed persons
Неплатени семејни работници	2 284	996	566	224	1 354	628	331	136	33	8	Unpaid family workers

Редакциона комисија:

Мира Тодорова (претседател)
Верка Панова - Гроздановска (заменик на претседателот)
Мирјана Бошњак
Славка Атанасова
Лидија Кралевска
Дијана Крстевска (секретар)

Editorial board:

Mira Todorova (president)
Verka Panova - Grozdanovska (Vice president)
Mirjana Boshnjak
Slavka Atanasova
Lidija Krlevska
Dijana Krstevska (secretary)

Лектор: Јасмина Ѓорѓиева
Proofreader: Jasmina Gjorgieva

Технички уредник: Љубен Илиевски
Technical Editor: Ljuben Ilievski

Статистички преглед: Транспорт, туризам и други услуги - ISSN 1857-5196

Попис на продажни капацитети во трговијата на мало во Република Македонија, 2008
- ISBN 978-9989-197-64-2

Statistical review: Transport, Tourism and other services - ISSN 1857-5196

Census of Retail Trade Sale Capacities in the Republic of Macedonia, 2008
- ISBN 978-9989-197-64-2

Излегува еднаш годишно

Annual review

Тираж/Number of copies printed: 60

Страници/Pages: 42

Печатено во Печатницата на Службата за општи и заеднички работи при Владата на Република Македонија

Printed In Printing House at General Administration Services at the Government of the Republic of Macedonia