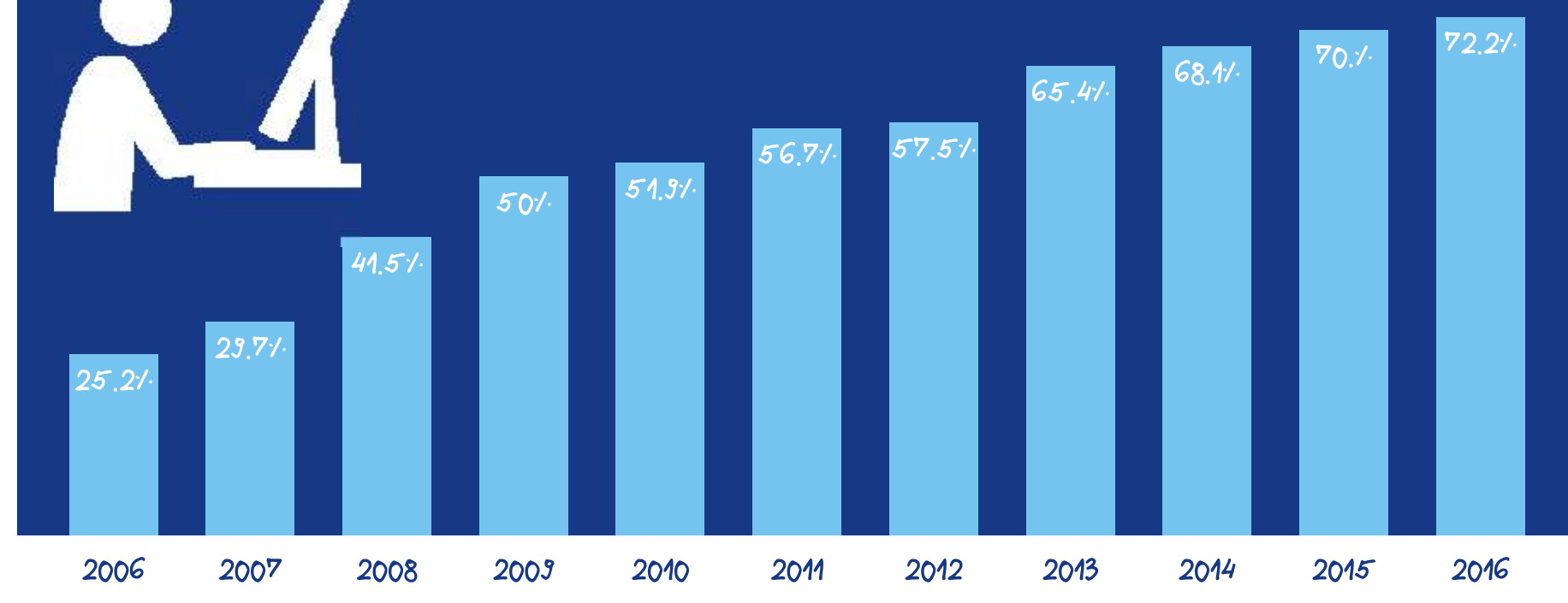


СВЕТСКИ ДЕН НА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ИНФОРМАТИЧКОТО ОПШТЕСТВО



Корисници на интернет во првото тримесечје во годината

(лица на возраст 15-74 години)

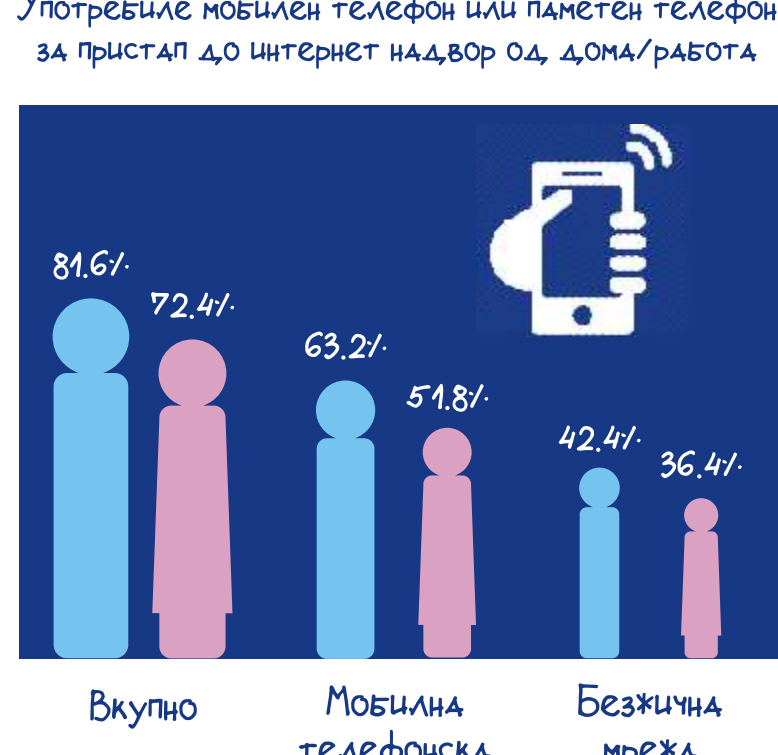


Мобилен пристап до интернет надвор од дома или работа,

во првото тримесечје од годината, според полот

(лица на возраст 15-74 години)

Употребиле мобилен телефон или паметен телефон за пристап до интернет надвор од дома/работа

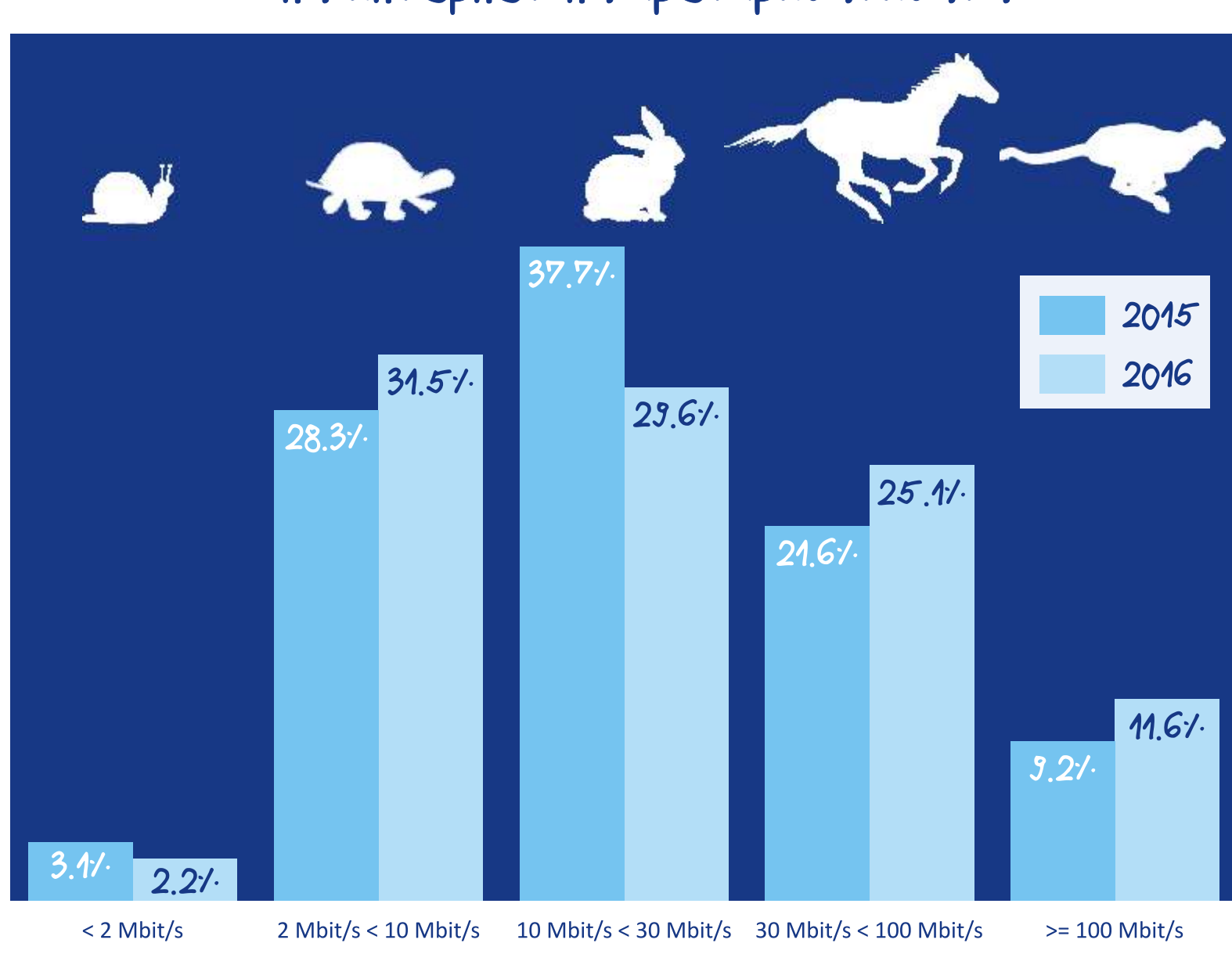


Употребиле пренослив компјутер (пр., лаптоп, таблет) за пристап до интернет надвор од дома/работа



Брзина на фиксно широкопојасно приклучување

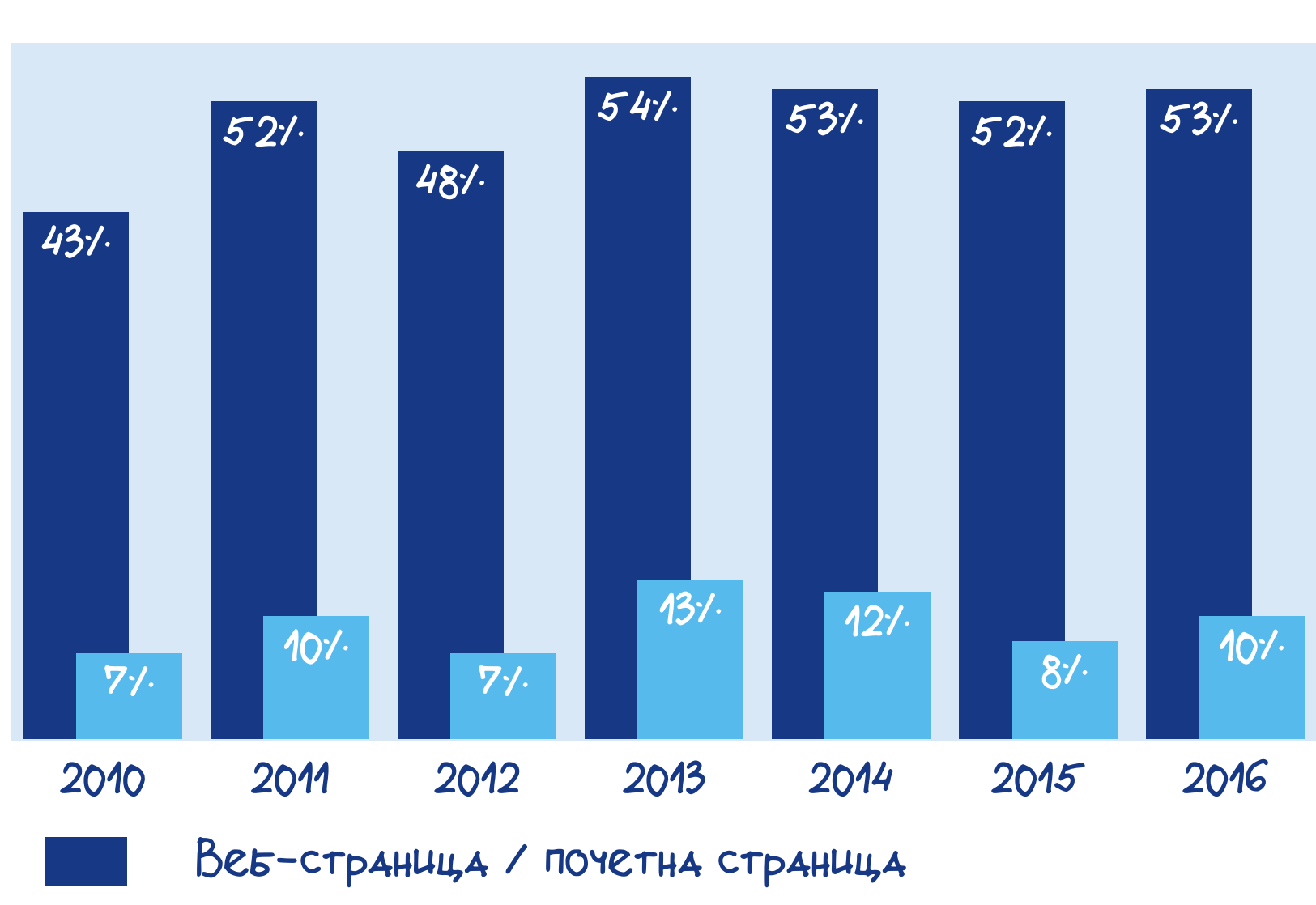
на интернет на претпријатијата



Брзината на поврзување со интернет се зголеμουва. Во 2016 година, 12% од претпријатијата со најмалку 10 вработени имале широкопојасно поврзување на интернет од најмалку 100 Mbit/s.

Претпријатија (со најмалку 10 вработени)

со своја веб-страница или почетна страница

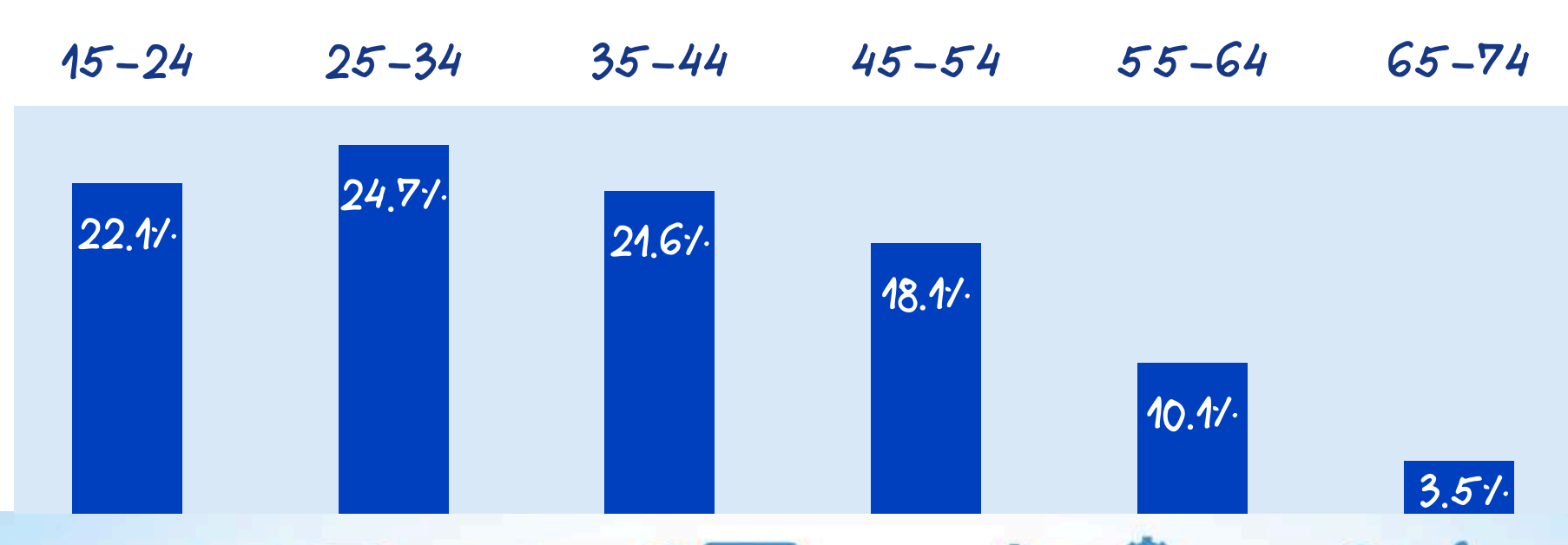


Веб-страница / почетна страница

Веб-страницата обезбедува онлајн нарачување

Корисници на интернет по возрастни групи

(Анкета 2016)



Анкета за користење на информатичка и телекомуникациска

технолојата во домаќинствата и кај поединци, 2016



75.3% од домаќинствата имаат пристап на интернет

74.7% од домаќинствата имаат широкопојасно поврзување (фиксно или мобилно)

Производи/услуги нарачани во последните 12 месеци (Анкета 2016)



*Процент на лица (15-74) кои купиле производи /услуги преку интернет во последните 12 месеци - период што претходи на Анкетата 2016